



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

**LOMA
NEGRA**

SUMARIO

- 03 | MENSAJE DE NUESTRO CEO**
- 04 | CIEN AÑOS, UNA VISIÓN Y UN LEGADO**
- 14 | CIMIENTOS SÓLIDOS PARA EL LIDERAZGO**
- 28 | BASES FIRMES PARA EL COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE**
- 36 | 100 AÑOS GENERANDO VALOR**
- 58 | LOS PILARES DE NUESTRA HISTORIA**
- 83 | UNA HISTORIA COMPROMETIDA CON EL AMBIENTE**
- 100 | HONRAMOS EL COMPROMISO DE MEJORAR LAS COMUNIDADES**
- 107 | ANEXO**

100 AÑOS DE LIDERAZGO Y COMPROMISO SOSTENIBLE

Este año marca un hito trascendental en nuestra Compañía:
Loma Negra cumple 100 años acompañando el desarrollo productivo de la Argentina.

Es en este contexto especial que presentamos con orgullo la quinta edición de nuestro Reporte de Sostenibilidad, documento que refleja el desempeño económico, ambiental y social de Loma Negra. Nuestra historia se ha construido a lo largo de este siglo con el trabajo y la confianza de todas las personas que están detrás de cada logro: nuestros colaboradores, clientes, proveedores, contratistas, comunidades y aliados.

Honramos el pasado, pero también construimos el futuro, guiados por nuestra estrategia de sostenibilidad. Con foco en la economía circular, la reducción de la huella de carbono, la eficiencia energética y operativa, y las iniciativas de impacto social en las comunidades, este reporte muestra cómo seguimos consolidando un modelo de negocio sostenible.

Continuamos afianzando nuestro liderazgo en la industria, afrontando los desafíos que nos presentó el 2025. La complejidad del contexto político y económico del país afectó el nivel de actividad y la tendencia de recuperación obtenida en el primer semestre. Sin embargo, con la solidez que nos caracteriza, sostuvimos la inversión y el empleo, y estamos preparados para seguir acompañando el desarrollo productivo del país.

En 2025 vivimos un hito histórico, lanzamos nuestra nueva bolsa de 25 kilos. No solo se trata de un mero cambio de formato sino de una transformación operativa más profunda que nos desafió a adecuar plantas y procesos productivos. Este avance implicó una inversión de más de 65 millones de dólares a lo largo de cinco años de trabajo y representa un cambio significativo con gran impacto en todos los que formamos parte de la industria de la construcción, principalmente en el cuidado de la salud de los colaboradores.

Este compromiso con el desarrollo sostenible se materializa también en nuestra gestión social, a través de Fundación Loma Negra. En su 20º aniversario, reafirmamos este camino impulsando programas que fortalecen la educación, el empleo y el desarrollo de las comunidades, a partir del trabajo colaborativo. Durante 2025 impulsamos más de 170 proyectos sociales que alcanzaron a más de 90.000 personas, con 701 participaciones de organizaciones aliadas y el compromiso de más de 3.500 voluntarios, entre colaboradores y miembros de la comunidad.

Me honra profundamente ser parte de esta trayectoria centenaria y acompañar a un equipo que, con pasión y compromiso, impulsa día a día un crecimiento que trasciende generaciones.

Porque formar parte de la historia de tantos argentinos también implica comprometernos con su futuro.

Con este espíritu, los invito a recorrer estas páginas, donde se refleja nuestro compromiso con un propósito compartido: **transformar la vida de las personas impulsando un crecimiento sostenible.**

Muchas gracias.

Sergio D. Faifman
Director General (CEO)





01

CIEN AÑOS, UNA VISIÓN Y UN LEGADO

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2025

**LOMA
NEGRA**

UNA VISIÓN Y UN LEGADO

CIMENTOS SÓLIDOS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

Desde hace un siglo construimos nuestra historia junto a todos nuestros grupos de interés. Somos referentes en la industria del cemento. Ofrecemos productos de calidad que son parte de los cimientos del desarrollo del país.

Nuestra trayectoria se sustenta en la innovación, la excelencia operativa y la búsqueda permanente de soluciones sostenibles que impulsen el crecimiento de las comunidades. Con presencia en distintos puntos de Argentina, generamos valor económico, social y ambiental, contribuyendo al progreso colectivo y al cuidado del medio ambiente.

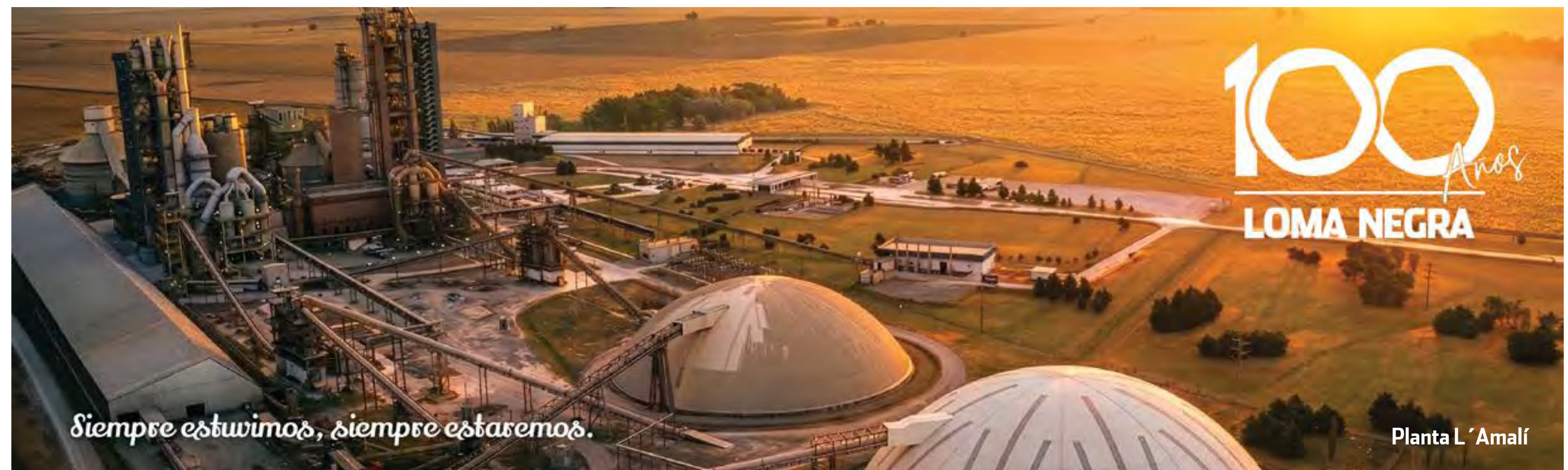
Así reafirmamos cada día nuestro compromiso de seguir construyendo un futuro sostenible¹.

¹ El presente reporte se refiere a Loma Negra CIASA e incluye, donde así se indique, información de Ferrosur Roca S.A., Recycomb S.A.U. y Fundación Loma Negra.



NUESTRO PROPÓSITO

100 AÑOS DE HISTORIA ATRAVESADOS POR UN ÚNICO PROPÓSITO:
TRANSFORMAR LA VIDA DE LAS PERSONAS
IMPULSANDO UN **CRECIMIENTO SOSTENIBLE.**



NUESTROS **PRINCIPIOS CULTURALES** MARCAN EL CAMINO EN CADA **DECISIÓN Y ACCIÓN** QUE LLEVAMOS ADELANTE:

La pasamos
 **BIEN**

Porque reconocemos el esfuerzo y el compromiso detrás de los logros y los festejamos en equipo, generando espacios para aprender de nuestros errores y con una actitud optimista.

Loma
 **SOMOS TODOS**

Porque damos nuestra opinión para aportar valor, promovemos espacios para escuchar distintas voces y trabajamos en equipo potenciando la diversidad.

Lo hacemos
 **SEGURO**

Porque somos respetuosos de las normas y procedimientos, estamos atentos y alertas mientras trabajamos, levantamos alertas tempranas y nos detenemos cuando hay condiciones peligrosas y, sobre todo, porque nos cuidamos y cuidamos a los demás.

Tenemos
 **ACTITUD DE SERVICIO**
siempre

Porque preguntamos por la satisfacción de los servicios y productos que entregamos, escuchamos los pedidos, analizamos las necesidades y respondemos agregando valor. Porque nos involucramos con una visión integral y analizamos en conjunto la mejor forma de solucionar los problemas.

 **NOS DESAFIAMOS** en
forma permanente

Porque no damos nada por sentado y buscamos la mejor forma de hacerlo. Hacemos las cosas ágiles y simples, asumiendo riesgos calculados.



NUESTROS VALORES



RESPECTO A LAS PERSONAS

y al medio ambiente, actuando con equidad hacia colaboradores, clientes, proveedores, organismos públicos y comunidades.

CALIDAD E INNOVACIÓN

promoviendo la excelencia y el desarrollo constante de nuestros productos y servicios.

ACTUACIÓN RESPONSABLE

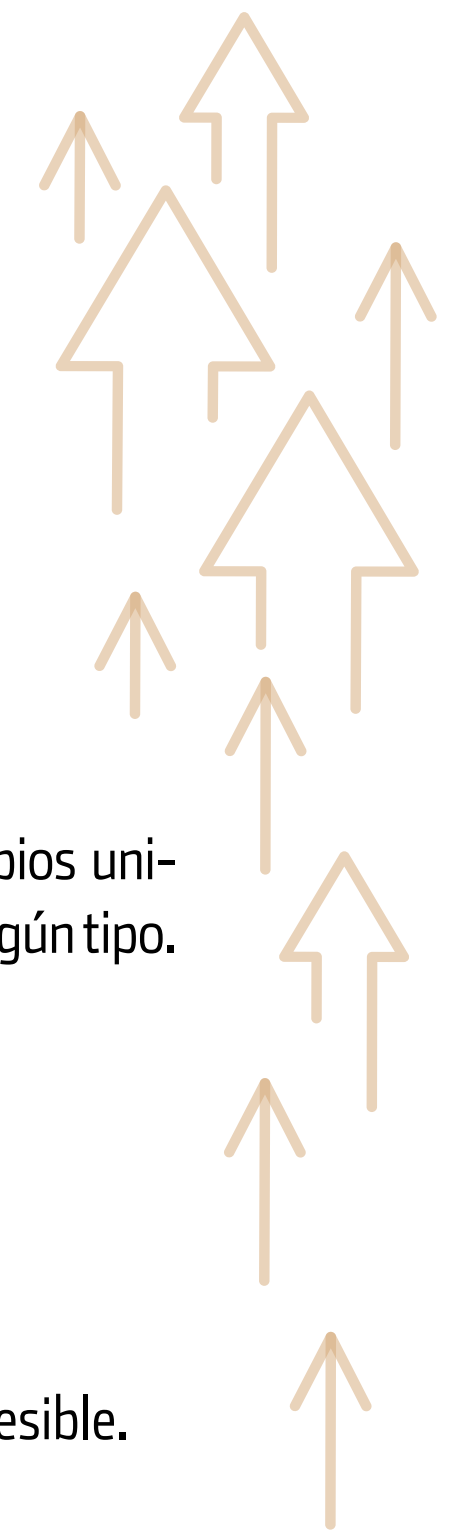
cumpliendo la legislación argentina y los principios universales de convivencia, sin discriminación de ningún tipo.

FOCO EN RESULTADOS

impulsando el desempeño sostenible.

TRANSPARENCIA

garantizando información clara, completa y accesible.



MISIÓN



Creer y desarrollarse en conjunto con clientes, colaboradores, proveedores, accionistas y comunidades, orientados hacia la **INNOVACIÓN, LA SUSTENTABILIDAD Y LA EXCELENCIA OPERATIVA.**

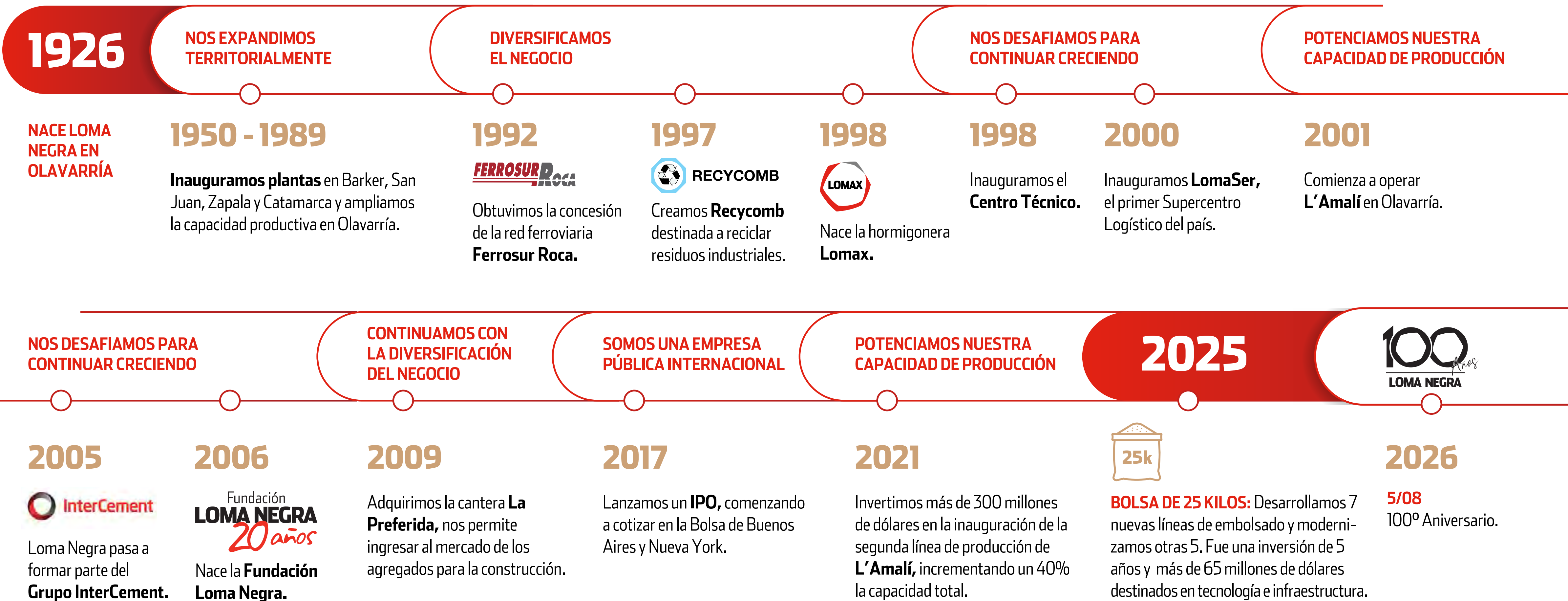
VISIÓN



DESTACARSE FRENTE A LOS CLIENTES

por el nivel de alianza y servicios, liderando los mercados en los que opera la industria cementera.

HONRAMOS EL PASADO, CONSTRUIMOS EL FUTURO



UNIDADES DE NEGOCIO



LOMAX

EL HORMIGÓN DE LOMA NEGRA

Nuestra unidad de negocio **Lomax** cuenta con plantas fijas y móviles que se adaptan a las necesidades de cada proyecto, ofreciendo hormigones elaborados diseñados a medida. Con más de 25 años de trayectoria, brinda soluciones de alto estándar técnico y logístico, y participa en obras de diversa envergadura, incluyendo proyectos de infraestructura, desarrollos privados y parques eólicos.



RECYCOMB TRANSFORMAMOS RESIDUOS EN ENERGÍA

Con una participación societaria del 100 %, nuestra empresa está dedicada al tratamiento de residuos industriales que brinda la mejor alternativa de valorización térmica de la Argentina. Aplicamos la tecnología Fuel Blending a emulsiones, barros de pintura y de petróleo, solventes, cáscaras, entre otros, para generar un combustible alternativo llamado Recyfuel® que es utilizado únicamente en nuestros hornos de clinker en la Planta L'Amalí, Olavarría.

LA PREFERIDA

EXTRACCIÓN Y PROCESAMIENTO DE AGREGADOS

En nuestra Cantera La Preferida ubicada en Olavarría, Provincia de Buenos Aires, extraemos y procesamos agregados para abastecer hormigoneras, distribuidores de cementos y otros materiales de construcción, constructoras y empresas viales.



FERROSUR ROCA BRINDAMOS UN SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGAS

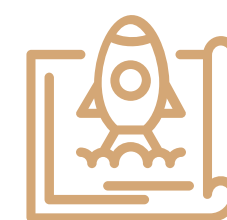
que busca brindar soluciones logísticas asegurando la satisfacción de nuestros clientes. Con una participación societaria del 80 % operamos la concesión de una red de más de 3.000 kilómetros que atraviesa las provincias de Neuquén, Río Negro, sur de La Pampa y Buenos Aires, uniendo polos productivos y prestando el servicio de transporte para empresas mineras, químicas, agrícolas y cementeras y de áridos como Loma Negra.



DESTACADOS



NEGOCIO



\$181.002
MILLONES EBITDA

\$848.087
MILLONES
VENTAS NETAS

8,3/10
SATISFACCIÓN
general de clientes

+950
CLIENTES EN
NEGOCIO

3.231.422 toneladas
DE PRODUCCIÓN DE CLINKER

4.974.472
DE TONELADAS DESPACHADAS
(Incluye cemento, albañilería y cal)

AMBIENTAL



HUELLA DE CARBONO:

-22 % DE EMISIONES² DE CO₂e respecto al año base 2021

Productos CPN 40, CPN 50 de L´Amalí, y CPC 40 de LomaSer con **HUELLA DE CARBONO DE PRODUCTO CERTIFICADA** externamente

Productos CPN 50 de L´Amalí y CPC 40 de LomaSer con **DECLARACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO (EPD)** registrada a nivel internacional

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR:

85 %
DE RESIDUOS
GENERADOS
VALORIZADOS

+270.000 TONELADAS
DE RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS
VALORIZADOS, a partir del uso de materiales y combustibles alternativos, incluyendo biomasa para la producción de cemento

GESTIÓN DEL AGUA:

-3,5 %
DE EXTRACCIÓN
DE AGUA

-21 %
DE EXTRACCIÓN DE AGUA
en zonas de estrés hídrico

² Emisiones absolutas brutas directas.

SOCIAL



2.689 PERSONAS

aportan su talento en **Loma Negra (1.714)** y en **Ferrosur (975)**

100 %

de cumplimiento de **PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN**

+55.670

HORAS DE CAPACITACIÓN lo que representa un incremento del 11 % respecto de 2024

91.453

BENEFICIARIOS DIRECTOS

701

participaciones de **ORGANIZACIONES ALIADAS** en los programas y proyectos sociales

172

PROYECTOS fueron acompañados a través de los distintos programas de **Fundación Loma Negra**

GOBERNANZA



100 %

de los nuevos proveedores contratados durante el ejercicio fueron **EVALUADOS EN MATERIA AMBIENTAL Y CRITERIOS SOCIALES**

100 %

RESOLUCIÓN CASOS presentados en Línea Ética

100 %

DE COLABORADORES CAPACITADOS en nuestro Programa de Integridad

SEGURIDAD



-24 %

DISMINUYERON LOS ACCIDENTES CON DÍAS PERDIDOS (CPT) en 2025 respecto de 2024 (25 vs. 33)

0

ACCIDENTES FATALES O CON LESIONES GRAVES



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



Reconocimiento "Programa Conectando Empresas con ODS"

El Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) distinguió nuestra estrategia integrada a los ODS impulsados por Naciones Unidas.

Reconocimiento Pacto Global

En el marco del Concurso de Economía Circular 2025 recibimos una distinción por nuestro proyecto de Recycomb "Coprocesamiento de palas eólicas fuera de uso, convirtiéndolas en combustible alternativo para los hornos de Planta L'Amalí".

Premio Dircoms 2025

Nuestra campaña "Hacemos Loma" fue reconocida con el 3º puesto de este galardón, en su categoría Comunicación Interna.

Premio Clarín a la Excelencia

Fuimos distinguidos por la revista Arquitectura de Clarín junto con la consultora D'Alessio Irol con el 3º puesto en la categoría Fabricantes de Insumos.

Premio Britcham

Obtuvimos el 2º puesto en los Premios Britcham Argentina al Liderazgo en Sostenibilidad por nuestro Reporte de Sostenibilidad 2024.



Premios Impacto

Obtuvimos el 3º puesto en los Premios Impacto 2025 de ADRHA por la postulación de nuestra campaña de seguridad: "El 11 Ideal: Las 10 Reglas de Oro + Vos", destacada por su aporte a la cultura, el bienestar y la seguridad de nuestros equipos bajo nuestro lema "Lo Hacemos Seguro o No Lo Hacemos".

Premios Eikon

Recibimos el Premio Eikon de Plata a nuestro Reporte de Sostenibilidad 2024.



Premio Conciencia

Obtuvimos el 3º puesto del Premio Conciencia por nuestro caso de "Calculadora de Huella de Carbono".



Certificación BA

Durante el período reportado, el Reporte de Sostenibilidad 2024 obtuvo la certificación BA del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que reconoce la presentación y validación de informes de sostenibilidad elaborados conforme a estándares internacionales, como GRI y SASB.

Índice de Sustentabilidad

Distinción a la mejor performance minera otorgada por Gerencia Ambiental.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

	2025	2024
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO		
Ingresos	948.387	1.276.310
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		
Costos operacionales	659.042	644.089
Salarios y beneficios al personal	125.225	125.021
Pago a proveedores de capital	57.960	109.340
Pagos al gobierno	82.788	195.963
Inversiones en la comunidad	552	586
VALOR ECONÓMICO RETENIDO		
Valor económico retenido	22.821	201.311
Utilidad neta del período	22.821	202.094

Valores expresados en millones de pesos.



Conocé mas en detalle nuestro desempeño económico



02

CIMIENTOS SÓLIDOS PARA EL LIDERAZGO

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2025

**LOMA
NEGRA**

UN LEGADO DE TRANSPARENCIA E IMPACTO POSITIVO



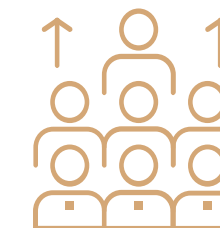
Conocé más en detalle nuestro Gobierno Corporativo

En Loma Negra contamos con una estructura de gobierno corporativo que procura una gestión transparente, eficiente y responsable, atendiendo las expectativas de todos nuestros grupos de interés.

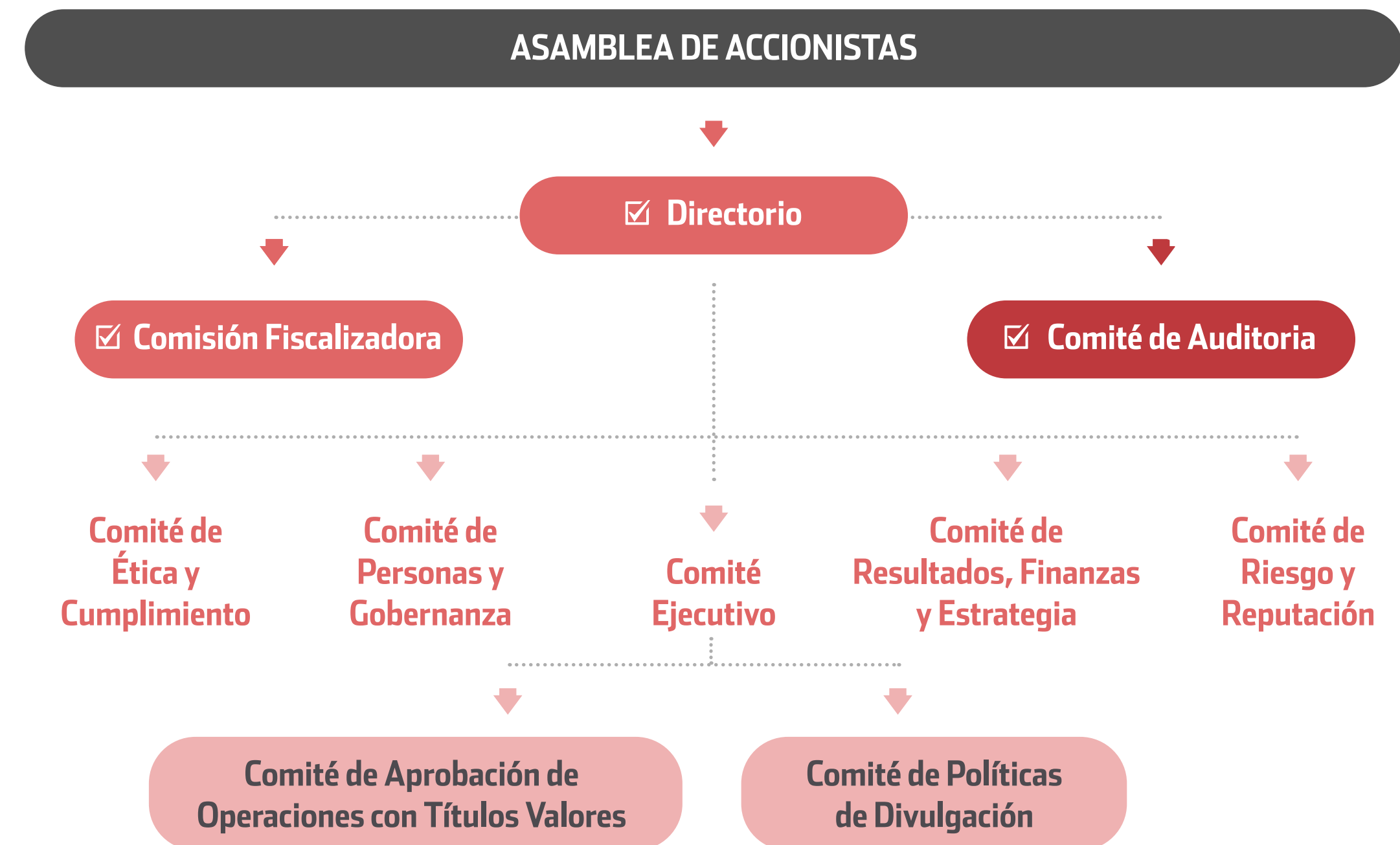
Nuestros comités están integrados por profesionales especializados, con la capacidad para evaluar y decidir sobre asuntos complejos y transversales a distintas áreas de la Compañía. Este enfoque multidisciplinario nos permite anticipar riesgos, identificar oportunidades y asegurar decisiones alineadas con la creación de valor sostenible.

Asimismo, contamos con un marco de políticas, normas internas y procesos de control que garantizan una toma de decisiones clara, ética y fundamentada. Estos mecanismos no solo fortalecen la transparencia, sino que también promueven la equidad, la integridad y el cumplimiento normativo en todas nuestras operaciones.

El compromiso con el buen gobierno corporativo constituye un pilar fundamental de la estrategia de sostenibilidad de Loma Negra. Consideramos que una gestión ética y responsable es esencial para fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.



ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO



DIRECTORIO

El Directorio es el máximo órgano de gobierno y dirección de la Compañía, responsable de la definición de las decisiones estratégicas del negocio, la gestión de riesgos y el cumplimiento de los compromisos de sostenibilidad.

COMPOSICIÓN

Los miembros del Directorio son propuestos por el accionista controlante y designados por un período de un ejercicio anual. La elección de los directores se realiza en la Asamblea Anual de Accionistas³, en la que todos los accionistas pueden participar y ejercer su voto, junto con la presencia de los directores y miembros de la comisión fiscalizadora. Las decisiones vinculadas a la designación de directores requieren la aprobación de la mayoría absoluta de los accionistas presentes.

Para su composición, consideramos criterios de diversidad e inclusión, formación académica y experiencia profesional, asegurando así una visión integral y representativa. Conforme a lo establecido por las normas de la Comisión Nacional de Valores, al menos el 20 % de sus integrantes deben ser directores independientes, garantizando objetividad y equilibrio en la toma de decisiones.

El Directorio se reúne como mínimo de manera trimestral para supervisar el desempeño de las operaciones y la evolución de los proyectos. En esas reuniones participan los integrantes del Comité Ejecutivo quienes presentan los avances y resultados de las diferentes áreas, mientras se debaten temas estratégicos, objetivos y políticas.


³No hemos recibido propuestas y/o opiniones de otros accionistas minoritarios o grupos de interés para considerar en la Asamblea.

Ninguno de los miembros del máximo órgano de gobierno mantiene cargos o compromisos adicionales significativos que comprometan su capacidad para cumplir sus obligaciones dentro de la organización.

NUESTRO DIRECTORIO

CARGO	NOMBRE	AÑOS EN EL DIRECTORIO	INDEPENDENCIA
Presidente	Paulo Diniz ⁴	9	No
Vicepresidente	Sergio Damian Faifman ⁵	14	No
Director Titular	Javier Enrique Patrón	4	No
Director Titular	Humberto Junqueira de Farias	1	No
Director Titular	Laura Gé	3	Sí
Director Titular	Sergio Daniel Alonso	9	Sí
Director Titular	Cesar Javier Graña	7	Sí

⁴ Nuestro Presidente, Paulo Diniz, no es parte del Comité Ejecutivo de la Compañía. 

⁵ Sergio D. Faifman es el único miembro del Directorio que es, a su vez, un miembro ejecutivo de la Compañía (CEO). 

COMISIÓN FISCALIZADORA

La Ley General de Sociedades le impone a la Comisión Fiscalizadora múltiples deberes y funciones. Una de sus funciones primordiales es fiscalizar la administración de Loma Negra y controlar que los otros órganos de la Compañía cumplan con la ley, el estatuto, y las decisiones asamblearias y las políticas y procesos internos.

Los miembros de la Comisión Fiscalizadora deben ser abogados o contadores y todos deben ser independientes respecto de Loma Negra.

Síndicos Titulares:

Omar Raúl Rolotti, Antonio Juan Lattuca y Adriana Irene Calvo

Síndicos Suplentes:

Claudio Aldo Forti y Carlos Roberto Chiesa



COMITÉS

Contamos con ocho comités integrados por nuestros directores y gerentes. Estos comités tienen como agenda los temas más importantes para nuestra Compañía. Para su conformación se tiene en cuenta el perfil de cada uno de los directores y gerentes. Los mismos deben estar compuestos por al menos un director independiente.

COMITÉ DE AUDITORÍA

01

Es un órgano estratégico dentro de la estructura de gobierno corporativo de las Compañías que hacen oferta pública de sus acciones. Su función principal es garantizar la transparencia, el cumplimiento normativo y la confiabilidad de la información financiera. Supervisa los sistemas de control interno y el sistema administrativo-contable, verifica el cumplimiento de las normas de conducta y asegura que el mercado reciba información completa sobre operaciones con posibles conflictos de interés.

Además, elabora anualmente un plan de actuación y rinde cuentas al Directorio y a la Comisión Fiscalizadora. En conjunto con el Oficial de Ética y Cumplimiento, promueve una gestión ética y transparente, supervisando el cumplimiento del Código de Ética y Conducta y el seguimiento de los reportes de la Línea Ética.

Presidente:

Sergio Daniel Alonso

Vicepresidente:

Laura Gé

Titular:

César Javier Graña

COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Es el órgano responsable de promover una cultura ética y transparente en la Compañía. Junto con el Oficial de Ética y Cumplimiento, vela por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta y las normas internas, investiga posibles incumplimientos y adopta las medidas necesarias. Además, supervisa el funcionamiento de la Línea Ética y gestiona el tratamiento y resolución de los casos recibidos.

Presidente:
Sergio Daniel Alonso

Miembros:
Sergio D. Faifman y Javier Enrique Patrón

COMITÉ DE PERSONAS Y GOBERNANZA

Su rol implica cumplir con los lineamientos y procesos de Capital Humano. Evalúa la remuneración de todos los colaboradores y nombra integrantes del Comité Ejecutivo. Revisa la remuneración del CEO y del Comité Ejecutivo, y define el plan de sucesión de posiciones de liderazgo.

Presidente:
Paulo Diniz

Miembros:
Sergio Daniel Alonso y Sergio D. Faifman

COMITÉ DE RESULTADOS, FINANZAS Y ESTRATEGIA

Su trabajo consiste en la fijación de las metas de la Compañía, la elaboración y gestión del presupuesto, el control de los resultados y el flujo de caja, el plan financiero y la gestión de oportunidades de negocio.

Presidente:
Sergio D. Faifman

Miembros:
Humberto Junqueira de Farias, Paulo Diniz y César Javier Graña

COMITÉ DE RIESGOS Y REPUTACIÓN

Gestiona el mapa de riesgos integrado de la Compañía como así también el seguimiento a los planes y políticas de prevención y mitigación de riesgos. También dirige los planes de contingencia de crisis.

Presidente:
Javier Enrique Patrón

Miembros:
César Javier Graña, Laura Gé y Humberto Junqueira de Farias

COMITÉ DE APROBACIÓN DE OPERACIONES CON TÍTULOS VALORES

06

Su principal función es controlar la aplicación de la Política sobre Información Privilegiada de nuestra Compañía y el establecimiento de las normas y procedimientos para el resguardo de la información material, y de carácter no público que puedan afectar las negociaciones de títulos valores de nuestra Compañía o de cualquier otra negociación de nuestros colaboradores.

Miembros: Marcos Gradin, Gerardo Diez, Lucrecia Loureiro, Luis M. Ovando (oficial de títulos), Sergio D. Faifman (suplente)

COMITÉ DE POLÍTICAS DE DIVULGACIÓN

07

Su objetivo es asegurar que tanto las comunicaciones internas como externas de la Compañía sean precisas y adecuadas y cumplan con nuestra Política de Divulgación.

Miembros: Sergio D. Faifman, Marcos Gradin, Lucrecia Loureiro, Diego Matías Jalon, Luciano Babuin

COMITÉ EJECUTIVO

08

Es el equipo responsable de la gestión diaria de la Compañía y de ejecutar las decisiones del Directorio. Integrado por profesionales designados por el Directorio, concentra la experiencia y capacidad necesarias para alcanzar los mejores resultados para la Compañía y sus grupos de interés, trabajando de manera coordinada a través de reuniones periódicas.

En base a la información disponible y de acuerdo a los criterios definidos por la organización, no se identifican integrantes pertenecientes a grupos sociales infrarrepresentados en el Directorio - considerando como "grupo infrarrepresentado" a aquellas personas cuya presencia en un ámbito específico es menor respecto de su proporción en la sociedad.



INTEGRANTES DEL COMITÉ EJECUTIVO



**Dirección General
(CEO):**

**SERGIO D.
FAIFMAN**

Fue designado director de la Compañía en 2012 y es CEO desde 2016, colaborando desde hace 30 años. También es presidente de los Directorios de Ferrosur Roca S.A., Cofesur S.A.U. y Recycomb S.A.U., y vicepresidente de Loma Negra. Es presidente de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP) y del Instituto Argentino del Cemento Portland (IACP). Se graduó como Contador Público en la Universidad de Buenos Aires y tiene un MBA en la Universidad del CEMA.



**Dirección de Finanzas
(CFO):**

**MARCOS
ISABELINO GRADIN**

Es CFO de la Compañía desde marzo de 2016, con más de 25 años de experiencia en Loma Negra. Actualmente se desempeña en los Directorios de Ferrosur Roca S.A., Cofesur S.A.U. y Recycomb S.A.U. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA) y posee una maestría en Finanzas Corporativas de la Universidad del CEMA.



**Dirección de
Operaciones:**

**LUCAS
AMCHITE**

Es director de operaciones desde abril de 2025. Está a cargo de la gestión y operación de las plantas integradas y unidades de molienda, así como de las áreas de Ingeniería, Tecnología, Procesos y Mantenimiento. Forma parte de la Compañía desde el año 2000, con una amplia trayectoria en unidades industriales, y fue gerente de la planta de San Juan y Gerente Industrial de Yguazú Cementos S.A. Es Ingeniero Mecánico por la Universidad Nacional de Mar del Plata.



**Dirección Comercial,
Hormigón y Agregados:**

**GERARDO
OSCAR DIEZ**

Fue designado director comercial en enero de 2011 y forma parte de Loma Negra desde 1992. Es responsable de la estrategia de marketing y las relaciones comerciales de la Compañía. Integra los Directorios de Ferrosur Roca S.A., Cofesur S.A.U. y Recycomb S.A.U. Es Contador Público por la Universidad de Buenos Aires y posee un MBA de la Universidad Austral.



**Dirección de Capital Humano,
Sostenibilidad y Legales:**

**LUCRECIA
LOUREIRO**

Es directora de Capital Humano, Sostenibilidad y Legales desde 2022 y responsable de la Fundación Loma Negra para el Desarrollo Sustentable desde 2021. Es miembro del Directorio de Ferrosur Roca S.A. Abogada por la Universidad de Buenos Aires, con Maestría en Derecho Comercial Económico en la UCA. Cuenta con un Programa de Habilidades Organizacionales y un Posgrado en Recursos Humanos de la Universidad del CEMA, formó parte del programa de Desafíos de Liderazgo en la Universidad de San Andrés, obtuvo la Certificación Internacional en Ética y Compliance en la Universidad del CEMA, y el Programa Ejecutivo de Desarrollo en la Universidad Di Tella.



**Dirección General
de Ferrosur Roca:**

**HÉCTOR
FABIÁN GEREZ**

Es director general y vicepresidente de Ferrosur Roca S.A. Inició su carrera en Loma Negra en 1996, donde desarrolló una extensa trayectoria en cadena de suministro y logística, incluyendo el rol de Gerente de Cadena de Suministro y Logística entre 2005 y 2021. Es Ingeniero Electricista por la Universidad Nacional del Sur de Bahía Blanca y completó el Programa de Desarrollo Directivo (IAE), y cursos de Logística Sustentable (ITBA), Logística Integral en IDEA, y Logística y Cadena de Abastecimiento en la Universidad Blas Pascal.

ÉTICA E INTEGRIDAD

En Loma Negra y nuestras Compañías subsidiarias contamos con los cimientos más sólidos para hacer negocios con los más altos estándares de transparencia, ética e integridad.

Creemos que el verdadero camino hacia el éxito es actuar juntos, con coherencia, responsabilidad y honestidad.

Nuestro **Programa de Integridad** refleja ese compromiso con una cultura ética, y busca asegurar que cada acción se guíe por nuestros valores y principios. El programa está orientado a prevenir, detectar y corregir cualquier irregularidad o conducta contraria a nuestro Código de Ética y Conducta, a las normas internas y a la legislación vigente.

En conjunto, el Programa de Integridad incorpora compromisos vinculados con la dignidad de las personas, la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la prevención de la violencia y el acoso laboral, así como con la protección de la salud y la seguridad de quienes forman parte de la organización. Estos principios se encuentran alineados con los estándares internacionales en materia de Derechos Humanos y constituyen una referencia para la gestión interna y la conducta esperada dentro de la organización.

PROGRAMA DE INTEGRIDAD CONFORMADO POR LAS SIGUIENTES NORMAS Y POLÍTICAS:

- > CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA
- > NORMA ANTICORRUPCIÓN
- > NORMA DE RELACIONAMIENTO CON LA COMPETENCIA
- > POLÍTICA DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN
- > NORMA DE REGALOS Y HOSPITALIDADES
- > POLÍTICA DE INFORMACIÓN PRIVILEGIADA
- > CONFLICTOS DE INTERÉS
- > DONACIONES Y PATROCINIOS
- > ENTRE OTRAS

REALIZAMOS CONTROLES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS:

- > ANALIZAMOS TRANSACCIONES BASADAS EN RIESGOS
- > CONTAMOS CON REGISTROS DE REUNIONES CON FUNCIONARIOS PÚBLICOS Y LA COMPETENCIA
- > PARTICIPAMOS DEL PROCEDIMIENTO DE DEBIDA DILIGENCIA
- > GESTIONAMOS LOS CONFLICTOS DE INTERESES
- > REVISAMOS LOS CONTRATOS E INCLUIMOS CLÁUSULAS DE ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN
- > GESTIONAMOS LOS COMUNICADOS REALIZADOS A NUESTRO CANAL DE DENUNCIAS

COMPLIANCE

El área de Compliance, liderada por el Oficial de Ética y Cumplimiento, es responsable de la implementación del Programa de Integridad, así como de la atención de consultas y el asesoramiento interno. Con el objetivo de fortalecer y mejorar continuamente el Programa, se revisa y actualiza su contenido, se promueve su cumplimiento y se desarrollan capacitaciones y acciones de comunicación destinadas a todos los colaboradores de Loma Negra, Recycomb y Ferrosur.

LÍNEA ÉTICA

La **Línea Ética** es un canal formal, confidencial y seguro que permite a colaboradores, proveedores y terceros reportar posibles incumplimientos, conductas indebidas o situaciones que afecten la integridad de la Compañía. A través de este medio pueden comunicarse hechos vinculados con fraude, corrupción, acoso u otros comportamientos contrarios a la ley o a las políticas internas.

El canal es administrado por una entidad externa, especializada e independiente, lo que garantiza la transparencia y la confidencialidad de todo el proceso. Cuenta con un protocolo de funcionamiento que asegura la adecuada gestión, seguimiento y cierre de los reportes recibidos.

La Línea Ética se difunde para todos los grupos de interés a través de los siguientes medios:

EXTERNOS

- > PÁGINA WEB INSTITUCIONAL 
- > REDES SOCIALES

INTERNOS

- > PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN INTERNA CONECTADOS
- > CARTELERA DIGITAL EN PLANTAS
- > CARTELERÍA FÍSICA

Además, su existencia se comunica en los procesos de alta de clientes y proveedores, a través de los formularios de debida diligencia y de los contratos suscritos por la Compañía.

DURANTE EL EJERCICIO REPORTADO, EL **100 %** DE LOS COMUNICADOS RECIBIDOS A TRAVÉS DE LA **LÍNEA ÉTICA** FUERON ANALIZADOS Y SE ENCUENTRAN CERRADOS.

El **Comité de Ética y Cumplimiento** es el órgano responsable de la supervisión, funcionamiento y desempeño del canal, así como de la evaluación trimestral de la efectividad de los procedimientos de gestión y recepción de reportes.



Ante la detección de posibles incumplimientos o violaciones al Programa de Integridad, se elaboran planes de acción específicos, que incluyen medidas preventivas y/o sanciones disciplinarias, según corresponda.

GESTIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

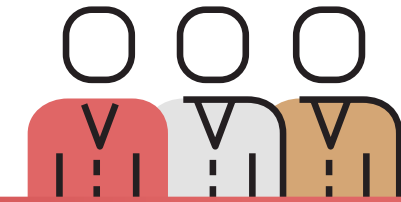
Contamos con una Norma de Conflicto de Intereses que establece la obligación de que todos los colaboradores, directivos y miembros del Directorio completen una Declaración Jurada de Conflictos de Interés al inicio de la relación laboral y de forma periódica. Su objetivo es identificar y gestionar situaciones que puedan afectar la independencia de criterio o generar incompatibilidades.

Las declaraciones de todos los colaboradores se actualizan cada dos años, o cuando surjan cambios, mientras que directores, gerentes, líderes y personal del área de Compras lo hacen anualmente.

En caso de detectarse un conflicto, las áreas de Compliance y Capital Humano evalúan la situación y definen medidas de mitigación o remediación. De ser necesario, el caso se eleva al Comité de Ética y Cumplimiento para su resolución.

Complementariamente, la Política de Operaciones con Partes Relacionadas establece mecanismos específicos de revisión y aprobación en los casos que involucren vínculos con partes relacionadas.

CAPACITACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD



Durante 2025 seguimos fortaleciendo la difusión y el conocimiento de nuestro Programa de Integridad, promoviendo una cultura ética y transparente en todas las operaciones de la Compañía.

A través de nuestra red social interna Conectad@s impulsamos distintas acciones de comunicación y formación orientadas a reforzar los valores, principios y políticas que conforman nuestro marco de cumplimiento.

Además, en el período reportado, el equipo de Compliance realizó capacitaciones presenciales y virtuales sobre el Programa de Integridad, **alcanzando al 89,21 % de los colaboradores de Loma Negra⁶, y al 100 % de los colaboradores de Recycomb.**

REALIZAMOS 17 CAPACITACIONES PRESENCIALES SOBRE EL PROGRAMA DE INTEGRIDAD DURANTE EL 2025 EN LOMA NEGRA Y RECYCOMB, ALCANZANDO DE ESTA MANERA A MÁS DE 500 COLABORADORES.

De acuerdo con la exposición a riesgos, también desarrollamos dos workshops en las áreas de Compras y Comercial, en los que abordamos temas de defensa de la competencia y anticorrupción.

En materia de comunicación, contamos con un plan anual para la difusión de los aspectos clave del Programa de Integridad. Durante 2025 realizamos campañas temáticas y microaprendizajes en el marco del Mes de Compliance, además de publicaciones periódicas en Conectad@s, cartelera física y carteleras digitales en plantas. En total hicimos 14 comunicaciones sobre temas como:

- › **Línea Ética y canales de contacto**
- › **Conflicto de intereses**
- › **Regalos y hospitalidades**
- › **Información privilegiada**
- › **Violencia laboral**
- › **Prevención de la corrupción**

TODAS ESTAS INICIATIVAS CONTRIBUYERON A MANTENER UN ALTO NIVEL DE SENSIBILIZACIÓN Y COMPROMISO ENTRE NUESTROS COLABORADORES, CONSOLIDANDO UNA CULTURA DE INTEGRIDAD QUE ATRAVIESA TRANSVERSALMENTE TODA LA COMPAÑÍA.

⁶No alcanza a los colaboradores dentro de convenio de la unidad de negocio de Hormigón.

MES DE COMPLIANCE

En octubre de 2025 llevamos adelante la 1ª edición del “Mes de Compliance”, una iniciativa orientada a fortalecer la cultura ética e integrar los valores del Programa de Integridad de una manera cercana, participativa y dinámica.

A lo largo del mes, se desarrollaron diversas actividades para aprender, jugar y reflexionar sobre temas clave vinculados al cumplimiento, la integridad y la conducta ética.

El equipo de Compliance impulsó una serie de microaprendizajes semanales, difundidos a través de Conectad@s y de las carteleras digitales. Abordaron temáticas como anticorrupción, conflictos de interés, regalos y hospitalidades, información privilegiada y uso responsable de los canales éticos. Cada publicación invitó a los colaboradores a dejar sus comentarios, fomentando la interacción y el intercambio de experiencias.

Además, se instalaron “kioscos de kermés” temáticos en distintas plantas y oficinas, donde los equipos pudieron poner a prueba sus conocimientos mediante juegos, trivias y desafíos vinculados con las políticas del Programa de Integridad. Estas actividades promovieron el aprendizaje lúdico y reforzaron la apropiación de los valores éticos de la Compañía.



EN TOTAL, PARTICIPARON DE LAS ACTIVIDADES DE FORMA PRESENCIAL Y VIRTUAL **MÁS DE 800 COLABORADORES**, CONSOLIDANDO UN ESPACIO DE **SENSIBILIZACIÓN, DIÁLOGO Y DIVERSIÓN.**

CON ESTAS ACCIONES, REAFIRMAMOS QUE LA INTEGRIDAD NO SOLO SE COMUNICA: SE VIVE, SE PRACTICA Y SE CELEBRA.

E-LEARNING “VIAJE A LA ISLA DE LA INTEGRIDAD”

En 2025 lanzamos un nuevo e-learning interactivo del **Programa de Integridad**: una experiencia lúdica en la que los participantes realizan un recorrido simbólico hacia la “Isla de la Integridad”. A través de desafíos y decisiones éticas, el avance del viaje representa cómo cada acción contribuye a una cultura organizacional más transparente y responsable.

EL RECORRIDO INCLUYE TRES ESTACIONES VINCULADAS A LOS EJES DEL PROGRAMA: REGALOS Y HOSPITALIDADES, CONDUCTA ÉTICA Y CONFLICTOS DE INTERÉS, Y CANAL ÉTICO Y TOMA DE DECISIONES. A TRAVÉS DE SITUACIONES PRÁCTICAS Y DESAFÍOS, SE REFUERZA LA IDEA DE QUE LA ÉTICA ES UN PROCESO CONTINUO QUE SE CONSTRUYE DE MANERA COLECTIVA.

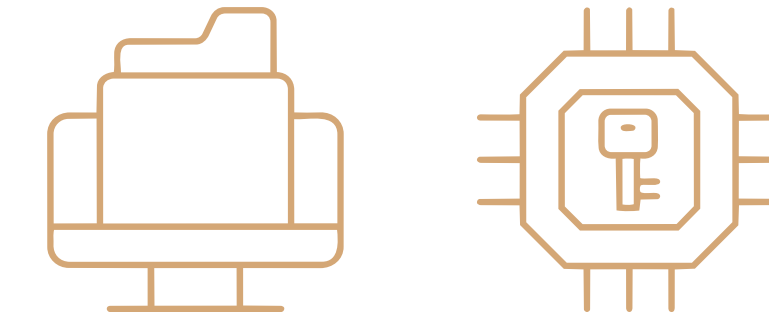


Cada parada combina narrativa, juego y aprendizaje, promoviendo la reflexión sobre cómo las decisiones diarias impactan en la cultura organizacional.

Finalmente, se logra llegar la Isla de la Integridad, reforzando el mensaje de que la ética no es un destino, sino un camino continuo que construimos entre todos.

CIBERSEGURIDAD

En Loma Negra seguimos fortaleciendo nuestro ecosistema digital con un enfoque preventivo y evolutivo. Nuestro compromiso es garantizar un entorno seguro y confiable que proteja a las personas, la información y las operaciones, mientras impulsa la innovación y el crecimiento sostenible del negocio.



1 PROTECCIÓN DE NUESTRA INFRAESTRUCTURA CRÍTICA

Profundizamos el monitoreo y la evaluación mediante relevamientos periódicos, identificación temprana de vulnerabilidades y la implementación de mejoras correctivas.

Sumamos auditorías especializadas, pruebas de intrusión y evaluaciones de resistencia tanto en redes como en tecnología operativa, lo que nos permite anticipar riesgos y reforzar nuestra capacidad de respuesta.

Además, nuestro Centro de Operaciones de Seguridad brinda monitoreo continuo de eventos las 24 horas, asegurando una vigilancia activa y permanente.

2 RESILIENCIA Y CONTINUIDAD OPERATIVA

Fortalecimos los controles preventivos en los sistemas más sensibles para minimizar interrupciones y asegurar la disponibilidad de las plataformas críticas.

A su vez, avanzamos en la mejora de los procesos de respuesta ante incidentes, enfocándonos en acortar los tiempos de detección, contención y recuperación para garantizar que los servicios esenciales de la Compañía permanezcan operativos aun frente a eventos disruptivos.

3 SEGURIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Continuamos integrando criterios de ciberseguridad en nuestras relaciones con terceros mediante cláusulas contractuales vinculadas a la gestión responsable de datos y al cumplimiento de estándares mínimos de protección.

Este enfoque fortalece la seguridad de extremo a extremo, reduce puntos vulnerables y contribuye a preservar la integridad de la información y la estabilidad operativa en toda la cadena de valor.

4 CONCIENCIA Y CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD

Impulsamos iniciativas de concientización para que la seguridad sea parte del día a día de todos nuestros equipos. A través de capacitaciones específicas, actividades lúdicas y encuentros con los referentes del equipo, promovemos buenas prácticas y consolidamos una cultura preventiva a nivel organizacional.



BASES FIRMES PARA EL COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2025

**LOMA
NEGRA**

03

Honramos un pasado centenario y construimos nuestra proyección al futuro sobre los cimientos de nuestra estrategia de sostenibilidad. Sobre estas bases guiamos cada decisión del negocio y fortalecemos nuestro rol como referentes en la industria.

Trabajamos con una visión de largo plazo, integrando las expectativas de los grupos de interés y fortaleciendo un modelo operativo capaz de generar valor hoy y en el futuro.

Contribuimos a la Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas mediante la gestión sostenible de nuestro negocio.

NUESTROS PILARES



GESTIÓN PRODUCTIVA RESPONSABLE



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



METAS 2030

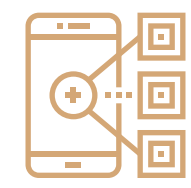


Nuestro compromiso con el crecimiento sostenible continúa reflejándose en las Metas 2030, las cuales fueron definidas en 2021 y en el año 2023 se priorizaron 10 metas en cuatro dimensiones. Durante 2025 seguimos trabajando en su cumplimiento, consolidando los progresos logrados y fortaleciendo nuestras acciones hacia un desarrollo cada vez más sostenible.



GOBIERNO CORPORATIVO

- Ampliar y fortalecer con proveedores y clientes de nuestra cadena de valor el cumplimiento de principios éticos y transparencia y el compromiso con la lucha contra la corrupción.
- Evaluar y fortalecer los criterios ASG en los proveedores estratégicos de nuestra cadena de valor.



NEGOCIO

- Reforzar nuestro compromiso con la transparencia publicando anualmente el reporte integrado, junto con un informe de verificación externa.
- Potenciar la cantidad de venta de productos EPD (Declaración Ambiental de Producto).



COLABORADORES

- Maximizar el porcentaje de vacantes por niveles cubiertas internamente.
- Promover la diversidad y la inclusión para asegurar la igualdad de oportunidades.



AMBIENTE

- Maximizar la utilización de energías de fuentes renovables.
- No superar los 465 kg de CO₂ por tn de cementicios.
- Promover la economía circular mediante la sustitución térmica y el uso de materiales alternativos.
- Alcanzar un factor clinker menor al 65 %.

Nuestra historia centenaria está guiada por nuestra estrategia de sostenibilidad que orienta las decisiones de negocio teniendo en cuenta a todos nuestros grupos de interés. Contribuimos a la Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas mediante la gestión sostenible de nuestro negocio.

NUESTRO ADN:

[UN PROPÓSITO Y CINCO PRINCIPIOS](#)

[NUESTROS PROCESOS PRODUCTIVOS](#)

[NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD](#)

Compromisos Loma 2030

En 2021 definimos 26 metas de sostenibilidad sobre la base de cinco dimensiones:

- Gobierno Corporativo
- Negocio
- Colaboradores
- Comunidad
- Ambiente



INPUTS

- Inversiones por un monto total de \$73.411 millones

OUTPUTS

- \$848.087 millones de ventas netas
- \$181.002 millones EBITDA

INPUTS

- Proveedores y Clientes de Loma Negra
- Fundación Loma Negra
- 4 programas estructurales - 8 CIVICOs
- - 5 CDCs - 8 Técnicos Locales

OUTPUTS

- 172 proyectos
- 701 organizaciones aliadas
- 91.453 beneficiarios

INPUTS

- 6 canteras activas con recursos naturales
- Política de gestión integrada
- Estrategia climática
- Estrategia hídrica
- Análisis de riesgos ambientales

OUTPUTS

- -22 % de emisiones de CO₂ equivalente respecto al año base 2021
- - 3,5 % en la extracción de agua y 21 % menos en zonas de estrés hídricos
- 85% de residuos valorizados
- + 270.000 toneladas de residuos y subproductos valorizados

INPUTS

- Capacidad instalada de 12,1 millones toneladas anuales de cemento
- 8 Plantas de cemento en el país
- Más de 19 productos de cemento, albañilería y cal para satisfacer las necesidades del mercado

OUTPUTS

- 4.974.472 de toneladas despachadas
- 3.231.422 toneladas de producción de clinker

INPUTS

- Centro Técnico dedicado a la investigación, innovación y desarrollo
- Sistemas y herramientas para gestión de conocimiento e innovación
- Capacidades técnicas internas (equipos de ingeniería, procesos y calidad)

OUTPUTS

- Productos sostenibles: EPD CPC 40 LomaSer y CPN 50 L'Amalí
- Certificación de CPC A y elaboración en planta Zapala
- Desarrollo de proyectos de nueva mejoras en desempeño de hormigón

INPUTS

- 1.714 colaboradores

OUTPUTS

- 100 % del cumplimiento anual de capacitación (55.670,63 horas de capacitación)
- 11,2 % de mujeres sobre la nómina total
- Ciclos de Evaluación de Desempeño asociados a Principios Culturales

VINCULACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Mantener un diálogo cercano con nuestros grupos de interés nos permite comprender sus necesidades, expectativas y preocupaciones, así como identificar y gestionar el impacto de nuestras actividades.

PARTE INTERESADA

NECESIDAD O EXPECTATIVA

CANALES DE COMUNICACIÓN

MEDICIÓN / MONITOREO

Colaboradores

Novedades de negocio y la operación, políticas de salud y seguridad, compliance, seguridad de la información, remuneraciones, oportunidades de crecimiento, trayectorias, movimientos internos, beneficios, cultura organizacional.

Correo electrónico, grupos de WhatsApp corporativo, reuniones de resultados, Conectados (plataforma interna), carteleras digitales y físicas, Ciclos de Diálogo, Buenas Conversaciones, reuniones de mejora continua.

Métricas de Conectados, encuesta de comunicación interna, encuesta de clima, métricas de carteleras digitales.

Clientes

Calidad de producto y servicio, puntualidad, asesoramiento técnico, atención personalizada, condiciones comerciales diferenciadas, rapidez en la gestión, cercanía, relación con la marca y novedades.

Página web, reporte de sostenibilidad, portal LomaNet, reuniones con representantes comerciales, redes sociales, BOT (Experto), WhatsApp, Loma Atiende (0800) vinculado a CRM.

Encuestas de satisfacción del cliente, métricas en redes sociales, feedback en reuniones y correo electrónico.

Proveedores

Pagos en término, mayores ventas, buenas condiciones de trabajo, reputación y capacitaciones.

Visitas a plantas, página web, línea telefónica, reporte de sostenibilidad, reuniones presenciales/virtuales con compradores.

Feedback en reuniones, correo electrónico.

Asociaciones sindicales

Mejora en condiciones de trabajo y salarios, resolución de conflictos laborales, acuerdos en formas de trabajo.

Reuniones con Capital Humano, llamados telefónicos, audiencias.

Reuniones paritarias, asambleas en el Ministerio de Trabajo, correo electrónico.

PARTE INTERESADA

NECESIDAD O EXPECTATIVA

CANALES DE COMUNICACIÓN

MEDICIÓN / MONITOREO

Empresas de la industria de la construcción

Novedades de la industria, calidad de productos, capacitaciones, iniciativas y buenas prácticas.

Reuniones en asociaciones o cámaras sectoriales.

Comentarios en reuniones.

Cámaras y asociaciones

Novedades de la industria y del negocio.

Participación en comisiones (AFCP), webinars, eventos.

Comentarios, correo electrónico, reuniones.

Inversores y analistas de mercado

Desempeño económico, cambios organizativos, iniciativas de sostenibilidad, cumplimiento de metas, contexto macroeconómico.

Informes de resultados, correo electrónico, reuniones, conferencias.

Evento de resultados trimestral.

Entidades gubernamentales

Inversiones, desarrollo del negocio, cumplimiento normativo, empleo, proyectos público-privados.

Reuniones virtuales/presenciales, correo electrónico, reuniones con funcionarios.

Comentarios del público de interés.

OSC (ONGs, universidades, institutos, gobiernos)

Alianzas, recursos, implementación de programas, formación educativa, prácticas profesionalizantes.

Consejos de Desarrollo Comunitario, reuniones, correo electrónico, CIVICOs, voluntarios, WhatsApp, convenios.

Reuniones de seguimiento, correo electrónico.

Comunidades

Información de la Compañía, calidad de vida, empleo, menor impacto ambiental.

Visitas a plantas, página web, línea telefónica, redes sociales, reporte de sostenibilidad, informe de gestión de Fundación Loma Negra.

Correo electrónico, mesa de entrada de cada planta, reuniones con referentes, comentarios en redes sociales.

Medios de comunicación

Novedades de la Compañía y sus directores, información de la industria, inversiones, proyectos.

Redes sociales, correo electrónico, participación en premios y reconocimientos, WhatsApp, reuniones, entrevistas.

Reuniones de relacionamiento, correo electrónico, WhatsApp.

IMPULSAMOS EL DIÁLOGO CON COMPROMISO Y VISIÓN

- › **AAC:** Asociación Argentina de Carreteras.
- › **AAEF:** Asociación Argentina de Estudios Fiscales.
- › **AAHE:** Asociación Argentina de Hormigón Elaborado.
- › **AATH:** Asociación Argentina de Tecnología del Hormigón.
- › **ACIGRA:** Asociación de Consumidores Industriales de Gas de la República Argentina.
- › **AFCP:** Asociación de Fabricantes de Cemento Portland.
- › **AGUEERA:** Asociación de Grandes Usuarios de Energía Eléctrica de la República Argentina.
- › **AMCHAM:** Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina.
- › **CÁMARA DE LA PIEDRA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES.**
- › **CEADS:** Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible.
- › **CICYP:** Consejo Interamericano de Comercio y Producción.
- › **CIRA:** Cámara de Importadores de la República Argentina.
- › **CONSTRUYA:** Iniciativa que reúne a 12 empresas líderes con el fin de promover conjuntamente el crecimiento de la construcción.
- › **DIRCOM:** Asociación de Directivos de Comunicación.
- › **FICEM:** Federación Interamericana de Cemento.
- › **GDFE:** Grupo de Fundaciones y Empresas.
- › **ICPA:** Instituto del Cemento Portland Argentino.
- › **IDEA:** Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina.
- › **ITECO:** Instituto Tecnológico de Olavarría.
- › **RED DI TELLA:** Red de empresas por la diversidad.



MATRIZ DE MATERIALIDAD

Esta matriz nos permite priorizar aquellos asuntos que generan mayor impacto en el negocio y en nuestros grupos de interés, y orienta la manera en que comunicamos nuestro desempeño y avances.

La matriz fue construida con la participación de directores, gerentes, colaboradores, proveedores, clientes, organizaciones sociales, medios de comunicación y representantes del sector público. Su estructura refleja las expectativas de los inversores y de las partes interesadas, y continúa guiando la definición de nuestras prioridades estratégicas y la organización del contenido del Reporte.

TEMAS ASG

AMBIENTALES

- 1| Impactos en la Biodiversidad y Gestión Sostenible de Canteras
- 2| Productos sostenibles e innovación*
- 3| Compras Sostenibles
- 4| Materiales utilizados, reciclados y/o reutilizados*
- 5| Gestión de los residuos, coprocesamiento y economía circular*
- 6| Emisiones de gases y calidad del aire*
- 7| Huella de carbono*
- 8| Eficiencia energética y energías renovables de las operaciones*
- 9| Gestión del agua y tratamientos de efluentes*

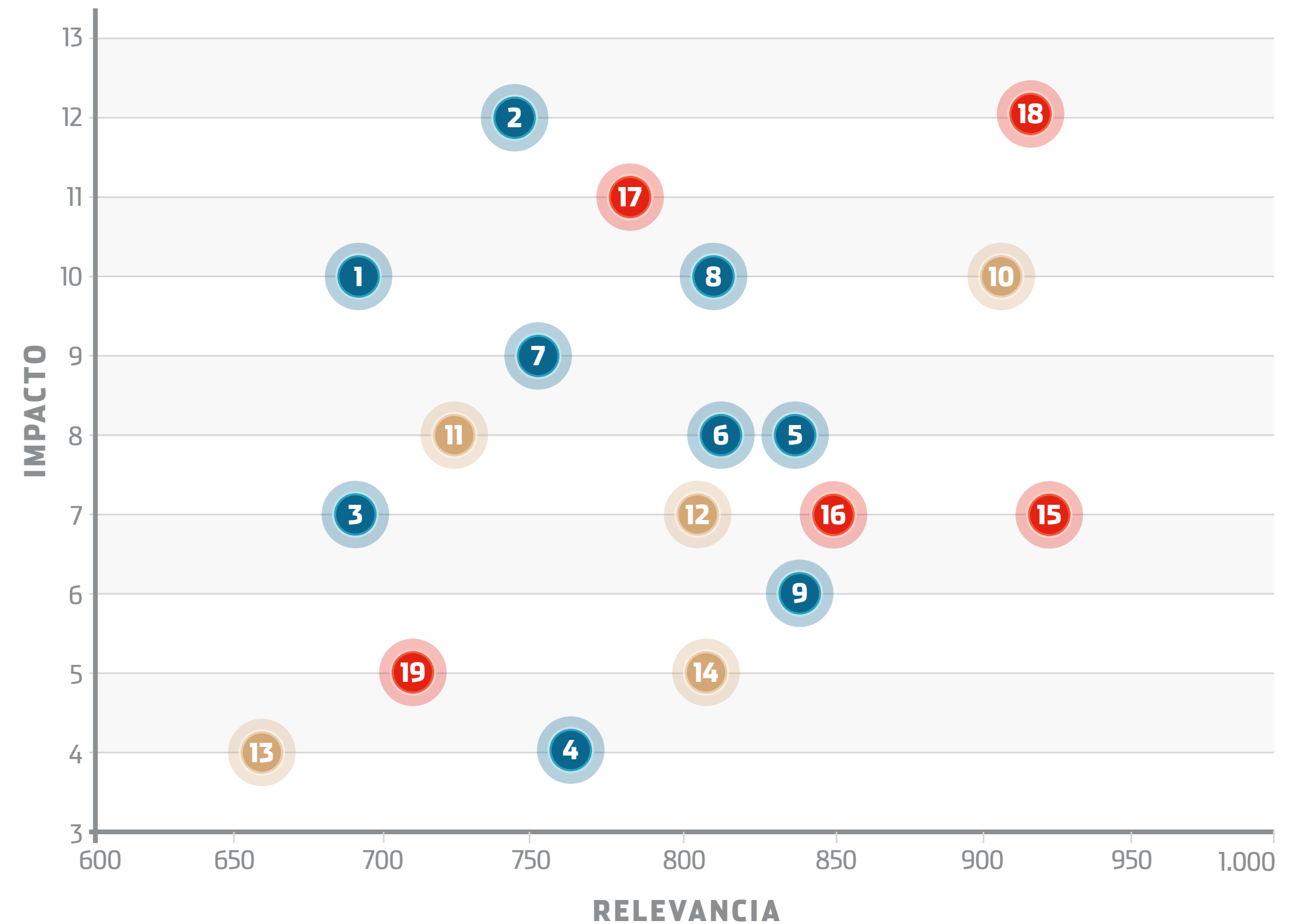
SOCIALES

- 10| Salud y seguridad en el trabajo*
- 11| Desarrollo y Bienestar de Capital Humano*
- 12| Diversidad, Inclusión e Igualdad de Oportunidades
- 13| Relacionamiento con clientes*
- 14| Desarrollo de las Comunidades

GOBIERNO CORPORATIVO

- 15| Economía de la Compañía
- 16| Economía circular
- 17| Gestión de riesgos y cumplimiento normativo*
- 18| Ética y anticorrupción
- 19| Competencia justa*

*Son indicadores SASB





04

100 AÑOS GENERANDO VALOR

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2025

**LOMA
NEGRA**

PROCESO DE FABRICACIÓN DEL CEMENTO

100 AÑOS CONSTRUYENDO **CONFIANZA**
A TRAVÉS DE LA **EXCELENCIA**

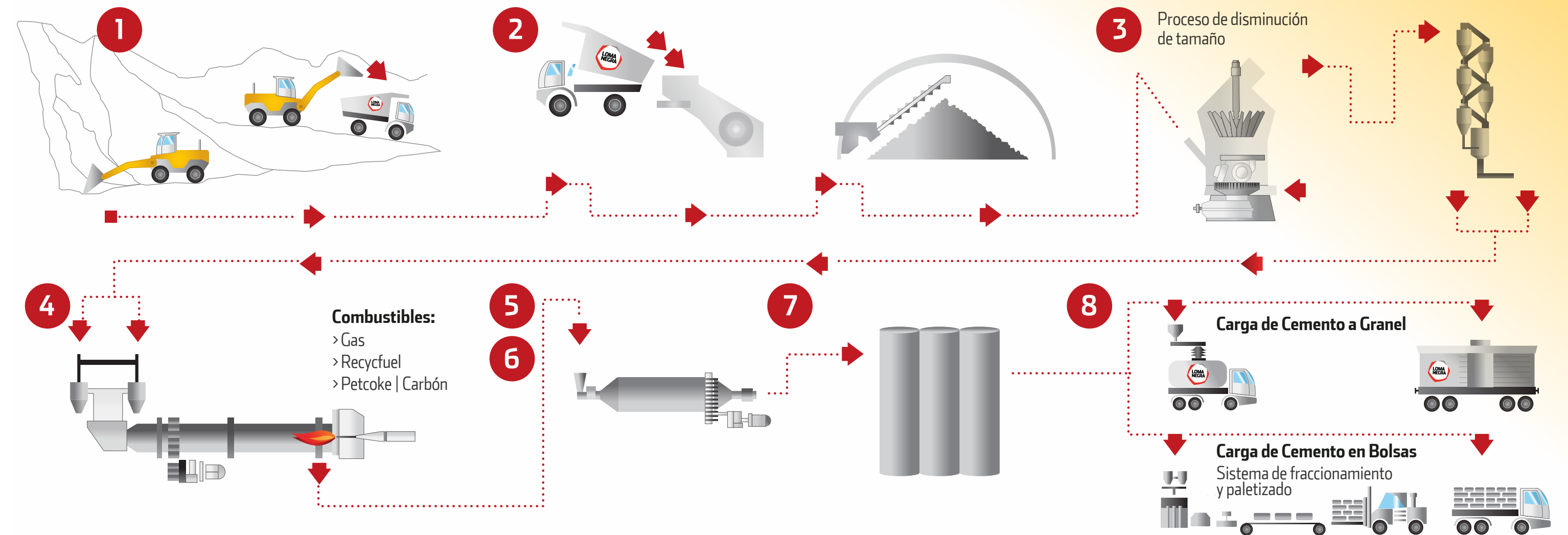
Durante un siglo, hemos consolidado nuestro liderazgo en la industria del cemento y el hormigón gracias a la rigurosidad en cada proceso, garantizando productos confiables que construyen el futuro.

¿DÓNDE SE UTILIZAN NUESTROS CEMENTOS?

Cal Cacique, aérea y Plástico: Albañilería
Cemento en bolsa: Albañilería y hormigón in situ
Cemento a granel: Hormigón elaborado, premoldeados e industrias cementicias

¿CÓMO FUNCIONA LOMASER?

Con una trayectoria de 25 años, nuestro Súper Centro Logístico LomaSer, recibe las materias primas ya molidas de las Plantas L'Amalí (cemento base), Barker (caliza) y Ramallo (escoria de alto horno), las almacena en silos y las mezcla en proceso continuo en función de un diseño de producto predeterminado, logrando producir diferentes tipos de cemento a granel y además embolsando productos para distribuir a nuestros clientes.



	L'Amalí	Olavarría	Barker	Ramallo	LomaSer	Catamarca	San Juan	Zapala
1 Extracción de piedra caliza	✓		✓					
2 Trituración	✓		✓			✓		✓
3 Molienda de materia prima	✓					✓		✓
4 Clinkerización (transformación química)	✓					✓		✓
5 Molienda de cemento	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
6 Mezclado					✓			
7 Almacenamiento en Silos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8 Despacho de cemento granel o bolsa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

NUESTRO ECOSISTEMA PRODUCTIVO INTEGRADO

Nuestro modelo de gestión se apoya en una cadena de valor que abarca desde la producción de agregados, cemento y hormigón, hasta soluciones logísticas y energéticas que optimizan los procesos y permiten un uso más eficiente de los recursos.

El trabajo conjunto con nuestros proveedores, aliados estratégicos y clientes nos permite llegar con nuestros productos a cada rincón del país, garantizando operaciones eficientes y sostenibles, y **avanzar en nuestro propósito de transformar la vida de las personas.**

Plantas de Cemento:

Catamarca, Zapala (Neuquén), Olavarría y L'Amalí (Olavarría), Barker⁷ (Benito Juárez) y San Juan⁷.

Moliendas de Cemento:

Ramallo (Buenos Aires).

Centro Logístico:

LomaSer - Cañuelas (Buenos Aires).

Plantas de Hormigón:

Estación Sola, Dársena F1, Dársena F2 (Ciudad de Buenos Aires), Uriburu, Don Torcuato, Vicente Casares y Llavallol (Buenos Aires).

Administración Central:

Ciudad de Buenos Aires.

Centro Técnico:

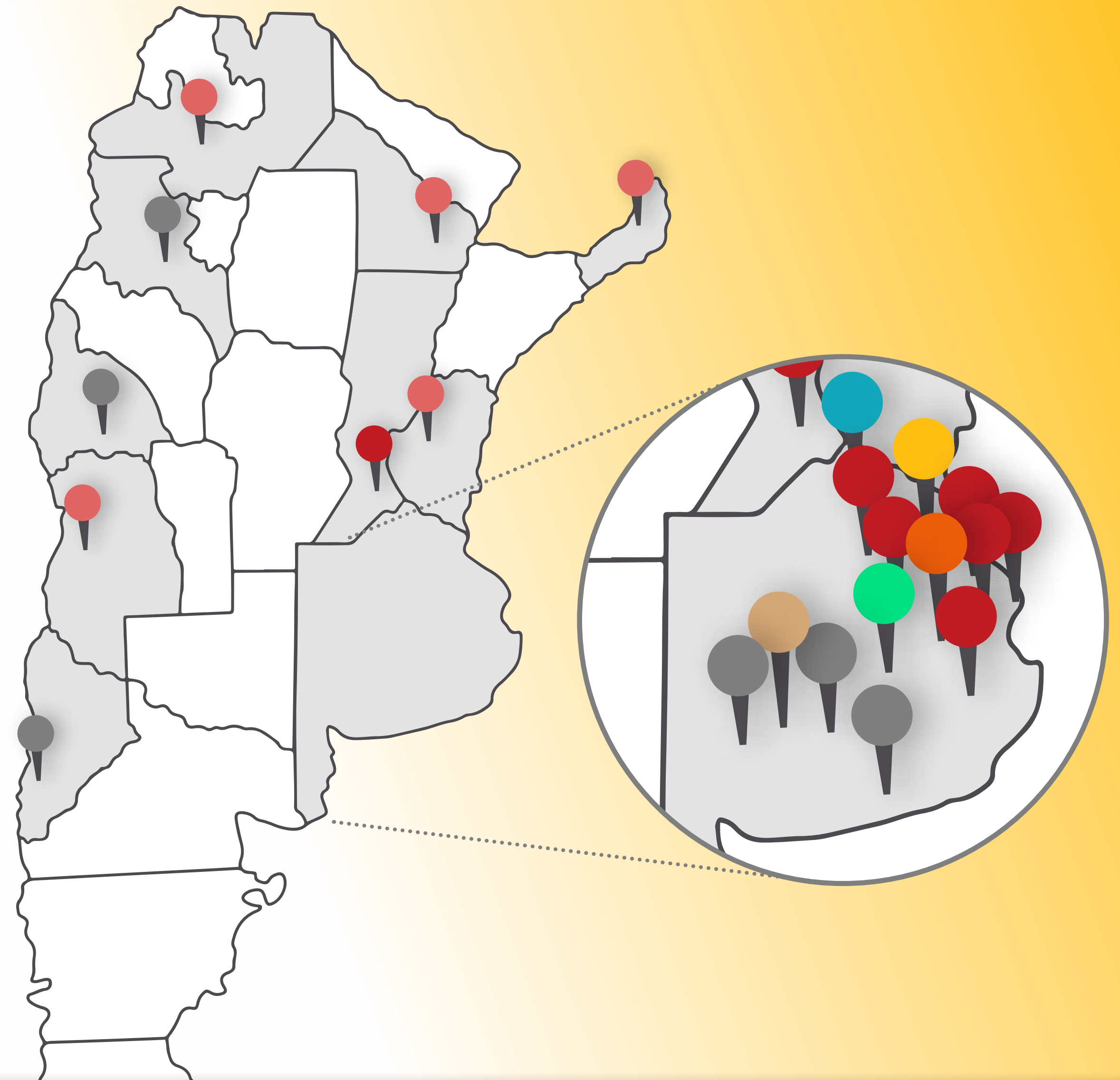
Ciudad de Buenos Aires.

Depósitos:

Paraná (Entre Ríos), Resistencia (Chaco), Palmira (Mendoza), Garupá (Misiones) y Salta.

Planta de Agregados:

La Preferida (Olavarría).



⁷ Actualmente, las Plantas Barker y San Juan funcionan únicamente como centros de molienda y despacho.

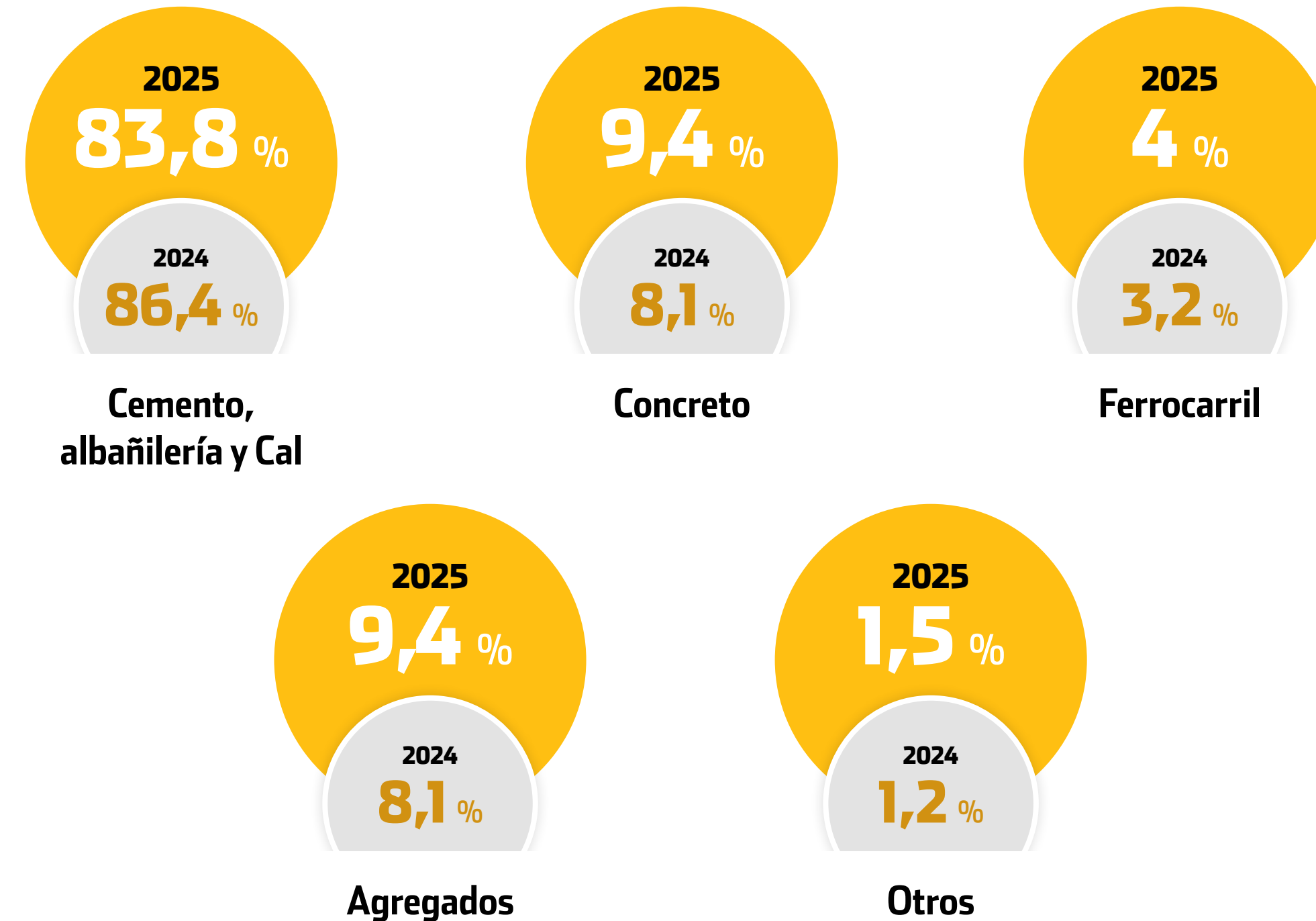
NUESTRA FUERZA PRODUCTIVA

Medimos nuestra capacidad instalada en millones de toneladas por año, calculada sobre una operación continua de 365 días, de acuerdo con estándares e indicadores internacionales.

	2025	2024
CAPACIDAD INSTALADA DE CEMENTO	12,0	12,1
CAPACIDAD INSTALADA DE CLINKER	6,2	7,3
CAPACIDAD INSTALADA DE HORMIGÓN (EN M ³)	1,3	1,3
CAPACIDAD INSTALADA DE AGREGADOS	1,8	2,2
CAPACIDAD INSTALADA DE CAL	0,5	0,5
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE CEMENTO, CEMENTO DE ALBAÑILERÍA Y CAL TOTAL	4,9	4,8
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE CLINKER	3,2	3,1



PARTICIPACIÓN DE VENTAS POR SEGMENTO



NUESTROS PRODUCTOS

Nuestros productos son parte de las obras, los proyectos y la infraestructura que acompañan el crecimiento del país. Detrás de cada solución que ofrecemos hay trabajo, conocimiento y una operación industrial que impulsa el desarrollo de las comunidades donde estamos presentes.

Con una trayectoria marcada por la mejora continua, gestionamos nuestras operaciones con foco en la eficiencia, la innovación y la sostenibilidad, integrando criterios responsables en cada etapa de la cadena de valor.

LA CALIDAD DE LO QUE PRODUCIMOS ES INSEPARABLE DE CÓMO LO HACEMOS:

CON PROCESOS CONFIABLES, USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS Y UN COMPROMISO PERMANENTE CON EL CUIDADO DEL AMBIENTE.

- CEMENTO
- CAL
- ALBAÑILERÍA
- HORMIGÓN
- AGREGADOS

NUEVO LANZAMIENTO: BOLSA DE 25 KG

Reafirmamos nuestro compromiso con la salud y seguridad de los colaboradores, la innovación industrial y la evolución del sector de la construcción con el lanzamiento de nuestra nueva bolsa de cemento de 25 kg.

Esta iniciativa, avalada por normas y recomendaciones internacionales, establece un peso máximo de 25 kg para las bolsas de cemento. Argentina es el tercer país de Sudamérica en adoptar este estándar.



Este hito representa un punto de inflexión en la industria de la construcción argentina, tradicionalmente habituada a bolsas de 50 kg e implica una nueva etapa más segura para todos los colaboradores de la construcción.

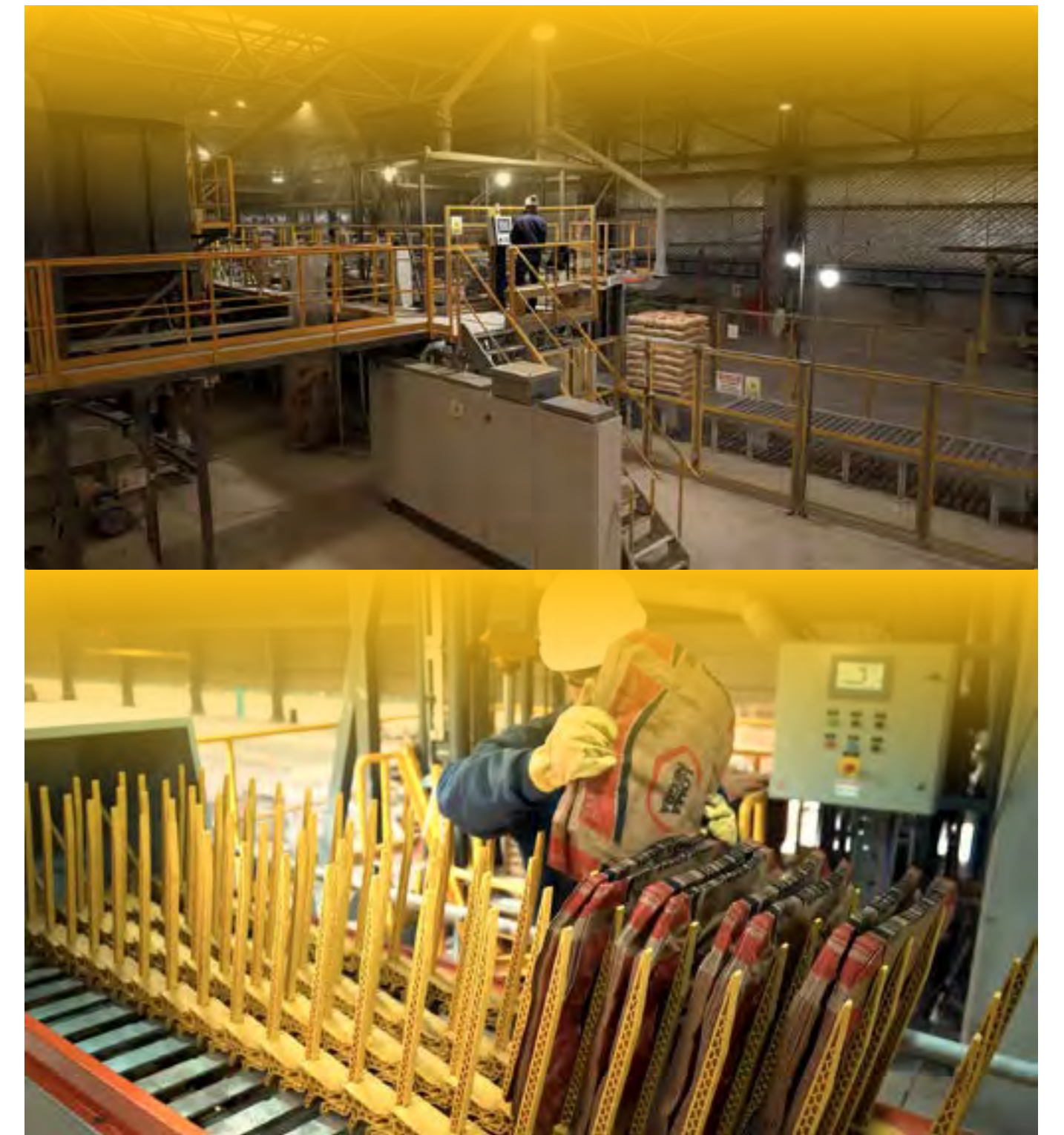


“En Loma Negra seguimos construyendo nuestro presente y futuro sobre la base de nuestros valores, con un **COMPROMISO FIRME CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS**. Este proyecto de modernización de nuestras plantas es el resultado de cinco años de trabajo continuo, llevado adelante por un equipo interdisciplinario que comparte el mismo propósito: **TRANSFORMAR LA VIDA DE LAS PERSONAS IMPULSANDO UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE**”.

Sergio D. Faifman, CEO de Loma Negra



VER VIDEO BOLSAS DE 25 KG



PRINCIPALES RESULTADOS DEL PROYECTO:



+65 MILLONES DE USD INVERTIDOS

7
PLANTAS
MODERNIZADAS

11
LÍNEAS DE PRODUCCIÓN
INTERVENIDAS

+15
EMPRESAS
PROVEEDORAS
nacionales e internacionales

+170
PERSONAS INVOLUCRADAS,
equivalente a 1.300.000 horas de trabajo

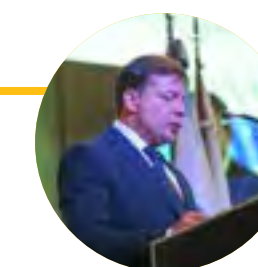
45 DÍAS DE CAPACITACIÓN TÉCNICA
con especialistas internacionales

Con esta transformación, continuamos consolidándonos como referentes del sector cementero en prácticas responsables e innovadoras, liderando la transformación industrial y promoviendo un cambio positivo en toda la cadena de valor de la construcción.

“POR TERCER AÑO CONSECUTIVO, LA ORGANIZACIÓN NO REGISTRÓ ENFERMEDADES PROFESIONALES DE ORIGEN MUSCULOESQUELÉTICO, poniendo en valor la efectividad de su **PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN ERGONOMÍA (PEI)** con perspectiva de género, enfocado en la intervención temprana y estructural de los riesgos ergonómicos.

Entre las medidas de mayor impacto se destaca la implementación de la **BOLSA DE CEMENTO DE 25 KG**, que reduce significativamente la exigencia física en la manipulación manual de cargas en la industria cementera. Esta acción, integrada al modelo de **MEJORA CONTINUA EN ERGONOMÍA**, no solo acompaña el cumplimiento normativo, sino que constituye una decisión estratégica que contribuye directamente a la protección de la salud, al bienestar de los colaboradores y a resultados sostenidos en materia de salud ocupacional en Loma Negra”.

Plinio Julián Calvento, líder de salud ocupacional.





DESEMPEÑO AMBIENTAL DE NUESTROS PRODUCTOS



OBTUVIMOS LA CERTIFICACIÓN DE HUELLA DE CARBONO DE NUESTROS PRODUCTOS CPN 40, CPN 50 DE PLANTA L'AMALÍ, Y CPC 40 DE PLANTA LOMASER.

*Conforme Norma ISO 14.067

CONTAMOS CON LA DECLARACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO (EPD, por sus siglas en inglés), del CPN 50 de Planta L´Amalí y el CPC 40 de Planta LomaSer, que demuestran con resultados concretos, confiables y transparentes que nuestros productos son los de menor huella de carbono de Argentina.

*Conforme norma ISO 14.025

Nuestras EPD se encuentran publicadas en [→ EPD International](#) una **plataforma que se destaca por su elevado nivel de rigurosidad, transparencia y sólido reconocimiento internacional.**

Somos líderes de la industria, contando con productos que cumplen con los más altos estándares de calidad y desempeño ambiental, aportando soluciones concretas para una construcción más eficiente y sostenible.

MEDIR PARA TRANSFORMAR:



EL HORMIGÓN CON HUELLA VISIBLE

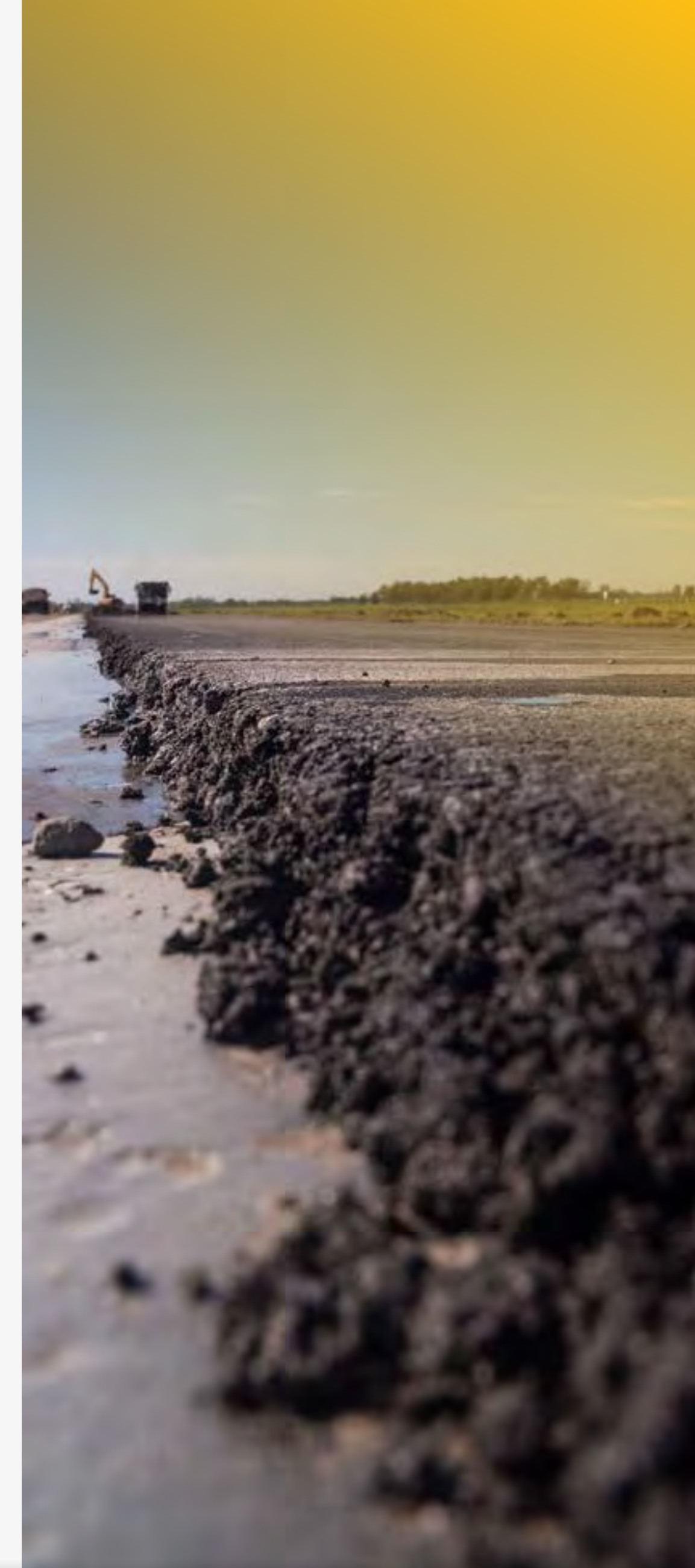
Desde 2023 desarrollamos el Proyecto Calculadora de Huella de Carbono en Hormigón, en colaboración con la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), con el objetivo de medir las emisiones de CO₂ de nuestra unidad de negocio de hormigón, Lomax. Esta herramienta permite generar informes detallados de huella de carbono tanto a nivel de planta elaboradora como por producto.

Esta información no solo ayuda a nuestros clientes a tomar decisiones más sostenibles, sino que también nos permite medir, optimizar y mejorar nuestros propios procesos de elaboración de hormigón y de abastecimiento de cemento. Al mismo tiempo, facilita la comparación de nuestras emisiones con reportes de otras regiones, aportando una mirada más amplia sobre nuestro desempeño.

Esta herramienta, junto con la Hoja de Carbono de Productos de Cemento, acompañan a nuestros clientes en la adopción de prácticas de construcción más conscientes, responsables y sostenibles.



¡Obtuvimos el 3º puesto en el Premio Conciencia!



IRAM 50.000

EL CENTRO TÉCNICO AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES

Nuestros productos se elaboran conforme a los estándares de calidad establecidos por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM).

En 2024, el organismo actualizó la norma IRAM 50.000, incorporando un nuevo tipo de cemento compuesto (CPC A) que permite incrementar el uso de adiciones.

La norma fue certificada en tres de nuestras plantas y, durante 2025, se elaboró cemento CPC A en la planta Zapala. Este desarrollo garantiza la calidad y el desempeño de nuestros productos bajo esta nueva composición.

Nuestro Centro Técnico, referente en Latinoamérica, brinda asesoramiento, capacitación y desarrollo técnico al servicio de nuestros clientes. A través de un equipo especializado, acompaña el uso eficiente de nuestros productos, responde a consultas técnicas, desarrolla propuestas de formación adaptadas a cada necesidad y define estándares internos de calidad. Asimismo, trabaja junto a los clientes en el desarrollo de soluciones y hormigones a medida, contribuyendo a elevar los estándares de la industria de la construcción.

PROYECTOS DESTACADOS DURANTE EL AÑO SE DESARROLLARON PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ORIENTADOS A MEJORAR EL DESEMPEÑO DEL HORMIGÓN.

HORMIGONES IMPERMEABLES

📌 Proyecto enfocado en evaluar el desempeño de adiciones minerales, como la escoria de alto horno, el comportamiento de aditivos comerciales con efecto impermeabilizante y la influencia del curado, entre otras variables.

MEDICIÓN DE LA GENERACIÓN DE CALOR EN HORMIGONES

📌 Realizamos un estudio que comparó tres métodos de medición del calor generado por la hidratación del material cementicio. El objetivo fue determinar cuál resulta más apropiado según la dosificación, el contenido de material cementicio, el tipo y tamaño de la estructura, la temperatura de colocación y otros parámetros técnicos.

NUEVO HORMIGÓN

Desde el Centro Técnico, se inició durante el período reportado, un proceso enfocado en el desarrollo de un nuevo tipo de hormigón con bajo contenido de pasta, que permite reducir el uso de cemento y, en consecuencia, el consumo de clinker. Este enfoque contribuye a disminuir patologías y a obtener hormigones más duraderos, generando un beneficio ambiental asociado a una mayor eficiencia en el uso de los recursos.



PROYECTO DE RECARBONATACIÓN EN EL HORMIGÓN



Junto a la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP) y otras empresas del sector, seguimos dando continuidad al estudio colaborativo para determinar y cuantificar la cantidad de CO₂ captada por las construcciones elaboradas con materiales de base cementicia.

CPC A

EL CLINKER ES LA MATERIA PRIMA PRINCIPAL DE LOS CEMENTOS PORTLAND.



El Cemento Portland Compuesto (CPC) se creó para reducir el impacto ambiental de la producción de cemento y ofrecer ventajas técnicas para la construcción. Al utilizar adiciones minerales (como puzolanas, filler calcáreo o escoria de alto horno) reemplazando hasta un 35 % del clinker, se disminuyen las emisiones de CO₂ y el consumo de energía.

La nueva categoría CPC A, incorporada en la norma IRAM 50.000, amplía este enfoque al permitir reemplazar hasta un 50 % del clinker, promoviendo el uso de subproductos industriales y una reducción adicional de la huella ambiental. De este modo, la Compañía se alinea con políticas ambientales globales y locales orientadas a una producción más sostenible.



OBRAS DE LOMAX⁸

PARQUES EÓLICOS

A través de LOMAX participamos en la construcción de parques eólicos en todo el país, desarrollando hormigones de alto desempeño diseñados para responder a los máximos estándares técnicos, de seguridad y sustentabilidad. Estuvimos presentes en los principales desarrollos eólicos del país en Olavarría, Tandil y Gonzales Chaves. Con plantas en obra, equipos especializados, abastecimiento garantizado junto al soporte del Centro Técnico Loma Negra, ya ejecutamos 103 bases que hoy sostienen parte de la energía renovable de la Argentina.

- Parque Eólico La Elbita (36 bases) — Tandil
- Parque Eólico Buena Ventura (24 bases) — Gonzales Chaves
- Vientos de Olavarría (22 bases) y La Rinconada (21 bases) — Olavarría

⁸ Lomax participó en estas obras mediante el suministro de hormigón utilizado en su construcción.

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE ROSARIO “ISLAS MALVINAS”

Una obra que une mucho más que destinos. Conecta regiones, impulsa el desarrollo y proyecta futuro.

- Volumen total entregado: 25.100 m³
- Desde la planta mezcladora en obra: 16.320 m³
- Desde la planta dosificadora de Uriburu con mixer: 8.780 m³, de los cuales 7.461 m³ se utilizaron para pavimento y 1.319 m³ para otros usos
- Todo el material se entregó durante los 3 meses que duró la obra; el 88 % del volumen se despachó en 60 días
- La planta mezcladora produjo 16.320 m³ de hormigón en un lapso de 45 días
- Consumo total de cemento de la obra: alrededor de 9.300 tn

**PORQUE CUANDO EL PAÍS CRECE,
LO HACE SOBRE BASES SÓLIDAS**



Parques Eólicos

Aeropuerto Internacional de Rosario

OBRA RÍO LUJÁN

- Volumen: 20.000m³
- Plazo: 16 meses

La obra en el Río Luján, estructural para la Provincia de Buenos Aires, busca ampliar el cauce y mejorar la capacidad de evacuación de agua para reducir inundaciones históricas en la región. Las obras se enfocan en mejorar la infraestructura hidráulica y se consideran una de las intervenciones más significativas en la zona.



MASTERPLAN DELLEPIANE

LA GRAN TRANSFORMACIÓN DEL SUR DE LA CIUDAD

Desde Lomax participamos en 3 frentes del proyecto:

- 1 | Ferrocarril y colectora sur Dellepiane
- 2 | Paso Bajo Nivel – Ferrocarril - Av. Irigoyen
- 3 | Desagues colectora Dellepiane

- Volumen: 15.000m³
- Plazo: 14 meses

La obra en la Autopista Dellepiane, denominada Master Plan Dellepiane, es un proyecto integral de modernización que busca mejorar la conectividad y seguridad de la zona sur, incluyendo la creación del "Autopista Parque". Incorpora un carril central de transporte público (Metrobus), reconfiguración de carriles, colectoras, mejoras hidráulicas y un nuevo parque lineal de 4 km.

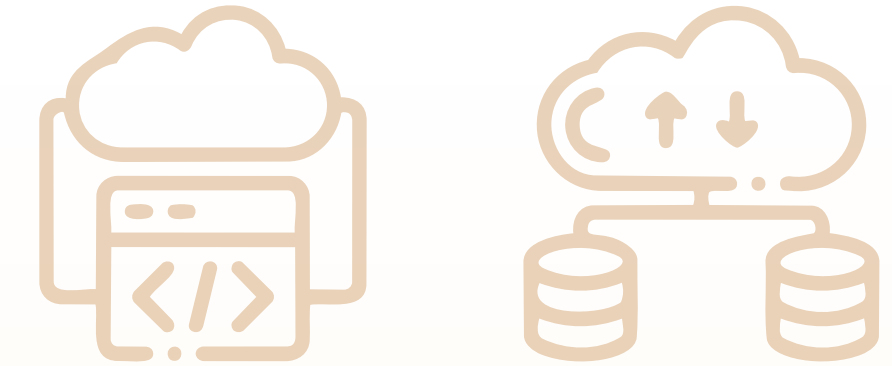
PUENTE DE LA INNOVACIÓN

- Volumen: 16.000m³
- Plazo: 12 meses

La obra contempla la ampliación y renovación del Puente Labruna con el objetivo de mejorar la conectividad entre el Parque de la Innovación y la Ciudad Universitaria. El proyecto consiste en la readecuación del Puente Labruna a través de la incorporación de nuevas ramas vehiculares de ingreso y egreso para las avenidas Lugones y Cantilo, y de una pasarela peatonal de dimensiones acordes a la nueva demanda peatonal y ciclista.



MODERNIZAMOS PROCESOS, FORTALECEMOS NUESTRA IDENTIDAD



DIGITALIZAMOS NUESTRO PROCESO PRODUCTIVO

Avanzamos en la digitalización de nuestros procesos productivos para monitorear variables en tiempo real, optimizar consumos, mejorar el mantenimiento y fortalecer la eficiencia operativa. Este enfoque, basado en la optimización de procesos, la sostenibilidad y la capacitación continua, incorpora tecnologías que permiten analizar datos de forma permanente, agilizar la toma de decisiones y anticipar incidencias a lo largo de toda la cadena productiva.

La digitalización contribuye a una operación más sustentable, al reducir emisiones y optimizar el uso de recursos, y acompaña el desarrollo de las capacidades de nuestros equipos. A mediano y largo plazo, este proceso busca incrementar la productividad, reducir costos y consolidar nuestro liderazgo en innovación dentro de la industria.

Actualmente los centros productivos de Ramallo, L'Amalí, Olavarría y Zapala, junto con el área de Logística, ya forman parte activa de este proceso. También se incorporaron los centros de Catamarca, LomaSer y el sistema de información de posición de trenes de Ferrosur, ampliando el alcance del proyecto y fortaleciendo la integración operativa.

ENTRE LOS AVANCES MÁS RELEVANTES SE DESTACAN:

IMPLEMENTACIÓN DE PI VISION Y PI DATALINK EN LA CARGA DE VAGONES

Se mejoró la eficiencia del proceso, la precisión en la medición de tiempos, la visualización en tiempo real y el seguimiento histórico para la gestión de desvíos.

PANTALLAS DE APOYO OPERATIVO

Amplían el acceso a la información para distintos niveles, fortalecen la toma de decisiones y mejoran la eficiencia al integrar y visibilizar las etapas productivas.

PANTALLAS DE MONITOREO LOGÍSTICO

Permiten el seguimiento remoto de procesos productivos, flujos de materiales, niveles de stock y maniobras ferroviarias, optimizando la coordinación logística.

PANTALLAS DE EVENTOS OPERATIVOS

Facilitan la comunicación oportuna de situaciones críticas, anticipan incidentes, reducen tareas de mantenimiento y aumentan la disponibilidad operativa.

- › **EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD**, se inició el monitoreo de consumos y vertidos de agua en planta L'Amalí, permitiendo un control continuo del uso del recurso y la activación de alertas ante desvíos.
- › **EN MANTENIMIENTO**, se avanzó hacia un esquema basado en condición, optimizando las intervenciones y reduciendo tareas innecesarias mediante información disponible en tiempo real para los equipos operativos.
- › **EN EL ÁREA DE CALIDAD**, se incorporaron reportes automáticos diarios sobre la resistencia de los productos, mejorando el acceso a información clave.
- › **EN LOGÍSTICA**, el monitoreo en tiempo real de las operaciones de carga, descarga y transporte —incluida la posición de trenes— fortaleció la coordinación y la eficiencia del proceso de distribución.

El sistema continúa expandiéndose, con 3.500 puntos monitoreados en forma continua y más de 500 pantallas de apoyo operativo. Desde su inicio, registró 71.000 visualizaciones, con un promedio mensual de 6.000 visualizaciones y 1.100 ingresos al sistema, lo que refleja la creciente adopción de la herramienta.

LA DIGITALIZACIÓN SE CONSOLIDA, ASÍ COMO **UN PILAR ESTRATÉGICO** PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA SEGURIDAD, LA SOSTENIBILIDAD Y LA EFICIENCIA OPERATIVA.

IMPLEMENTACIÓN DE TIME TRACKING

En línea con nuestros ejes de transformación digital, eficiencia operativa y experiencia del colaborador, lanzamos Time Tracking, una herramienta integrada a SAP que mejora la gestión del tiempo y las licencias en la organización.

La plataforma centraliza y automatiza procesos, permite la autogestión ágil de licencias y fortalece la transparencia y trazabilidad de la información. Asimismo, reduce la carga administrativa y optimiza la generación de reportes, disminuyendo errores gracias a su integración con SAP HCM y SAP Payroll.

La implementación, desarrollada de manera colaborativa por los equipos de Capital Humano, IT y consultores externos, involucra a más de 1.500 colaboradores de distintas unidades del país, con una previsión de alcance a 1.200 colaboradores más aproximadamente durante el primer semestre de 2026.

Esta iniciativa contribuye a consolidar procesos más simples, eficientes y centrados en las personas.

PROYECTO *Lucy*

Durante 2025 comenzamos un proceso de transformación con la implementación del Proyecto Lucy. Es una iniciativa estratégica que marcó un hito para todas las áreas de la Compañía y sus unidades de negocio: Loma Negra, Recycomb y Ferrosur.

Lucy es un salto evolutivo en la forma de trabajar, gestionar y decidir. A través de la implementación de **SAP S/4HANA**, la Compañía dio un paso decisivo hacia la digitalización de procesos, promoviendo una gestión más eficiente e integrada.



PRINCIPALES APORTES DEL PROYECTO

- ➔ **Acceso inmediato a información**
Disponemos de datos claros y actualizados que respalden decisiones rápidas.
- ➔ **Foco en tareas de alto valor**
Liberaremos capacidad para actividades que generen el mayor impacto en los resultados.
- ➔ **Flujos de trabajo simples y conectados**
Toda la cadena de valor opera de manera integrada y colaborativa, reduciendo desvíos y retrabajos.
- ➔ **Experiencia de uso intuitiva**
Pantallas y visualizaciones más ágiles y amigables, facilitando el trabajo diario de cada rol.
- ➔ **Cultura organizacional**
Más ágil, colaborativa y orientada a resultados.

PROYECTO COLABORATIVO Y MULTIDISCIPLINARIO

Lucy es posible gracias al trabajo articulado de un equipo interdisciplinario de casi 50 personas, con referentes de negocio y tecnología distribuidos en 14 frentes: Producción, Mantenimiento, Calidad, SSMA, Logística, Comercial, Tesorería, Cuentas a Pagar, Contabilidad, Activos Fijos, Créditos y Cobranzas, Impuestos, Compras y Almacenes.

A lo largo de todo el proyecto se incorporó un enfoque transversal de Gestión del Cambio y Comunicación, orientado a que las personas comprendan, adopten y sostengan los nuevos procesos de manera efectiva, fortaleciendo la evolución cultural que impulsa esta transformación.

El proyecto contó además con el acompañamiento de consultoras especializadas y la participación, en distintas etapas, de más de 100 profesionales que contribuyeron a su desarrollo.



UNA HISTORIA Y UN FUTURO DE LA MANO DE **NUESTROS CLIENTES**

A lo largo de este siglo, nuestro crecimiento ha sido el reflejo del desarrollo de nuestros clientes y del trabajo conjunto que nos permite, a través de ese vínculo, promover el crecimiento y desarrollo para Argentina.

NUESTROS CLIENTES SE DISTRIBUYEN EN DIFERENTES SEGMENTOS QUE ACOMPAÑAN EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA:



1
Distribuidores

Representan la mayoría de las ventas y desempeñan el papel de intermediarios entre las plantas productoras y el consumidor final.



2
Hormigoneras

Clients cuya actividad principal se centra en la elaboración de hormigón.



3
Industrias

Otro segmento dedicado primordialmente a la manufactura de productos para la construcción basados en cemento.



4
Constructoras

Dedicadas principalmente a la edificación, adquieren directamente nuestros materiales desde fábrica.



PARTICIPACIÓN DE VENTAS DE CEMENTO POR CANAL (PORCENTAJE ACUMULADO EN EL SEGMENTO CEMENTO)



Distribuidores



Hormigoneras



Industrias



Constructoras

FORTALECIMOS EL VÍNCULO CON NUESTROS CLIENTES

EXPERTOS DEL CEMENTO



Consultas/interacciones a ExperTito:

Es el BOT de Loma Negra que llegó para brindar soluciones a miles de consultas anuales. Lanzamos una nueva serie de videos enfocados en negocios. Son 28 piezas audiovisuales que abordan temas como la formalización del trabajo, las redes, los costos, los presupuestos, entre otros.

Por otro lado, estamos finalizando el desarrollo de una nube de conocimiento potenciada por inteligencia artificial. Esto permitirá que el BOT no solo responda sobre los contenidos del árbol existente, sino que también pueda brindar respuestas a consultas más amplias.

HASTA EL MOMENTO, CONTAMOS CON **11.030 USUARIOS ACTUALES**, RESPECTO A 5.962 PERSONAS INSCRIPTAS EN 2024.

- Registros totales: **+7.070**
- Cálculos realizados dentro del bot: **10.200**
- Sesiones: **12.511**
- Mensajes recibidos: **115.553**

¡PLUS!

Ya contamos con registros en todas las provincias de Argentina.



Comunidad LOMA

Seguimos desarrollando y enriqueciendo la plataforma con nuevas experiencias para que nuestros clientes disfruten de momentos únicos e inolvidables. Incorporamos más atracciones y nuevas alianzas, como encuentros de básquet y acompañamiento a Boca y River en sus partidos, además del Turismo Carretera junto a Marcos Landa, haciendo rugir los motores.

En total, **más de 395 clientes participaron de estas experiencias**, que incluyeron Fútbol (River), Básquet (Boca), Turismo Carretera y eventos en el Movistar Arena.

ACTUALMENTE CONTAMOS CON **543 CLIENTES ACTIVOS** INSCRIPTOS, CIFRA QUE CRECE MES A MES.



RELACIONAMIENTO Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES



Continuamos implementando el plan de acción comercial anual, que incluye estrategias personalizadas para cada cliente, así como el desarrollo de cartelería y material de merchandising.

CAPACITACIÓN DIGITAL



Llevamos adelante una capacitación en conjunto con *Digital House* sobre inteligencia artificial aplicada a los negocios, orientada a fortalecer las competencias digitales y la innovación en el equipo.



SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Una vez más, la encuesta de satisfacción refleja un muy buen nivel de participación, alcanzando un 54 % de respuestas, con un total de 482 encuestas recibidas.



EL NIVEL DE SATISFACCIÓN GENERAL FUE DE 8,3 PUNTOS SOBRE 10.

A su vez, muchos atributos alcanzaron sus niveles récord de satisfacción, destacándose especialmente stock y entregas, que lograron las mejores valoraciones históricas, consolidando mejoras claras en el servicio y la operación.

Por último, la calidad de nuestros productos continúa siendo el atributo mejor valorado por los clientes, con una puntuación de **9,3 reafirmando uno de nuestros principales diferenciales.**

EVOLUCIÓN DEL ALCANCE Y LA INTERACCIÓN DIGITAL (2025 VS 2024)



f FACEBOOK

+12.810 SEGUIDORES



ENGAGEMENT: 160 vs 104 > **+53,8 %**



INTERACCIÓN: 1M vs 579K > **+72,7 %**



IMPRESIONES: 28,6M vs 22,7M > **+26,0 %**

ALCANCE: 6,2M vs 5,5M > **+12,7 %**

@ INSTAGRAM

+6.745 SEGUIDORES



ENGAGEMENT: 345 vs 152 > **+127 %**



INTERACCIÓN: 1,5M vs 592K > **+153 %**



IMPRESIONES: 21M vs 17,7M > **+18,6 %**

ALCANCE: 4,4M vs 3,9M > **+12,8 %**

GESTIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

En esta historia centenaria, la gestión de compras ha sido parte esencial de nuestra evolución como Compañía. Es un pilar para sostener operaciones eficientes, seguras y alineadas a los más altos estándares. Consolidamos un modelo de abastecimiento que promueve relaciones responsables y transparentes con nuestra red de proveedores, contribuyendo al desarrollo de una cadena de valor sólida y confiable.

Todos nuestros proveedores deben adherir al Código de Conducta, al Programa de Integridad y a nuestros lineamientos anticorrupción. Quienes operan en nuestras instalaciones también deben cumplir los requisitos de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, en coherencia con nuestro principio cultural “Lo Hacemos Seguro”, que guía cada una de nuestras decisiones.

Contamos con un equipo especializado que realiza un seguimiento sistemático de los indicadores de gestión y desempeño, facilitando la toma de decisiones estratégica y asegurando un abastecimiento oportuno y de calidad. A través de políticas internas claras y sistemas de control robustos, garantizamos la correcta implementación de nuestras prácticas de adquisición y la eficiencia integral del proceso.

HOMOLOGACIÓN PARA PROVEEDORES CLAVE

Es un pilar fundamental para garantizar una cadena de abastecimiento confiable y alineada a nuestros estándares. Se aplica a proveedores de insumos críticos y servicios permanentes, que representan un porcentaje significativo del monto total de nuestras compras. Esto permite verificar el cumplimiento de criterios éticos, ambientales y de calidad.



EVALUACIÓN SEMESTRAL PARA GARANTIZAR CALIDAD Y CONFORMIDAD

La calidad y conformidad de los productos y servicios se evalúan semestralmente en aspectos como la calidad del servicio o insumo, la seguridad en los trabajos realizados y el compromiso con la protección del medio ambiente. Estas evaluaciones refuerzan nuestra relación con los proveedores y garantizan la excelencia en cada paso de nuestra cadena de valor.



ACUERDOS MARCOS PARA MEJORA CONTINUA

En pos de la mejora continua, desarrollamos acuerdos marcos con proveedores para agilizar la entrega de bienes y servicios, permitiendo una respuesta ágil a las demandas internas y optimizando todas las etapas del proceso.



PORTAL DE PROVEEDORES: AGILIDAD Y TRANSPARENCIA

El portal ofrece un punto de acceso centralizado a información esencial —pedidos, facturas y documentación contractual—, lo que mejora la comunicación y facilita la coordinación con nuestros proveedores. Esta herramienta fortalece la transparencia en cada instancia del proceso y permite una colaboración más ágil y eficiente.



PROVEEDORES, SOCIOS DE CALIDAD

Nuestra red de proveedores de bienes y servicios es fundamental para el funcionamiento de Loma Negra. Su presencia a lo largo del país, y especialmente en las comunidades donde operamos, nos permite sostener nuestras operaciones, fortalecer la cadena de valor y contribuir al desarrollo económico local y nacional.

RED DE **1990**
PROVEEDORES

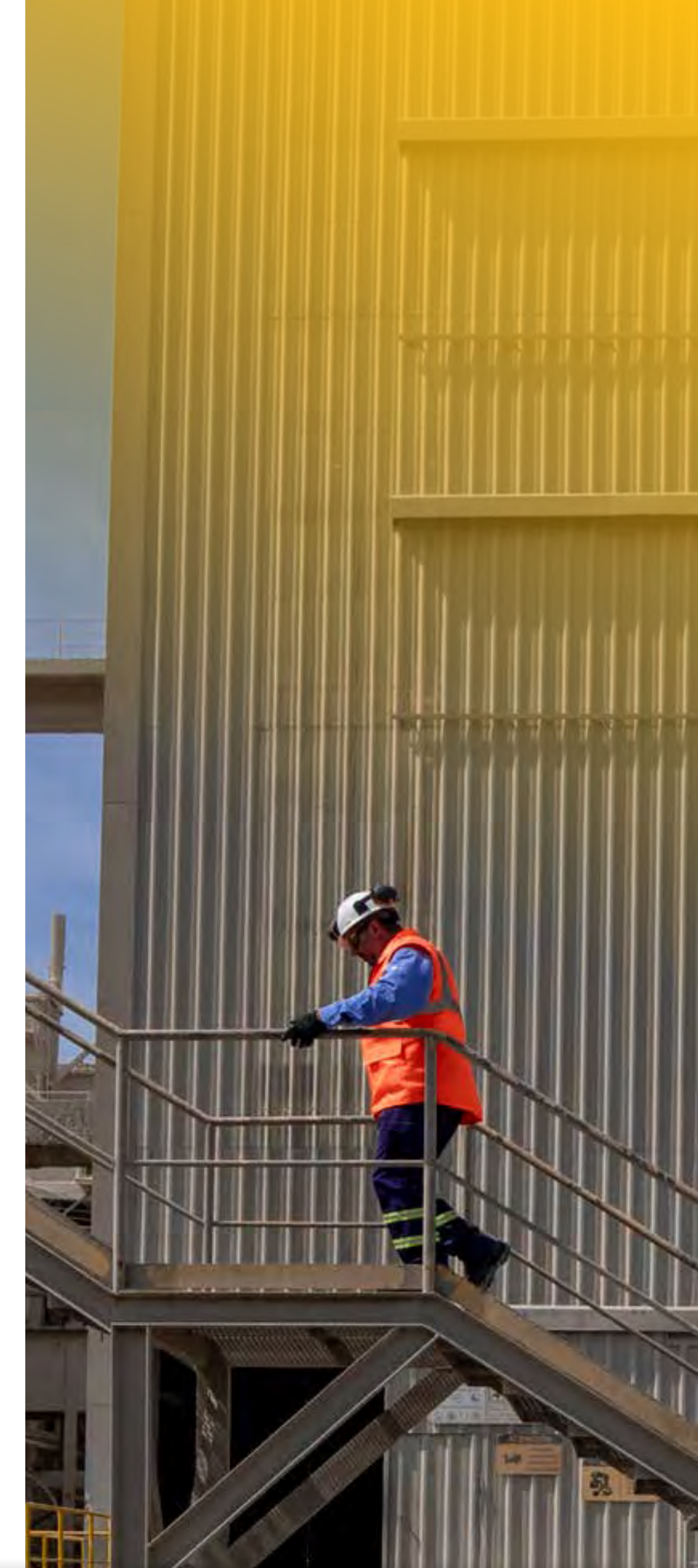
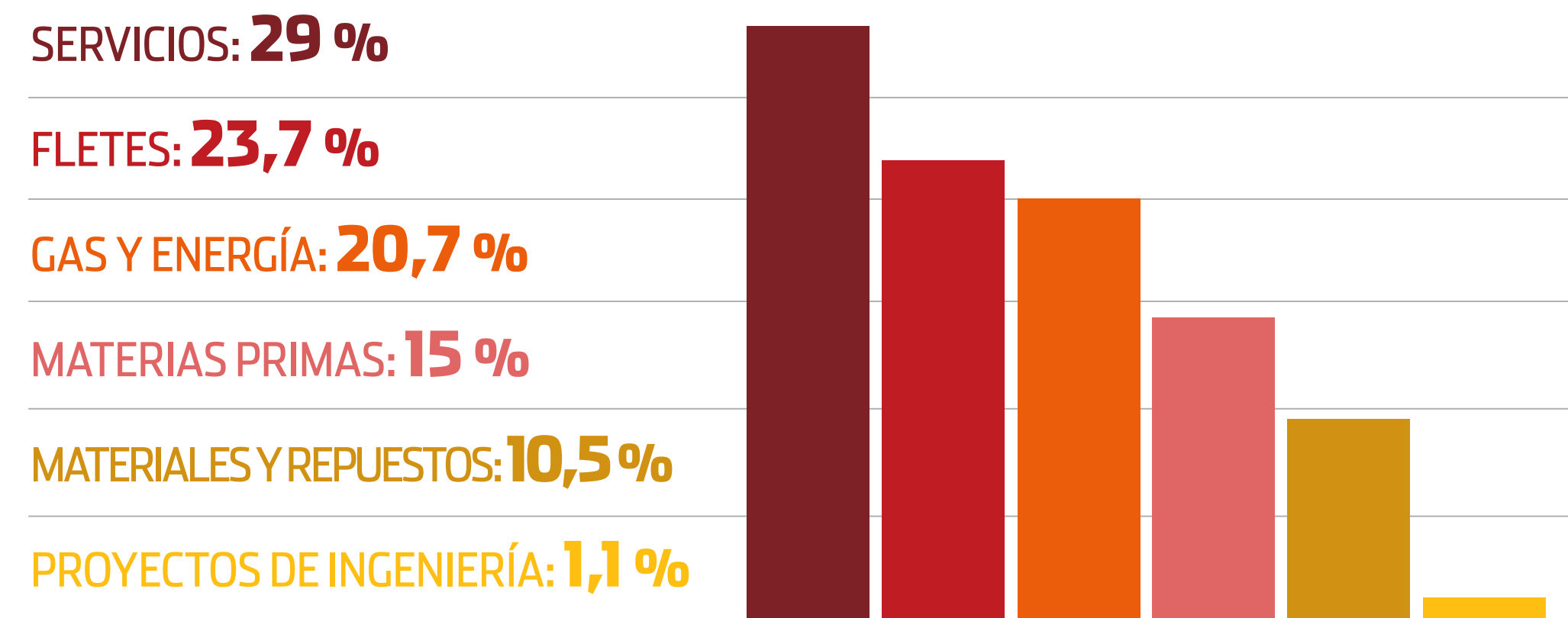
96 % de las compras fueron realizadas a **PROVEEDORES QUE OPERAN EN EL PAÍS**

23 % de nuestras adquisiciones fueron realizadas a **PROVEEDORES DE LAS COMUNIDADES EN QUE OPERAMOS**

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la ética, el **100 %** de nuevos proveedores contratados durante este ejercicio fueron evaluados en materia ambiental y criterios sociales.

NUESTROS PROVEEDORES SEGÚN CATEGORÍA

Seguimos orientando nuestras adquisiciones hacia sectores clave para nuestra operatividad:





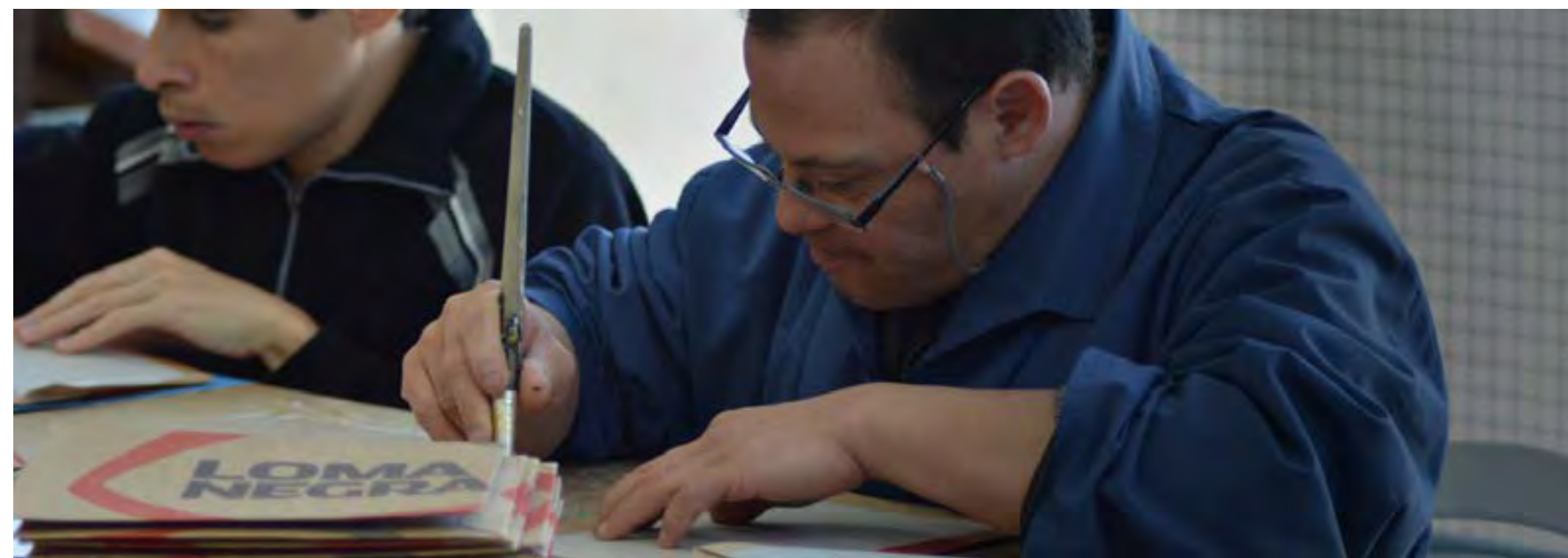
COMPRAS INCLUSIVAS

Creemos en el poder que tiene una oportunidad para transformar realidades. Sabemos que nuestra presencia en cada localidad puede generar un impacto positivo y abrir caminos para organizaciones y pequeños emprendimientos locales.

Por eso impulsamos prácticas de compras inclusivas que promueven la diversidad y la integración en nuestra cadena de valor.

Junto con Fundación Loma Negra y las áreas de Capital Humano y de Compras, acompañamos el desarrollo de proveedores inclusivos, generando nuevas oportunidades de trabajo y contribuyendo a mejorar las comunidades donde estamos presente.

DURANTE 2025, **INVERTIMOS \$70.659.941** DISTRIBUIDOS EN MÁS DE **20 PROVEEDORES SOCIALES.**



PROGRAMA IMPULSAR

Entendemos que la sostenibilidad se construye en red, junto a quienes comparten nuestros valores y propósito. **Así nació el Programa Impulsar, orientado a fortalecer los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en toda nuestra cadena de valor.** La iniciativa promueve la adopción de buenas prácticas, la madurez en sostenibilidad y la mejora continua entre proveedores y clientes.

Por quinto año consecutivo, un equipo interdisciplinario integrado por nuestras áreas de Sostenibilidad, Compliance, Asuntos Corporativos, Logística y Fundación Loma Negra trabajó codo a codo con proveedores, clientes y organizaciones sociales, impulsando su desarrollo y acompañándolos en la incorporación de buenas prácticas que generan un impacto real en las comunidades.

El programa se desarrolla en diversas etapas que incluyen la autoevaluación, la generación de contenidos, talleres de sensibilización, campañas de comunicación y mentorías técnicas. Estas acciones permiten conocer el nivel de avance ASG de cada actor, acompañar su crecimiento y difundir herramientas estratégicas en materia de sostenibilidad, ética y gestión ambiental.

PRINCIPALES HITOS DEL AÑO

- RELANZAMIENTO DE LA HERRAMIENTA DE AUTOEVALUACIÓN
- ELABORACIÓN Y PUBLICACIÓN DE UNA NUEVA GUÍA DE GOBIERNO CORPORATIVO
- REALIZACIÓN DE TRES TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN DIRIGIDOS A LA CADENA DE VALOR
- CHARLA INTERNA PARA TODA LA COMPAÑÍA EN FORMATO HÍBRIDO

La iniciativa ya forma parte de nuestros procesos ASG a lo largo de la cadena de valor y refleja el compromiso de Loma Negra con la responsabilidad corporativa y la integración de la sostenibilidad en cada uno de sus eslabones.

RESULTADOS DEL PROGRAMA IMPULSAR

AMBIENTE

21 transportistas elaboraron su huella de carbono, sumándose **11** nuevos actores al proceso de medición y gestión de emisiones iniciado en 2024.

SOCIAL Y GOBERNANZA

6 transportistas desarrollaron proyectos comunitarios junto a Fundación Loma Negra y **3** elaboraron su propio Código de Ética, fortaleciendo los estándares de gobernanza.



Romina Grand, Meraki Consultora

"Ahora contamos con un canal de Línea Transparente, para denuncias accesible y confidencial donde los denunciantes puedan reportar de manera segura cualquier conducta que considere inapropiada o ilegal y dejar recomendaciones de mejora."



María Luz Ponzi, Meraki Consultora

"Esto ultimo incluso nos ayudará a visibilizar las recomendaciones de mejora de cada una de nuestros servicios de capacitaciones y mentorías con Emprendedores y Micro-Pymes."



05

LOS PILARES DE NUESTRA HISTORIA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

**LOMA
NEGRA**

NUESTROS COLABORADORES

Nuestros colaboradores son los protagonistas de la historia centenaria de Loma Negra. A través de su profesionalismo, compromiso y pasión, hacen posible cada logro y cada avance de la Compañía, contribuyendo de manera sostenida a la construcción de su presente y su futuro.

Guiados por un propósito común —**transformar la vida de las personas impulsando un crecimiento sostenible**—, dan vida a este compromiso en cada acción cotidiana, en coherencia con nuestros principios culturales: priorizando la seguridad, asumiendo desafíos de manera constante, actuando con actitud de servicio, fortaleciendo el orgullo de formar parte y promoviendo la diversidad y la integración.

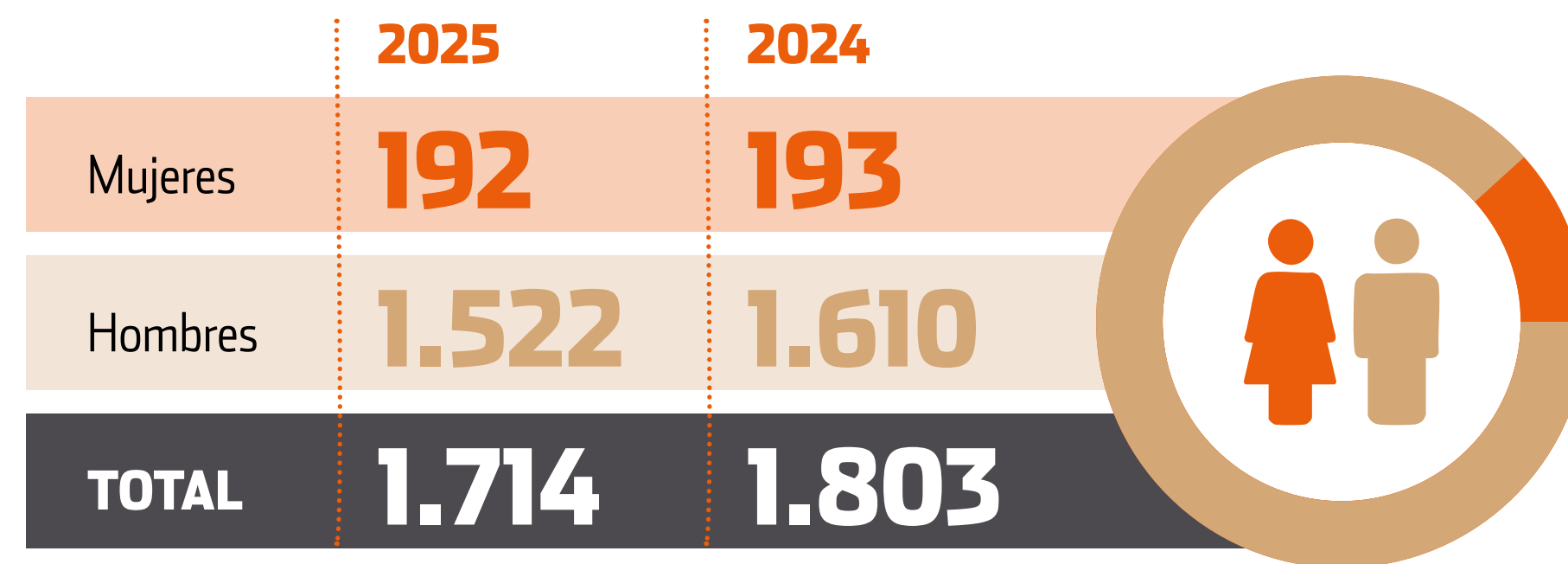
Juntos, sostenemos una cultura donde la seguridad, la ética e integridad y el servicio al cliente son los pilares sobre los que seguimos evolucionando y construyendo una Compañía más sostenible, diversa y preparada para los desafíos del futuro.



1714 COLABORADORES

COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DE LOMA NEGRA Y EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA EN EL PAÍS.

DISTRIBUCIÓN DE NÓMINA POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR CONTRATO LABORAL

	2025		2024	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Permanente	187	1.508	186	1.583
Temporario	5	14	7	27

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JORNADA

	2025		2024	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Jornada completa	192	1.453	193	1.525
Media jornada	0	69	0	85

DISTRIBUCIÓN DE NÓMINA POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

CATEGORÍA LABORAL	2025		2024	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Ejecutivos	0,1%	1,6%	0,1%	1,4%
Staff	7,8%	31,8%	7,5%	31,6%
Operaciones	3,3%	55,4%	3,1%	56,3%

DISTRIBUCIÓN DE NÓMINA POR CATEGORÍA LABORAL Y RANGO ETARIO

CATEGORÍA LABORAL	2025			2024		
	MENOR DE 30	ENTRE 30 Y 50	MAYOR A 50	MENOR DE 30	ENTRE 30 Y 50	MAYOR A 50
Ejecutivos	0%	0,8%	0,9%	0%	0,6%	0,9%
Staff	4,4%	26,0%	9,2%	4,9%	25,6%	8,6%
Operaciones	6,1%	42,1%	10,5%	6,8%	42,9%	9,8%



DISTRIBUCIÓN POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA

📌 **BENITO JUÁREZ**

📌 **BUENOS AIRES**

📌 **CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

📌 **CHACO**

📌 **CÓRDOBA**

📌 **DON TORCUATO**

📌 **EL ALTO**

📌 **ENTRE RÍOS**

📌 **LLAVALLOL**

📌 **MISIONES**

📌 **OLAVARRÍA**

LOCACIÓN

Barker

Buenos Aires

Estación Sola L.

Adm. Central LN

Centro Técnico

Darsena F

Chaco

Córdoba

Torcuato

Catamarca

Entre Ríos

Llavallol

Misiones

Olavarría

L´Amalí

La Preferida Ol.

Olavarría (Ing)

2025

2024

MUJERES

HOMBRES

MUJERES

HOMBRES

2

82

4

102

0

2

0

2

4

91

3

101

63

80

64

86

2

15

1

15

1

6

0

0

0

1

0

1

0

1

0

1

1

44

1

36

25

219

23

223

1

1

1

1

0

33

3

43

0

1

0

1

13

254

14

274

37

246

38

246

4

68

5

66

2

18

2

19



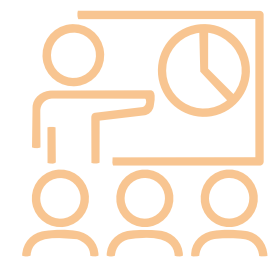
DISTRIBUCIÓN POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA	LOCACIÓN	2025		2024	
		MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
📌 OLAVARRÍA	Sierras Bayas	0	5	0	6
	Olavarría LMX ⁹	0	0	0	33
📌 PARANÁ	Paraná	0	2	0	3
📌 RAMALLO	Ramallo	2	39	2	39
📌 RÍO NEGRO	Río Negro	0	1	0	1
📌 RIVADAVIA	San Juan	7	52	7	52
📌 ROSARIO	Rosario	1	34	1	25
📌 SANTA FE	Santa Fe	0	1	0	1
📌 TUCUMÁN	Tucumán	0	1	0	2
📌 VICENTE CASARES	LomaSer	13	106	10	100
📌 ZAPALA	Zapala	14	106	14	113
📌 LUJÁN	Luján LMX	0	1	0	5
📌 BAHÍA BLANCA	Punta Alta	0	8	0	8
📌 RUFINO	Rufino	0	4	0	5


⁹ Olavarría Lomax fue una planta móvil instalada de manera temporal para un proyecto específico durante 2024.



IMPULSAMOS EL CRECIMIENTO

PROCESO DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO



EL **100 %** DE NUESTROS COLABORADORES PERMANENTES¹⁰ PARTICIPAN DE **EVALUACIONES PERIÓDICAS DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL.** 

Estas instancias nos permiten acompañar su crecimiento, reconocer sus logros y detectar oportunidades de mejora para seguir potenciando sus trayectorias dentro de la organización.

Con el objetivo de garantizar una mirada integral y coherente en la gestión del talento, durante el año realizamos 66 Comités de Personas, espacios de intercambio que nos permiten alinear criterios, compartir perspectivas y calibrar los posicionamientos de cada colaborador.

A partir de los resultados de estos comités, se diseñan planes de desarrollo individual que orientan acciones concretas para fortalecer las capacidades y el crecimiento profesional de cada integrante de nuestro equipo.

¹⁰ Con una antigüedad mínima de 4 meses al inicio del período de evaluación. Este proceso incluye de manera equitativa a todos los géneros y categorías laborales.



CAPACITACIONES

DURANTE 2025, ALCANZAMOS **55.670,63 HORAS DE CAPACITACIÓN** PARA NUESTROS COLABORADORES.



HORAS Y PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y POR GÉNERO

	2025				2024			
	HOMBRES	MUJERES	HORAS TOTALES	PROMEDIO POR CATEGORÍA LABORAL	HOMBRES	MUJERES	HORAS TOTALES	PROMEDIO POR CATEGORÍA LABORAL
Ejecutivos	200,2	22,9	223,1	7,69	803,1	0,2	803,3	30
Operaciones	31.765,39	2.992,08	34.757,47	34,52	31.430,2	2.723,2	34.153,4	32
Staff	16.626,19	4.063,87	20.690,06	30,52	13.331,6	3.532,6	16.864,1	24
Horas totales	48.591,78	7.078,85			45.564,9	6.255,9		
Promedio 	31,93	36,87			28	32		
Promedio general	32,48				29			

HORAS DE CAPACITACIÓN POR TEMÁTICA Y POR GÉNERO

	2025		2024	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Compliance	966,5	190,1	926,5	172,2
Diversidad, equidad e inclusión	751,5	119	0	1.080
Gestión de competencias	4.121,5	754	2.005,5	422,5
Herramientas de gestión	7.048,6	1.529,1	7.699,66	829,87
Inducción	341,1	122,9	214,1	97,5
Medio Ambiente	2.381,65	253,5	1,917	209
Salud	4.453	620	4.785,63	260,29
Seguridad	8.832,23	914,73	12.888,14	1.037,58
Técnica	19.695,7	2.575,52	15.128,35	2.147




COMPROMISO CON LA **SEGURIDAD**

La seguridad es un valor innegociable en Loma Negra y ha sido una constante a lo largo de su historia. **Trabajamos para que todas las tareas se realicen de manera segura, con el objetivo de prevenir incidentes graves, incapacitantes o fatales.**

Para ello, impulsamos programas y acciones orientadas a identificar, gestionar y mitigar los riesgos críticos de nuestras operaciones, con procedimientos alineados a los estándares de la norma ISO 45.001. Desde 2018, implementamos una estrategia integral de prevención de accidentes graves y fatales, enfocada en los riesgos de mayor impacto, que nos permite actuar sobre sus precursores y fortalecer los controles operativos.

Dicha estrategia surgió del análisis de 3.750 reportes, donde se definieron los peligros críticos asociados. 

La identificación de peligros, la evaluación continua de riesgos y la investigación de incidentes se realizan a través de una Matriz de Identificación de Peligros, que guía la gestión preventiva en todas nuestras operaciones. 

PELIGROS Y RIESGOS CRÍTICOS



> BLOQUEO DE ENERGÍAS | INTERVENCIONES OPERATIVAS

> IZAJE DE CARGAS

> CARGA O MOVIMIENTO DE MATERIALES

> ARCO ELÉCTRICO

> MATERIAL CALIENTE

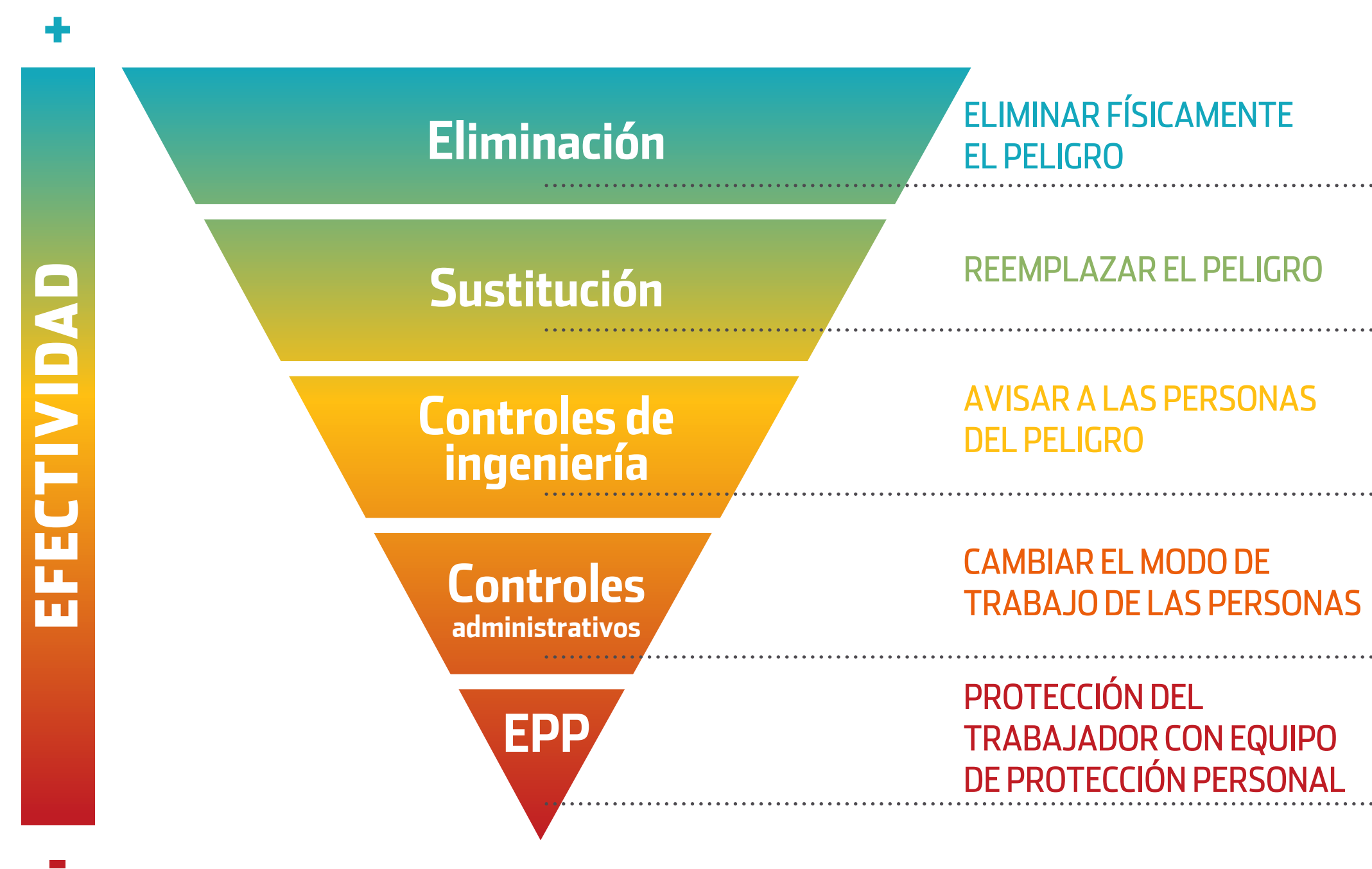
> TRABAJO EN ALTURA

> TRÁNSITO EN PLANTA | CANTERA

> PROYECCIÓN DE MATERIALES O PIEZAS POR DESPRENDIMIENTO

> PRESENCIA DE MATERIAL EXPLOSIVO, INFLAMABLE O COMBUSTIBLE

Esta definición nos permite focalizar la estrategia preventiva para implementar la siguiente jerarquía de control:



DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES DE LOS SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

Contamos con equipos y profesionales de salud en el trabajo que cumplen un rol clave en la identificación, evaluación y control de riesgos laborales, así como en la prevención de enfermedades y accidentes. A través de exámenes médicos, vigilancia de la salud, inspecciones en los lugares de trabajo, campañas preventivas, programas de vacunación, pausas activas, ergonomía, atención de emergencias y primeros auxilios, entre otros, contribuyen a la protección integral de las personas y al acompañamiento en la adaptación de los puestos de trabajo.

EL ACCESO DE LOS COLABORADORES A LOS SERVICIOS SE FACILITA MEDIANTE:

- Cobertura en todos los centros de trabajo, con disponibilidad de consultorios médicos in situ y mecanismos de derivación a prestadores externos.
- Canales de atención confidenciales y gratuitos, garantizando la no discriminación y la igualdad de oportunidades en el cuidado de la salud.
- Programas de comunicación y sensibilización, que difunden los servicios disponibles y promueven la participación activa de los empleados en actividades preventivas.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA

Nos parece fundamental la implementación de programas de formación continua en seguridad y salud en el trabajo (SST) para todos los colaboradores, incluyendo empleados y contratistas.

FORMACIÓN GENERAL EN SST

- Inducción inicial obligatoria: políticas de SST, derechos y obligaciones, procedimientos de emergencia, primeros auxilios y uso de EPP.
- Capacitaciones periódicas: charlas, talleres prácticos y campañas sobre ergonomía, higiene laboral, prevención de enfermedades y hábitos saludables.
- Programas de liderazgo en seguridad: para mandos medios y supervisores, enfocados en cultura de seguridad y gestión preventiva.

FORMACIÓN ESPECÍFICA EN PELIGROS LABORALES

- **Riesgos físicos y químicos:** manejo seguro de sustancias, control de polvo, ruido, vibraciones, calor y radiaciones.
- **Actividades críticas y de alto riesgo:** trabajo en altura, espacios confinados, izaje de cargas, riesgo eléctrico y conducción industrial.
- **Procedimientos de trabajo seguro:** permisos de trabajo, bloqueo y etiquetado, prevención de incendios y planes de evacuación.
- **Emergencias y primeros auxilios avanzados:** simulacros periódicos de incendio, derrames, accidentes graves y rescates.

METODOLOGÍA Y ACCESO

- Modalidad presencial, virtual y mixta, con materiales digitales y simulaciones prácticas.
- Registro de asistencia, certificación de competencias y disponibilidad en todos los centros de trabajo.
- Evaluación de la eficacia mediante encuestas, exámenes y seguimiento en terreno.

Lo hacemos seguro también junto a nuestros proveedores y clientes. Por eso, trabajamos de manera colaborativa en la implementación de acciones destinadas a reducir los eventos de alto potencial y fortalecer una cultura de seguridad compartida.

Entre las principales iniciativas se destacan:

- Programas de movilidad y descarga segura, dirigidos tanto a los transportistas de nuestros productos como a la flota de camiones que abastece nuestras materias primas.
- Instalaciones especialmente diseñadas para garantizar el retiro de productos en condiciones seguras.
- Actividades de sensibilización y promoción sobre seguridad vial y otros aspectos preventivos, orientadas a minimizar riesgos en la vida cotidiana.

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO 2025

Con el objetivo de fortalecer la cultura preventiva, reducir incidentes y consolidar entornos de trabajo más seguros y saludables en todas las operaciones, se diseñó un plan incluyendo las siguientes acciones:

CALIBRACIÓN DE PRECURSORES SIGNIFICATIVOS

01

Definición de los precursores más relevantes para los peligros críticos prioritarios.

CLASIFICACIÓN DE EVENTOS DE ALTO POTENCIAL

02

Actualización del árbol de decisiones para un análisis más preciso de los incidentes.

INDICADORES PROACTIVOS

03

Incorporación de métricas alineadas al liderazgo visible y a la identificación de comportamientos seguros.

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE RIESGOS

04

Realización de un foro de seguridad con equipos multidisciplinarios de SSMA y Operaciones para revisar y actualizar las herramientas internas ART y APT.

MONITOREO DE PERFORMANCE EN UNIDADES PRODUCTIVAS

05

Seguimiento del cumplimiento de barreras “duras” y precursores significativos en los cuatro peligros críticos de mayor prevalencia.

REVISIÓN DE ART EN ACTIVIDADES CRÍTICAS

06

Actualización de las ART vinculadas a los seis peligros críticos más relevantes, incorporando capas de defensa y criterios de confiabilidad.

LIDERAZGO

07

Realizamos un taller piloto sobre el rol del liderazgo en la gestión de la seguridad, con la participación de 43 colaboradores de Planta L'Amalí y Ferrosur. Abordamos la evolución de la cultura preventiva, el enfoque HOP (Desempeño Humano y Organizacional) y la práctica de “Ver, Parar y Decir”, fortaleciendo una disciplina operacional con la seguridad como eje central.

PROYECTO SAP S/4 HANA

08

Adecuación del sistema a las bases actuales de gestión de seguridad.

PLANES ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS

09

Desarrollo de planes particulares para las plantas Lomax y La Preferida.

LA GESTIÓN DE SEGURIDAD EN NÚMEROS

	2025		2024	
	PERSONAL PROPIO	PERSONAL CONTRATISTA	PERSONAL PROPIO	PERSONAL CONTRATISTA
ACCIDENTES CON DÍAS PERDIDOS (CPT)	19	6	24	9
ACCIDENTES CON DÍAS PERDIDOS (CPT)	76 %	24 %	73 %	27 %
HORAS TRABAJADAS	3.831.040	2.317.538	3.778.117	2.495.111
TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES CPT	4,96	2,59	6,35	3,61

TASA DE ACCIDENTES

	2025	2024
TASA DE GRAVEDAD (DÍAS PERDIDOS POR MILLÓN DE HORAS TRABAJADAS)	94,17	123,22
TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES CON PERDIDA DE DÍAS DE ALTO POTENCIAL	0	0,6
TASA DE FRECUENCIA DE LESIONES (CON PÉRDIDA, SIN PÉRDIDA Y PRIMEROS AUXILIOS) RELACIONADOS CON LOS RIESGOS CRÍTICOS	0,8	1,4



Los principales tipos de lesiones, en orden de frecuencia, son: fracturas, torceduras y esguinces, heridas cortantes, trastornos musculoesqueléticos y contusiones.

Si bien no hubo accidentes laborales con grandes consecuencias, de los 25 accidentes con días perdidos reportados en el período, sólo dos estuvieron asociados con peligros críticos. Ambos fueron clasificados como bajo potencial con peligro crítico.

Entre las principales medidas tomadas o proyectadas para eliminar estos peligros y minimizar riesgos mediante la jerarquía de control se realizó una revisión y actualización de ART (Análisis de Riesgo de Tarea), VCP (Verificación de Comportamiento Preventivo), Comités Operativos (con operadores), inspecciones en campo, capacitaciones, difusión de infografías, desarrollo de procedimientos, implementación de acciones replicables proveniente de análisis de accidentes de alto potencial y peligro crítico asociado.

CAMPAÑA DE SEGURIDAD ENFOCADA EN PRECURSORES

Continuando con el lema **“El 11 ideal sos vos”**, impulsamos una nueva campaña de comunicación orientada a fortalecer nuestras **10 Reglas de Oro**, con foco especial en los precursores de la seguridad.

Con el objetivo de seguir concientizando sobre aquellas desviaciones o señales tempranas que, si no se detectan y corrigen a tiempo, pueden derivar en un accidente grave o fatal (AGF).

A través de la analogía con el fútbol, reforzamos la idea de que cada persona es parte de un mismo equipo, donde la atención, la anticipación y el trabajo coordinado son clave para jugar con seguridad y cuidar a todos.

La campaña se difundió por Conectad@s, carteleras y WhatsApp, y buscó no solo recordar una norma, sino también reconocer y multiplicar las buenas prácticas que nacen desde los propios equipos, consolidando así una cultura preventiva más fuerte, participativa y comprometida.

#HacemosLoma cuando lo hacemos seguro. 



EL 11 IDEAL SON LAS 10 REGLAS DE ORO + VOS.



¡Obtuvimos el 3º puesto en los Premios Impacto 2025 de ADRHA!



SEGURIDAD VEHICULAR

La Compañía recorre cerca de **50 millones de kilómetros al año con su flota propia (Lomax) y tercerizada.**

Trabajamos junto a **más de 55 empresas transportistas y 1.000 conductores** para promover una cultura de seguridad compartida, basada en la prevención, la capacitación y el compromiso. Esta gestión integral combina seguridad vial y sostenibilidad, con el objetivo de reducir riesgos, optimizar operaciones y contribuir a un tránsito más seguro y responsable.



MODELO DE GESTIÓN ESTADÍSTICO DE SEGURIDAD VEHICULAR

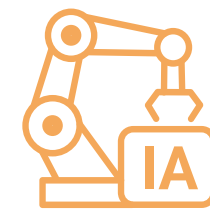
El modelo integra, para la flota propia de Lomax y la flota tercerizada de CyF, un sistema de GPS y una plataforma colaborativa que concentra datos clave de seguridad vial, como exceso de velocidad, maniobras bruscas y gestión de fatiga.

La información se sistematiza por geolocalización y permite generar indicadores y scoring por conductor, transporte, zona y flota, aportando valor tanto a la seguridad como a la gestión logística y operativa.

Desde su implementación en 2019, el modelo permitió reducir siniestros de tránsito reportados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, disminuir costos operativos (combustible, neumáticos y mantenimiento), optimizar tiempos de viaje y mejorar la eficiencia general de la flota.



ESTO PERMITIÓ ALCANZAR POR PRIMERA VEZ UNA TASA DE 0 EVENTOS DE ALTO POTENCIAL (EAP) EN RUTAS, REDUCIENDO EL INDICADOR DESDE 17 EAP A CERO. Asimismo, la gestión de seguridad dentro de las plantas de Loma Negra con conductores CyF y FOB logró, por primera vez, una tasa de 0 EAP asociada a comportamientos o condiciones durante las operaciones de carga y descarga de materia prima dentro de los predios de la Compañía.

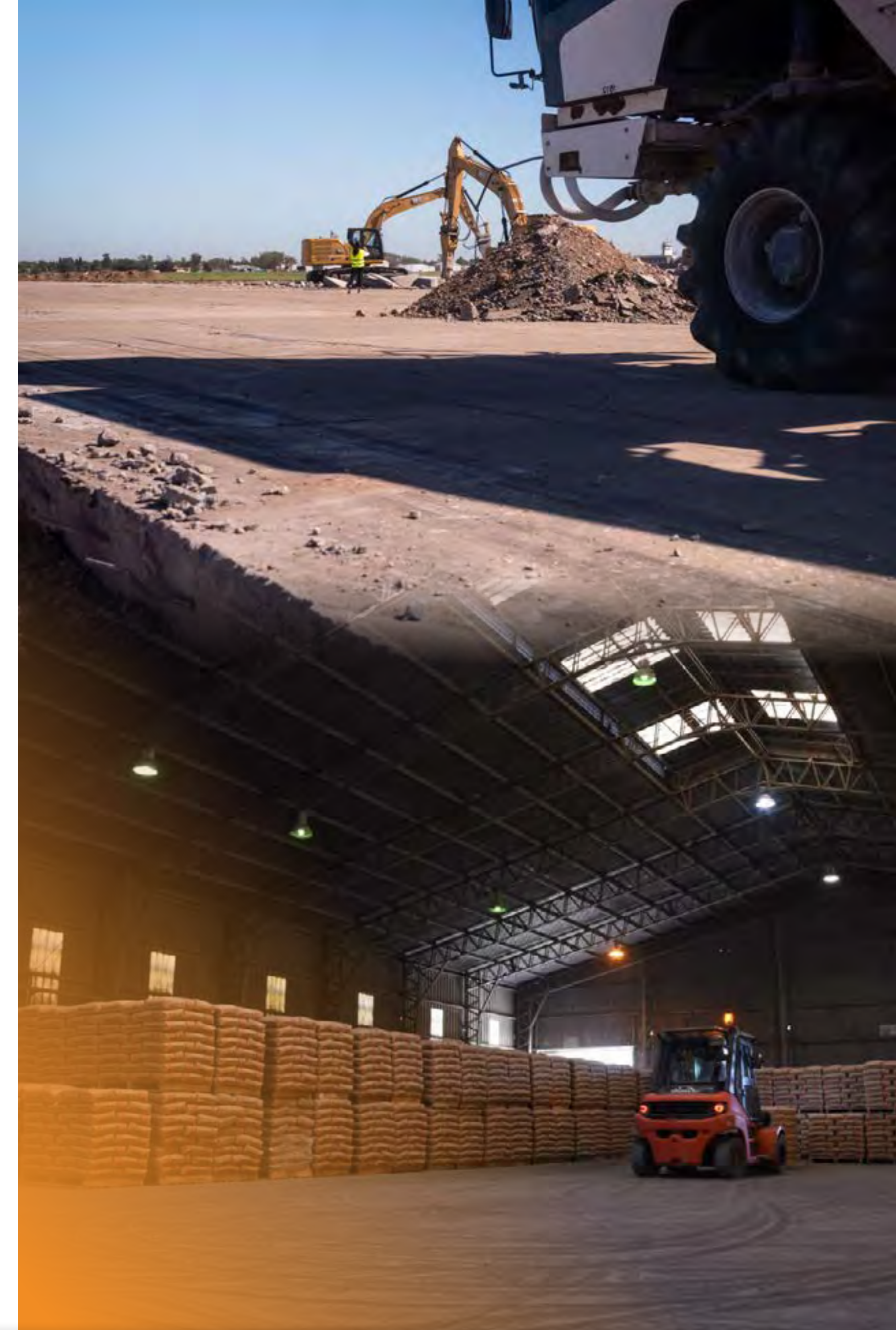


SISTEMA DE DETECCIÓN AUTOMÁTICA

En la embolsadora de Planta L´Amalí se implementó un sistema de detección automática basado en inteligencia artificial para monitorear el comportamiento de los conductores durante la carga palletizada.

La herramienta detecta conductas de riesgo ante máquinas en movimiento y emite alertas en tiempo real a conductores, área de Expediciones y transportistas o clientes, promoviendo la corrección oportuna de hábitos inseguros.

El uso de cámaras con videoanálisis (IA) elimina la subjetividad, garantiza una respuesta inmediata y ha demostrado ser eficaz para reducir eventos de alto riesgo, especialmente en la interacción con autoelevadores, fortaleciendo una cultura de seguridad proactiva.



COMPROMISO CON LA SALUD Y EL BIENESTAR

Implementamos un enfoque integral de salud y bienestar para todos los colaboradores, incluyendo empleados, tercerizados y contratistas bajo control de la Compañía, garantizando igualdad de acceso y cobertura en todos los centros operativos a nivel nacional.

Entre las principales acciones se destacan:

COBERTURA MÉDICA Y CONVENIOS CON PRESTADORES EXTERNOS

Acceso a atención primaria, especialidades, estudios diagnósticos y hospitalización a través de obra social, seguros de salud o convenios corporativos.

CAMPAÑAS PREVENTIVAS PERIÓDICAS

Vacunación contra influenza y chequeos médicos preventivos (presión arterial, glucemia, colesterol).

PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE LA SALUD Y HáBITOS SALUDABLES

El Programa de Nutrición In Company propone un enfoque integral, práctico y cercano de la salud, orientado a generar cambios sostenibles en el bienestar de las personas. Se basa en cinco ejes: educación continua, hábitos sostenibles, mejora continua (mediante diagnósticos e indicadores), bienestar integral y accesibilidad, abordando la alimentación, hidratación, movimiento y aspectos emocionales.

A través de charlas de nutrición e instancias presenciales y virtuales con cada colaborador, el Programa busca construir una cultura de salud cotidiana, enfocada en lo posible y humano, más que en cambios rápidos o restrictivos.



PROGRAMA DE ERGONOMÍA INTEGRADO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Basado en la mejora continua, con propuestas generadas por los colaboradores y evaluadas por mandos medios y gerencia. Incorporar la perspectiva de género permite adaptar las tareas operativas considerando la diversidad de cuerpos y experiencias laborales, con el objetivo de reducir riesgos disergonómicos y prevenir trastornos musculoesqueléticos. Gracias a esta gestión, por tercer año consecutivo, la ART no registró enfermedades profesionales de tipo musculoesquelético en los exámenes periódicos obligatorios.

SERVICIOS DE ORIENTACIÓN Y APOYO PSICOSOCIAL

Líneas de consulta confidencial, acompañamiento en crisis, asesoramiento sobre conciliación laboral-familiar y orientación financiera.

PROGRAMA DE PROTECCIÓN AUDITIVA

En relación con otros riesgos para la salud, durante el período se registraron 9 casos de hipoacusia en toda la organización, asociados a la exposición al ruido. Frente a esta situación, se implementó un plan de acción específico que incluyó:

- 📌 **ACTUALIZACIÓN DEL MAPA DE RUIDO** EN LOS PUESTOS DE TRABAJO.
- 📌 **MEDICIONES DE RUIDO** PARA EVALUAR LOS NIVELES DE EXPOSICIÓN.
- 📌 CAPACITACIONES ESPECÍFICAS SOBRE EL **USO ADECUADO DE EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL (EPP)**.
- 📌 **OBLIGATORIEDAD DEL USO DE PROTECCIÓN AUDITIVA** EN LAS ÁREAS Y PUESTOS IDENTIFICADOS CON RIESGO.

La identificación temprana y el abordaje específico de los casos de hipoacusia reafirman la prioridad que Loma Negra otorga a la prevención y al cuidado de la salud en sus operaciones industriales. En este marco, las acciones implementadas se alinean con la jerarquía de control de riesgos, priorizando medidas técnicas y administrativas, y fortaleciendo el enfoque preventivo del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo.

En línea con ello, los resultados correspondientes al período 2025, informados por la ART, reflejan el compromiso sostenido de la Compañía con la protección de la salud y la seguridad de las personas, así como la efectividad de sus programas preventivos.





CONSTRUIMOS CULTURA



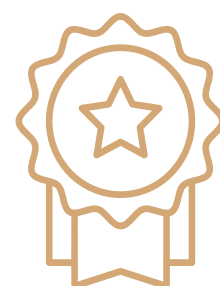
PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO

Nuestro programa “**Juntos Somos Lo Más**” busca promover una cultura de reconocimiento, alineada con nuestros principios culturales y el trabajo colaborativo.

Uno de sus objetivos es destacar las mejoras en los procesos e indicadores clave, fomentando el compromiso con la superación y el crecimiento de nuestros colaboradores.

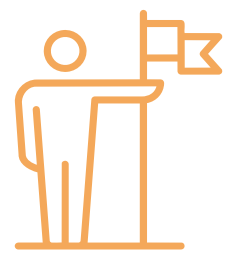
A partir de los resultados de la Encuesta de Clima 2024, se implementó un plan de acción orientado a dar respuesta a las dimensiones con menor nivel de favorabilidad, especialmente en los ejes de reconocimiento, comunicación, integración y procesos.

Con el objetivo permanente de seguir creciendo y mejorando la experiencia de las personas, en 2025 se llevó adelante una nueva **Encuesta de Clima**, en la que participó el 89% de los colaboradores de la Compañía. Esta alta participación nos permitió obtener una visión representativa sobre distintos aspectos de la cultura y el ambiente de trabajo en Loma Negra.



DURANTE 2025 SE DESTACARON **35 INICIATIVAS** EN LAS QUE SE RECONOCIERON A **251 COLABORADORES.**

Desde el inicio del Programa, **se han destacado a 782 colaboradores** por la implementación de proyectos e iniciativas.



TALLER DE LIDERAZGO INTERNO PARA COORDINADORES

Avanzando con la iniciativa que surgió como respuesta a la Encuesta de Clima 2023, durante 2025 se llevaron a cabo dos ediciones del taller de desarrollo de liderazgo, una en Olavarría y otra en Buenos Aires. **El Programa se estructuró en tres módulos principales:**

ROL DE GESTOR

COMUNICACIÓN

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO Y RECONOCIMIENTO

La duración total de cada edición fue de **18 horas**, en la que **42 coordinadores** de todas las plantas participaron de este espacio de aprendizaje acompañados por 11 instructores provenientes de la línea, Capital Humano y Comunicación Interna.

Las encuestas de satisfacción mostraron:

44 %

de los participantes calificó el Programa como Excelente

49 %

como Muy Bueno

7 %

como Bueno

En total, se registraron **686 horas de formación efectivas**, reafirmando el compromiso de la organización con el desarrollo de sus líderes.

ACADEMIA TÉCNICA

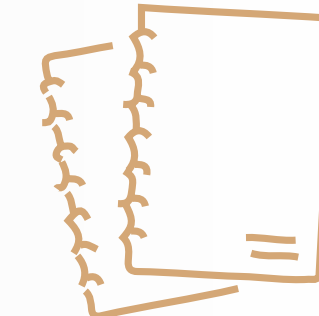


Tras varios años de trabajo colaborativo, finalizó la Academia Técnica, dejando como resultado una herramienta dinámica y en evolución que ofrece a los Analistas del área de Operaciones un camino claro de desarrollo profesional basado en la experiencia técnica interna.

El programa incluyó más de **130 lecturas**, **330 prácticas guiadas** y **40 cursos internos**, fortaleciendo competencias en áreas como Cantera, Fabricación, Mantenimiento, Laboratorio, Embolsadora, Calidad y Procesos. Este logro fue posible gracias al trabajo conjunto entre referentes técnicos, validadores y el equipo de Capital Humano, y marca el inicio de un impacto que seguirá creciendo dentro de la organización.



LANZAMIENTO ACADEMIA STAFF



Esta iniciativa brinda una herramienta de formación en habilidades y conocimientos sobre diversas áreas de la Compañía. Creada por y para nuestros colaboradores, la Academia Staff es un paso más en el desarrollo y la formación interna en nuestra empresa.

La misma cuenta con 31 aprendizajes que ya se encuentran disponibles en la plataforma de capacitación online @prendiendo:

- > Productos de Loma Negra
- > Introducción a la logística
- > Logística interna
- > Autodespacho
- > Introducción al marketing
- > Gestión de compras
- > Proceso de cemento - Compras
- > Contrato
- > Defensa de la competencia y anticorrupción
- > Seguridad de la información
- > Auditoría SOX
- > Introducción a SAP
- > Descripción de puesto
- > Entrevista de selección
- > Introducción al desarrollo comunitario
- > Planning: proceso de planificación integral del negocio
- > Marcha de hornos y estrategia de compra de energía
- > Huella de carbono
- > Circuito de inversiones
- > Control de gastos
- > Control de gastos, conciliación de cuenta bancaria y realización de provisiones
- > Gestión y recupero de deuda
- > Gestión de créditos
- > Cuentas a pagar
- > Percepciones
- > Alta, modificación y baja de clientes
- > Administración y gestión de cuenta corriente
- > Gestión del pedido
- > Facturación
- > Automatización 4.0
- > PowerPoint

CICLOS DE DIÁLOGO DIRECTORES 2025

Durante el año se rediseñaron los **Ciclos de Diálogo** para fortalecer la comunicación y el reconocimiento, incorporando una modalidad participativa en la que los equipos presentan sus logros y mejoras. Esto consolidó el espacio como un ámbito de exposición, escucha activa y construcción de confianza.

Asimismo, también se efectuaron **Stand Down de Seguridad**, abierto a personal propio y contratistas, y recorridas por planta, reforzando el compromiso con la seguridad y la cercanía con los equipos.

En total se realizaron **18 encuentros**, con la participación de **234 colaboradores**, la presencia rotativa de Directores según el negocio y el acompañamiento permanente de la Directora de Capital Humano, Sostenibilidad y Legales. Esta evolución contribuyó a mejorar el entorno laboral, fortalecer los equipos y potenciar el diálogo organizacional.



BUENAS CONVERSACIONES CON DIRECTORES

Se implementó la iniciativa “Buenas Conversaciones con Directores” en Administración Central con el objetivo de fortalecer el vínculo entre los niveles directivos y los equipos de analistas y consultores, promoviendo la cercanía y el conocimiento mutuo.

Durante este año se realizaron seis encuentros presenciales, en formato desayuno, con la participación de 73 colaboradores. Cada encuentro estuvo liderado por el referente de la Dirección correspondiente y contó con el acompañamiento de la directora de CH, Sostenibilidad y Legales, reforzando el compromiso con la cultura organizacional y el diálogo transversal.

ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN LOCALES

LomaPinto, Haciendo Puentes o Principios que Vuelan Alto

Se desarrollaron actividades lúdicas en distintas plantas para promover la aplicación práctica de los Principios Culturales y fortalecer la colaboración e integración entre equipos, acompañando el proceso de cambio cultural de la Compañía.

Las dinámicas comprendieron actividades grupales como la construcción de un auto de Fórmula 1, la creación de puentes interconectados o el izaje de barriletes.



PRIMERA EXPERIENCIA LABORAL

Nuestro Programa especialmente diseñado para hijos e hijas de colaboradores tiene como objetivo acercar al mundo del trabajo a los jóvenes de la familia Loma Negra. Para este año, se inscribieron **51 jóvenes** en nuestras distintas unidades: Administración Central, Centro Logístico LomaSer, Olavarría, Barker, L´Amalí, Zapala y Catamarca.

Cada participante, realizó **40 horas** de prácticas en distintas áreas, tales como: Logística, Capital Humano, Mantenimiento, Laboratorio, Capacitación y Selección, y Auditoría.



DÍA DE LA FAMILIA

En el marco de nuestras iniciativas de bienestar y fortalecimiento del vínculo con nuestros colaboradores, una vez más abrimos las puertas de nuestras plantas y oficinas para recibir a los hijos e hijas de quienes forman parte de Loma Negra.

Esta jornada permite que las familias conozcan de manera cercana y cuidada nuestro proceso productivo y los espacios de trabajo, a través de actividades lúdicas y educativas especialmente diseñadas. La iniciativa busca promover la integración entre la vida laboral y familiar, fortalecer el orgullo de pertenencia y generar experiencias significativas que refuercen el sentido de comunidad dentro de la Compañía.



Adm. Central



Ramallo



Olavarría



Catamarca



Adm. Central

SEMANA SOMOS LOMA

Loma Somos Todos reafirma el compromiso de la Compañía con la diversidad y la inclusión, promoviendo la igualdad de género y la integración de personas con discapacidad desde 2021.

La semana incluyó tres encuentros centrales —**Género, Colaboración generacional y Sesgos inconscientes**— orientados a visibilizar los cuidados en el ámbito laboral, potenciar vínculos entre generaciones y reflexionar sobre los sesgos que limitan la inclusión. Participaron más de **430 colaboradores**, de manera presencial y virtual, entre todas nuestras empresas.

La iniciativa recibió **210 respuestas** en la encuesta de satisfacción de Loma Negra, un **72 %** más que el año anterior.

Los asistentes calificaron con un 95 % (Muy Interesante + Interesante) el haber conocido las vivencias de nuestros colaboradores; asimismo destacaron con un 86 % (Excelente + Muy Bueno) la exposición sobre Sesgos Inconscientes y con un 74 % la de Colaboración Generacional.

NUEVO E-LEARNING DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

A través de la plataforma @prendiendo, se puso a disposición el e-learning, segmentado para gestores y no gestores, que abordan las siguientes temáticas:

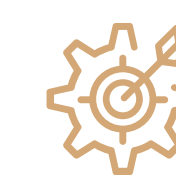
¿Qué entendemos por diversidad?

- > Microagresiones
- > Discriminación
- > Sesgos inconscientes
- > Generaciones
- > Discapacidad
- > Género
- > Liderazgo inclusivo (sólo gestores)

Para fin de año, **1372 colaboradores ya realizaron la formación**, lo que representa un **80 %** sobre nuestra dotación.

OBJETIVOS ASG DIVERSIDAD

Afanzamos nuestro compromiso con la diversidad e inclusión a través del establecimiento de metas en distintos procesos:



SELECCIÓN

Garantizar la participación de mujeres en todos los procesos de selección externa.



CAPACITACIÓN

Mujeres en Concreto: formar a 65 mujeres.



COMPRAS

Incrementar la cantidad de facturación de proveedores inclusivos.



PERFORMANCE LINKEDIN 2025¹¹

POSTEOS EN EL AÑO: **152**

INTERACCIONES: **14.456**

INTERACCIONES PROMEDIO ANUAL: **1.205**

SEGUIDORES: **84.537**

CRECIMIENTO NETO: **+19.081**

CRECIMIENTO PORCENTUAL ANUAL: **29%**

IMPRESIONES TOTALES: **1.059.673**

TASA DE ENGAGEMENT PROMEDIO ANUAL: **1,36%**¹²

¹¹ Fuente: LinkedIn Analytics.

¹² La tasa de engagement en LinkedIn mide el nivel de interacción de una publicación, calculado como el porcentaje entre interacciones totales e impresiones.

ANIVERSARIOS DE PLANTA DESTACADOS

PLANTA ZAPALA 55° ANIVERSARIO



“En estos 40 años fui testigo de profundas transformaciones en la planta, tanto culturales como operativas. **LA INCORPORACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS, LA INCLUSIÓN Y EL TRABAJO EN EQUIPO** generaron un clima laboral sano y respetuoso, junto con mejoras en las instalaciones, la producción, el cuidado ambiental y una evolución constante en la cultura de la seguridad. Este crecimiento fortaleció el rol de la industria en Neuquén y su vínculo con la comunidad. En lo personal, me siento orgulloso y agradecido por lo aprendido y por el bienestar que este trabajo me permitió brindar a mi familia”.

Marcelo Gabriel Zamora,
Analista de control central en Planta Zapala con 40 años de antigüedad.



PLANTA CATAMARCA 45° ANIVERSARIO

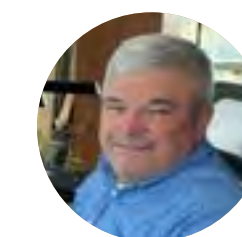


“Ingresé a la fábrica a los 18 años, en 1979. Haber dejado parte de mí en cada producto es un orgullo inmenso. **MÁS QUE UN LUGAR DE TRABAJO, FUE UNA FAMILIA** que creció junto a la comunidad, generando empleo, desarrollo y bienestar para la región y las ciudades aledañas”.

Daniel Castillo,
Analista de mantenimiento en Planta Catamarca con 45 años de antigüedad.



LOMASER 25° ANIVERSARIO



“Ser parte del 25° aniversario de la Planta LomaSer fue muy especial para quienes trabajamos acá todos los días. No solo celebramos años de producción y crecimiento, sino también **EL ESFUERZO COMPARTIDO, EL COMPROMISO CON LA SEGURIDAD Y EL SENTIDO DE PERTENENCIA QUE CONSTRUIMOS COMO EQUIPO.** Un orgullo seguir formando parte del equipo, siguiendo los mismos valores, la misma visión y misión, que nos llevaron a ser la planta con más alto despacho de la Compañía. Gracias a los que estuvieron y a los que están, por muchos años más de nuestra querida Planta”.

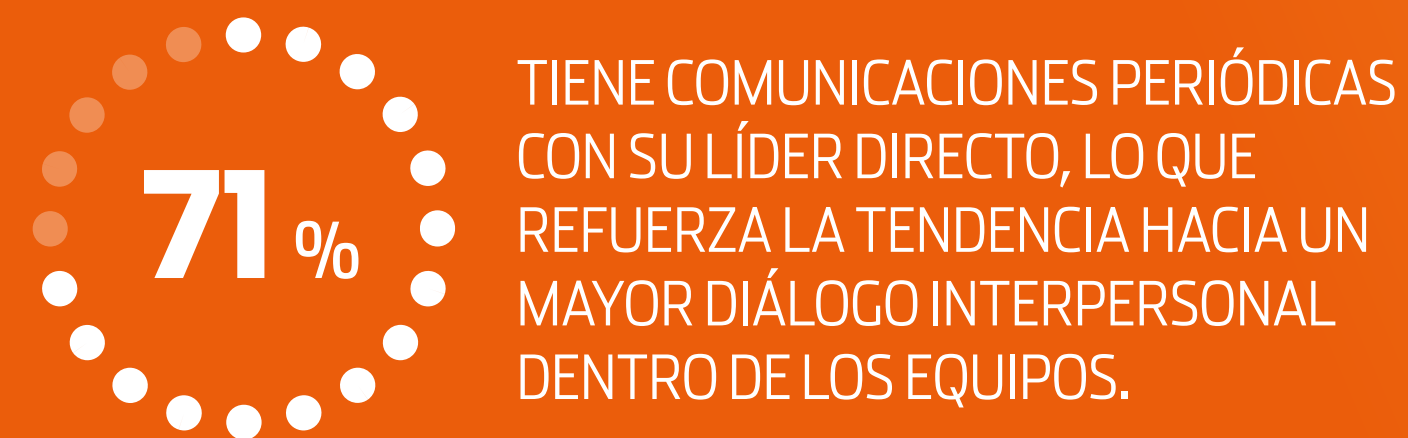
Fabricio Abel Perazzo,
Operador funcional en LomaSer con 45 años de antigüedad.



RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE COMUNICACIÓN INTERNA 2025



Con el objetivo de evaluar la efectividad de nuestras acciones comunicacionales, realizamos una encuesta que recogió 700 voces de colaboradores de toda la Compañía. Los resultados reflejan una percepción positiva y un avance sostenido en la calidad de nuestra comunicación interna:



Más datos sobre nuestras comunicaciones:

86 % CONSIDERA QUE LA INFORMACIÓN COMPARTIDA ES INTERESANTE.

76 % CREE QUE EL VOLUMEN DE COMUNICACIÓN ES EL ADECUADO.

40 % ACCEDE DIARIAMENTE A CONECTAD@S, NUESTRA RED SOCIAL INTERNA.

LA COMUNICACIÓN INTERNA DEMUESTRA QUE **EL DIÁLOGO SE VOLVIÓ PARTE DE LA CULTURA.**

El próximo paso consiste en fortalecer la claridad, la coherencia y la priorización de los mensajes, para que cada persona reciba la información en el momento adecuado y por el canal más efectivo.

06

UNA HISTORIA COMPROMETIDA CON EL AMBIENTE

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2025

**LOMA
NEGRA**



CON **100 AÑOS DE TRAYECTORIA**, NUESTRA HISTORIA, SOLIDEZ Y EXPERIENCIA NOS CONSOLIDAN COMO UN **REFERENTE INDUSTRIAL** QUE, COMPROMETIDO CON LAS GENERACIONES PRESENTES Y FUTURAS, CONTRIBUIMOS GENERANDO VALOR CON UN LEGADO QUE SE TRANSFORMA EN ACCIÓN. ACTUAMOS GUIADOS POR ESTÁNDARES RECONOCIDOS A NIVEL MUNDIAL, BRINDANDO **CONFIABILIDAD Y TRANSPARENCIA** A NUESTRO DESEMPEÑO EN MATERIA DE **SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**.



Estamos convencidos que la mejora continua de nuestras operaciones, a través de acciones concretas como las de nuestra Hoja de Ruta Climática 2030, la gestión de la energía, de los residuos en el marco de la economía circular, el cuidado del agua, del aire y de la biodiversidad, como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental y metas 2030, ponen de manifiesto nuestro compromiso de seguir generando valor conforme nuestro propósito de transformar la vida de las personas, impulsando un crecimiento sostenible.



ACCIÓN POR EL CLIMA


A lo largo de la Compañía y nuestra cadena de valor, gestionamos en forma integral los aspectos clave que impactan en las emisiones de CO₂ de nuestros procesos.

Desde 2023 contamos con nuestra Hoja de Ruta Climática 2030, la cual se centra en cuatro ejes prioritarios: Factor Clinker, Eficiencia Térmica, Eficiencia Eléctrica y Mix de Combustibles, dado que la producción de clínker, el principal componente del cemento, requiere del uso intensivo de energía, y esto conlleva emisiones significativas de CO₂ inherentes a su transformación química.

De esta forma, la estrategia de sostenibilidad ambiental se centra en los principios de economía circular, mediante la optimización y reducción de consumos de materiales y energía, y el uso de combustibles alternativos promoviendo la incorporación de combustibles con menor factor de emisión, como la biomasa, que es carbono neutral. Entre los principales indicadores que monitoreamos se encuentran el Factor Clinker y el porcentaje de sustitución térmica derivado del coprocesamiento, entre otros. En conjunto, estas líneas de acción contribuyen a reducir nuestra huella de carbono y a consolidar nuestro portafolio de productos cada vez más sostenibles.

De hecho, en 2025 obtuvimos la certificación de la Huella de Carbono de 3 (tres) de nuestros principales productos: CPN 40 y CPN 50 de Planta L' Amalí, y CPC 40 de Planta LomaSer, conforme los lineamientos de la Norma ISO 14.067.

Asimismo, en alianza con INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial), elaboramos la Declaración Ambiental de Producto (EPD, por sus siglas en inglés), de los productos CPN 50 de Planta L' Amalí y CPC 40 de Planta LomaSer, analizando en forma exhaustiva los impactos ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos de conformidad con la Norma ISO 14.025.

 [Conocé más sobre la certificación de nuestros productos](#)



DESEMPEÑO 2025

En las siguientes tablas se observan los resultados de Huella de Carbono Organizacional obtenidos en nuestras plantas de cemento, sin considerar cal.¹³

EMISIONES ABSOLUTAS	2025	2024 ¹⁴
Total Emisiones Directas Netas - t CO ₂ e	2.347.158	2.230.498
Total Emisiones Directas Brutas - t CO₂ e	2.375.149	2.256.749
Total Emisiones Indirectas (por ubicación) - t CO₂ e	170.395	170.006
Total Emisiones Indirectas (por mercado) - t CO₂ e	134.097	134.484
INTESIDAD DE EMISIONES		
Total Emisiones Netas (alcances 1 y 2) Kg CO ₂ / t cementicios	510,57	508,28
Total Emisiones Brutas (alcances 1 y 2) Kg CO ₂ / t cementicios (por mercado)	516,48	514,09
Total Emisiones Brutas (alcances 1 y 2) Kg CO₂ / t cementicios (por ubicación)	524,13	521,96
Total Emisiones Netas Directas (alcance 1) Kg CO ₂ / t cementicios	495,16	493,80
Total Emisiones Brutas Directas (alcance 1) Kg CO ₂ / t cementicios	501,07	499,61
Total Emisiones Indirectas (alcance 2) Kg CO ₂ / t cementicios	15,41	14,48

Durante 2025 continuamos implementando las acciones definidas en nuestra Hoja de Ruta Climática 2030. En este marco, se registraron avances en la sustitución térmica en el proceso de elaboración del cemento, con mayor porcentaje de biomasa como combustible alternativo, contribuyendo a la diversificación de la matriz energética y a la reducción del uso de combustibles fósiles no renovables.

Asimismo, resulta importante destacar que **REGISTRAMOS UNA REDUCCIÓN DEL 22 % DE EMISIONES¹⁵ DE CO₂ e RESPECTO A LA LÍNEA DE BASE 2021.**

En paralelo, continuamos fortaleciendo el análisis de las emisiones indirectas alcance 3 de nuestra huella de carbono organizacional. Durante del período realizamos el cálculo de las emisiones correspondientes a las categorías más relevantes para la industria, incluyendo materias primas, combustibles y energía no contempladas en los alcances 1 y 2, así como también las actividades de transporte y distribución tanto aguas arriba como aguas abajo. Este trabajo contribuye a una comprensión de nuestro impacto de la cadena de valor, y a definir e implementar acciones y estrategias de reducción de la huella de carbono organizacional en forma integral.

¹³ Para el cálculo de las emisiones de huella de carbono se consideró CO₂ únicamente, tomando como línea de base el año 2021 con emisiones brutas de GEI de 3.053.201 tCO₂e en alcance 1 y 121.972 tCO₂e en alcance 2, y aplicando un enfoque de consolidación de control operacional. La metodología utilizada se basa en el: Estándar de "The CO₂ and Energy Accounting and Reporting Standard for the Cement Industry" - "Cement CO₂ and Energy Protocol versión 3.1" de GCCA (Global Cement and Concrete Association). A su vez se encuentra alineado a directrices del IPCC (2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories), y como fuentes de los factores de emisión, los mismos se consideraron según Cement CO₂ and Energy Protocol Spreadsheet, Global Cement and Concrete Association (GCCA), para el caso de las emisiones de Alcance 1, y el Informe Anual 2024 del Mercado Eléctrico Mayorista (CAMMESA) y los datos brindados por Pampa Energía, para las emisiones de Alcance 2. Asimismo, utilizamos como referencia del potencial de calentamiento global Second Assessment Report (SAR), IPCC (Alcance 1) y Fifth Assessment Report (AR5), IPCC (Alcance 2).

¹⁴ Los valores 2024 de emisiones indirectas (alcance 2) fueron actualizados en base a la última publicación de CAMMESA 2024.

¹⁵ Emisiones absolutas brutas directas.

CATEGORÍAS SEGÚN GHG PROTOCOL

Categoría 1: Materias primas, insumos críticos y aditivos adquiridos

Categoría 3: Emisiones relacionadas con combustibles y energía, excluidas de los alcances 1 y 2

Categoría 4: Transporte y distribución aguas arriba

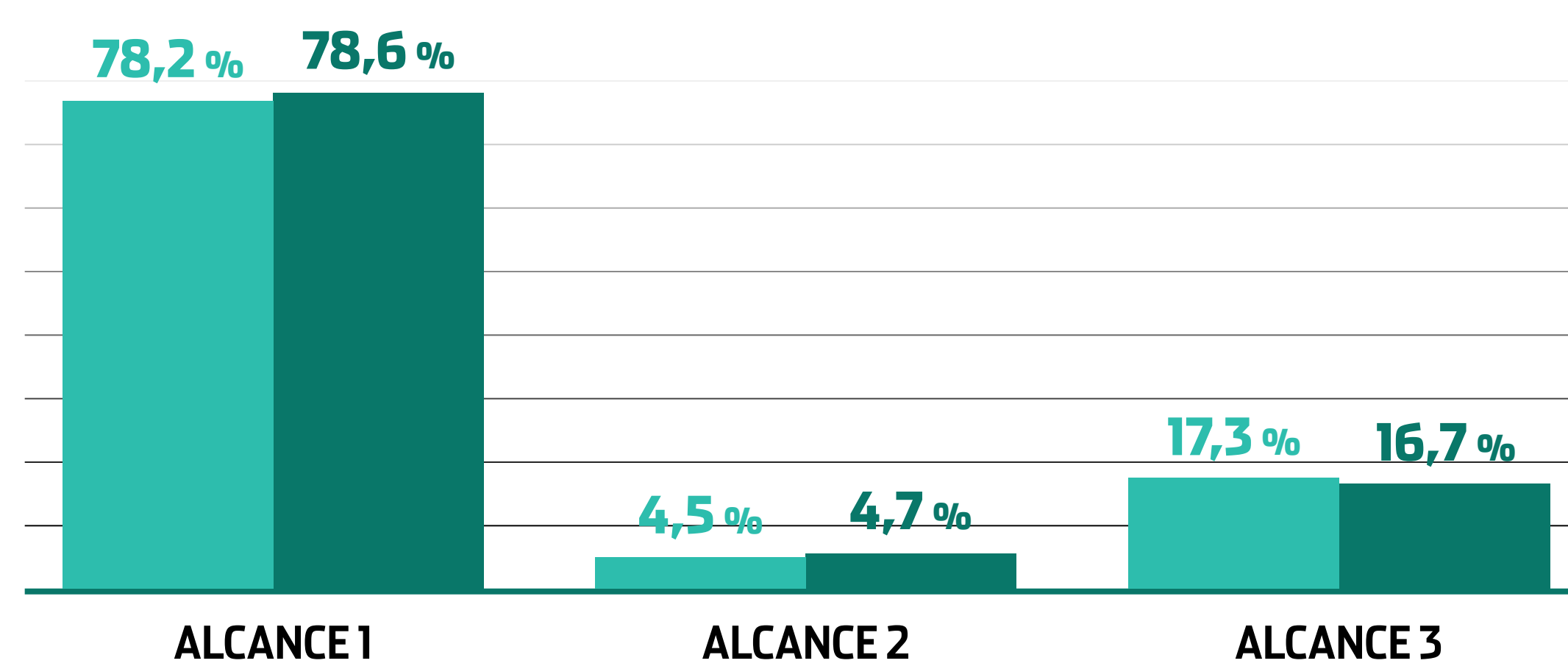
Categoría 9: Transporte y distribución aguas abajo

Total Emisiones indirectas (alcance 3) t CO₂ e

	2025	2024
	EMISIONES T CO ₂ e	EMISIONES T CO ₂ e
Categoría 1	277.395	218.505
Categoría 3	147.130	176.554
Categoría 4	26.830	21.733
Categoría 9	67.303	58.117
Total Emisiones indirectas (alcance 3) t CO₂ e	518.658	474.909

Considerando ambas tablas, la distribución de emisiones según alcances 1, 2 y 3, fueron las siguientes:

DISTRIBUCIÓN DE EMISIONES POR ALCANCE



● 2025

● 2024

Como puede observarse las variaciones son leves entre 2024 y 2025, y, si bien los resultados obtenidos en el período reflejan desafíos propios del contexto operativo, y un leve incremento comparado respecto al año anterior, la Compañía mantiene firme su compromiso con la mejora continua del desempeño ambiental y con el cumplimiento de sus objetivos de descarbonización a mediano y largo plazo.

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

La eficiencia energética es una prioridad en nuestra gestión que forma parte de la estrategia de acción climática y reducción de la huella de carbono.

Seguimos la evolución de los consumos energéticos a través de indicadores clave. Entre otras acciones, medimos el consumo eléctrico en todas las etapas productivas, y en la etapa de calcinación evaluamos el consumo de energía térmica, y la utilización de combustibles alternativos.

La optimización de las energías térmica y eléctrica es un objetivo prioritario para nuestro sistema operativo.

Para ello, contamos con áreas específicas, en la órbita de las Gerencias de Supply Chain, la Gerencia Técnica de Loma Negra, y la Gerencia de Combustibles Alternativos en Recycomb.

Contamos con equipos especializados que trabajan de manera coordinada para gestionar contratos energéticos, optimizar el consumo entre plantas y desarrollar combustibles renovables, incluidos aquellos a base de biomasa, una práctica que forma parte de nuestra estrategia de negocio sostenible.

Nos enorgullecemos en promover el uso de energía limpia, utilizando energía renovable en nuestras plantas de cemento.

DESEMPEÑO ENERGÉTICO

En la siguiente tabla se presentan los consumos térmicos y eléctricos correspondientes a la producción de cemento sin cal. En el caso de la energía eléctrica, se incluye el total consumido por cada planta, y no únicamente el asociado al proceso productivo.

		2025	2024		
TÉRMICA					
FUENTES	COMBUSTIBLE	GJ	% DE CONSUMO	GJ	% DE CONSUMO
No renovables	Gas Natural	10.458.221	95,43 %	9.936.000	95,07 %
	Fuel Oil	1.000	0,01 %	10.000	0,10 %
	Carbón Mineral	0	0 %	0	0 %
	Coque de petróleo	0	0 %	60.000	0,57 %
Combustibles alternativos sin biomasa no fósil	Biogás, biocombustibles y otros combustibles de origen vegetal no fósil	345.099	3,15 %	324.000	3,10 %
Biomasa	Biomasa total incluida biomasa contenida en combustibles alternativos	154.565	1,41 %	121.000	1,16 %
ELÉCTRICA					
		1.659.937		1.532.790	

Tal como puede observarse, durante 2025, la matriz energética térmica de la Compañía se mantuvo mayoritariamente basada en gas natural, que representó más del 95 % del consumo, en línea con el año anterior. En paralelo, se registraron avances en el uso de fuentes alternativas, con un incremento en el consumo de combustibles alternativos y de biomasa, que en conjunto elevaron su participación dentro del consumo térmico total. Estos resultados reflejan la continuidad de las acciones orientadas a optimizar el desempeño energético y fortalecer el uso de fuentes con menor impacto ambiental.

INTESIDAD DE ENERGÍA POR TIPO

	2025	2024
Consumo interno de energía térmica (GJ/t clinker)	3,39	3,41
Consumo interno de energía eléctrica (GJ/t cemento)	0,36	0,34

ENERGÍA ELÉCTRICA

	2025	2024
Porcentaje de electricidad de la red	8,07	5,94
Porcentaje de energía eléctrica renovable	57,04	57,55

En cuanto a la energía eléctrica renovable, si bien la participación en el mix se encontró por debajo en comparación con el año anterior, resulta importante destacar que se encuentra superando ampliamente la meta del 20 % establecida por normativa al año 2025. Asimismo, entre las principales barreras que se identifican para poder seguir potenciando su utilización, se encuentra la disponibilidad de energía renovable en el mercado eléctrico argentino.



LA ECONOMÍA CIRCULAR CIMENTA NUESTRA GESTIÓN DE RESIDUOS



En Loma Negra impulsamos la economía circular en nuestro proceso productivo adoptando las mejores prácticas de la industria. Una de las acciones que implementamos es la utilización de la técnica del coprocesamiento de residuos peligrosos y no peligrosos de origen industrial.

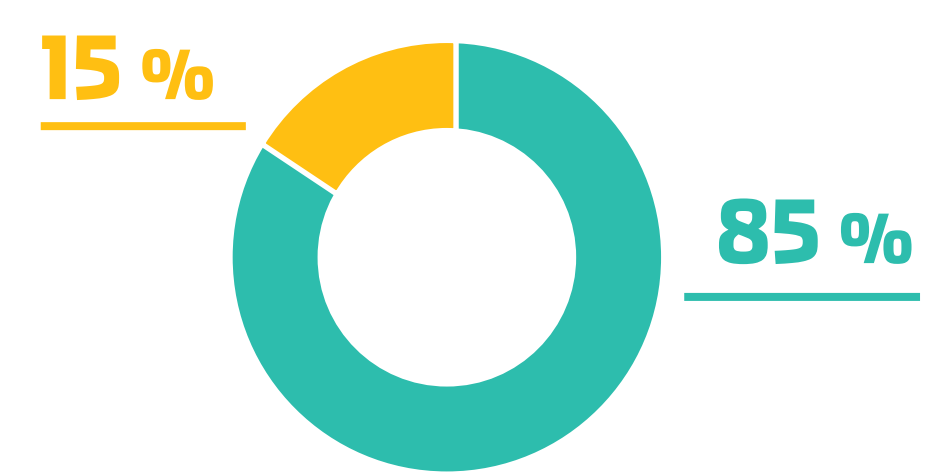
EL COPROCESAMIENTO CONSISTE EN **UTILIZAR RESIDUOS** Y SUBPRODUCTOS INDUSTRIALES **COMO FUENTE DE MATERIA Y ENERGÍA ALTERNATIVAS EN NUESTROS HORNOS.**

Es una práctica de producción ambientalmente responsable implementada desde hace más de 25 años en Loma Negra en conjunto con Recycomb S.A.U. (una empresa subsidiaria), que elabora los combustibles alternativos que se transforman en insumos para la producción de clinker (material necesario para la producción de cemento) ofreciendo una solución sostenible para la gestión de residuos mediante su valorización energética y material.

En cada planta trabajamos con un enfoque jerárquico que pone en primer lugar la reducción en origen y la valorización de materiales, a través de la reutilización, el reciclaje y el coprocesamiento. Sólo aquellos residuos que no pueden valorizarse se envían a eliminación - disposición final en sitios autorizados. Como resultado de estos esfuerzos, **EN 2025 ALCANZAMOS UN TOTAL DE 85 % DE RESIDUOS VALORIZADOS.**

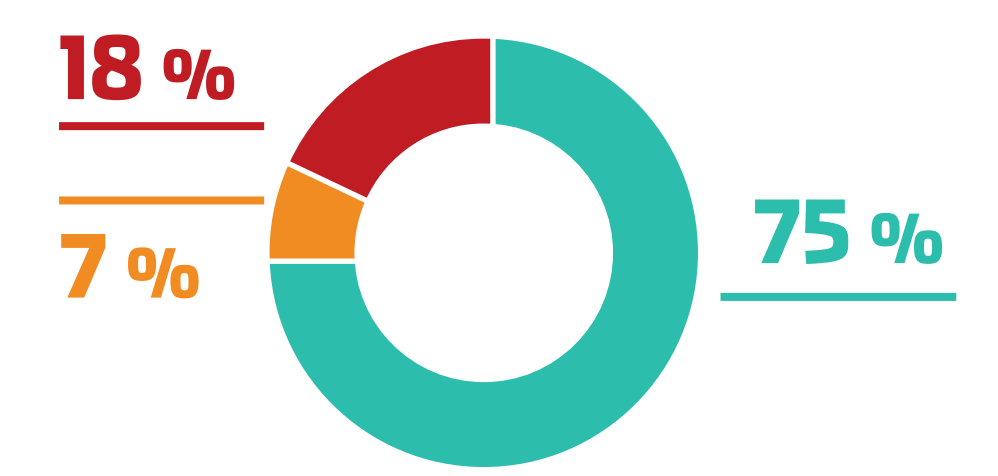
TIPO DE RESIDUOS	RESIDUOS GENERADOS		RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN (t)		RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN (t)	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Residuos peligrosos	377,32	999,14	281,55	825,52	95,77	173,62
Residuos no peligrosos	3.775,55	3.059,35	3.253,09	2.584,26	522,46	475,09
Residuos totales	4.152,87	4.058,49	3.534,64	3.409,78	618,23	648,71

TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS 2025



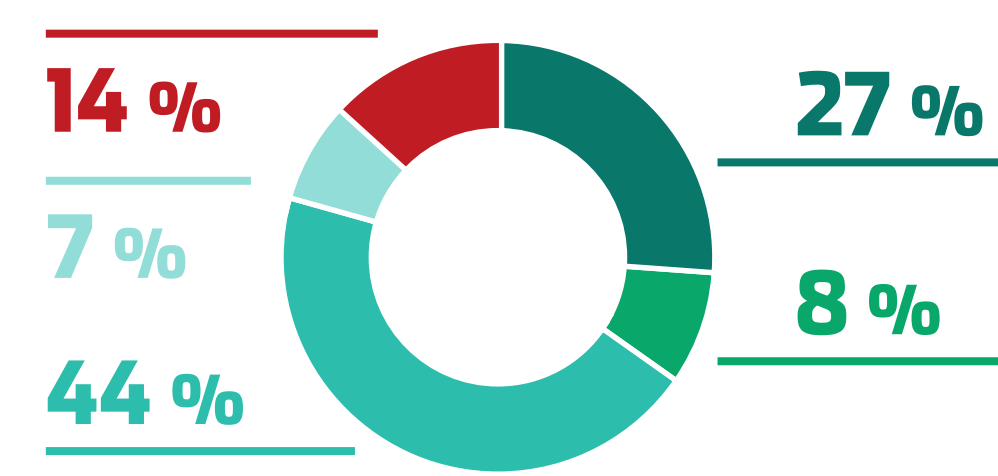
- No destinados a eliminación (valorizados) **85 %**
- Destinados a eliminación **15 %**

GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS

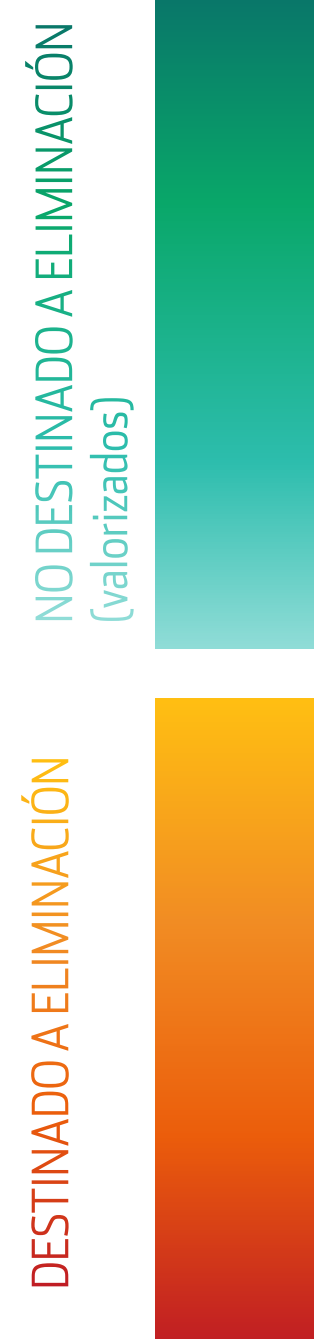


- Reutilizados **0 %**
- Reciclados **0 %**
- Coprocesados **75 %**
- Otra valorización **0 %**
- Incineración con recuperación de energía **0 %**
- Incineración sin recuperación de energía **7 %**
- Otras operaciones de eliminación **0 %**
- Relleno de seguridad **18 %**

GESTIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS



- Reutilizados **27 %**
- Reciclados **8 %**
- Coprocesados **44 %**
- Otra valorización **7 %**
- Incineración con recuperación de energía **0 %**
- Incineración sin recuperación de energía **0 %**
- Otras operaciones de eliminación **0 %**
- Relleno sanitario **14 %**



Nuestra trayectoria y experiencia nos permiten asegurar una gestión trazable y transparente: todas las plantas cuentan con los manifiestos, certificados y registros correspondientes, y realizamos un seguimiento permanente a través de nuestros indicadores y metas de gestión ambiental.

Como se observa en los gráficos, durante 2025 se mantuvo un elevado nivel de valorización de los residuos generados, consolidando las prácticas de valorización implementadas en los últimos años, alcanzando el 85 % del total generado, levemente por encima del valor registrado en 2024. Asimismo, se evidenció una reducción en la generación de residuos peligrosos, reforzando el enfoque de la Compañía en la minimización en origen y en la mejora continua del desempeño ambiental.

En otro orden, en Olavarría, la principal localidad donde operamos, nos sumamos al “Programa Municipal de Gestión de Residuos” del Municipio, un proyecto denominado GIRO “Gestión Integral de Residuos de Olavarría” contribuyendo como actor clave en la comunidad, a la maximización en la valorización de los residuos generados en la zona.

Por su parte, contamos con actividades de compostaje en planta L´Amalí, nuestra principal planta, promoviendo así actividades de gestión integral de los residuos.

COPROCESAMIENTO: LA CLAVE DE NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

El coprocesamiento es una herramienta clave de gestión para diversificar nuestra matriz energética y disminuir emisiones de CO₂.

Durante 2025 se utilizaron **270.571 toneladas de materiales y combustibles alternativos, incluyendo la biomasa** en nuestra producción de cemento, a partir de residuos peligrosos y no peligrosos, y subproductos industriales.

En 2025, **la tasa de sustitución térmica alcanzó el 4,6%**, lo que representa una mejora frente al 4,26 % registrado en 2024.

Este avance se debió principalmente al mayor uso de combustibles alternativos y al incremento de la participación de biomasa en el proceso productivo, en sustitución de combustibles fósiles. Estas acciones se enmarcan en la estrategia de la Compañía orientada a optimizar el uso de los recursos energéticos y a contribuir a la reducción de la huella de carbono.



ALIANZA DESTACADA PARA DAR NUEVA VIDA A LOS RESIDUOS INDUSTRIALES

Generamos una alianza con Genneia para dar un destino sostenible a las palas eólicas en desuso provenientes del recambio de aerogeneradores del Parque Eólico Trelew. El desafío consistía en gestionar un residuo de gran complejidad —por su tamaño y por la composición de materiales difíciles de reciclar— de manera ambientalmente responsable.

A TRAVÉS DE RECYCOMB, LAS PALAS FUERON PROCESADAS PARA TRANSFORMARSE EN RECYFUEL, UN **COMBUSTIBLE ALTERNATIVO** UTILIZADO EN LOS HORNOS DE CLINKER DE LOMA NEGRA.

Este coprocesamiento permite sustituir combustibles fósiles, reducir emisiones de CO₂ y cerrar el ciclo de vida del material, sin generar cenizas, integrando principios de economía circular y colaboración intersectorial entre los sectores energético y cementero.

 ¡Recibimos un Reconocimiento de Pacto Global!

OPTIMIZACIÓN DE MATERIALES E INSUMOS

En cuanto a los materiales e insumos utilizados para la producción de cemento, a continuación se detallan los principales consumidos en el período por tipo - fuente renovable o no renovable -, según cada caso:

PRINCIPALES MATERIALES MINERALES E INSUMOS UTILIZADOS PARA LA PRODUCCIÓN DE CEMENTO (T)

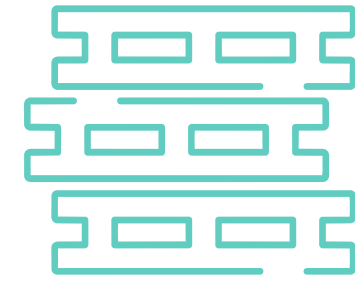
	TIPO DE MATERIAL / INSUMO	2025	2024
Caliza	Material no renovable	889.439	861.125
Puzolanas	Material no renovable	106.732	115.542
Yeso	Material no renovable	236.555	227.829
Otras materias primas minoritarias (ej. arena granítica, etc.)	Material no renovable	10	1.209
Escoria de siderurgia	Residuo / subproducto valorizado	244.399	241.892
Combustibles fósiles	Insumo no renovable	298.163	285.256
Combustibles alternativos	Residuo / subproducto valorizado	17.652	16.835
Biomasa	Material no renovable	8.520	7.006

En búsqueda de promover la eficiencia, el ecodiseño, la economía circular, y la reducción de la huella de carbono, tal como se mencionó en el apartado de Acción por el Clima, un indicador clave en nuestra estrategia de sostenibilidad es el “Factor Clinker”, que expresa la relación de la cantidad de clinker contenida en una tonelada de cemento producido.

En nuestras operaciones, el transformar minerales en clinker (el componente principal del cemento), implica la extracción de recursos no renovables y la principal fuente de generación de emisiones de CO₂, por lo que disminuir el factor clinker es clave.

Para el cumplimiento de este objetivo reemplazamos parcialmente el clinker por otros materiales como residuos y subproductos de otras industrias (por ejemplo, escoria), optimizando así los materiales sin afectar las propiedades y características del cemento, incluso mejorándolas con la elaboración de cementos compuestos.

Durante 2025, se registró un factor clinker de 68,3 %, lo cual refleja los desafíos propios y coyunturales del contexto operativo que posibilitaron un incremento del factor en comparación con el año anterior. Igualmente, nuestro compromiso se mantiene firme con la mejora continua del desempeño ambiental y el cumplimiento de nuestras metas de reducción de emisiones a mediano y largo plazo.



INICIATIVA DESTACADA: RECUPERO Y REDISEÑO DE PALLETS

Por su parte, en lo atinente a los materiales utilizados para el empaquetado y envasado, tienen especial relevancia tanto las bolsas, que ascienden a un total de 86,7 millones de unidades consumidas en la producción de cemento, siendo papel kraft, totalmente reciclable; y los pallets empleados para su estiba y traslado.

Respecto a estos últimos, en Loma Negra dimos continuidad y potenciamos el “Programa de Recupero de Pallets”, logrando una mejora sostenida en la eficiencia del sistema. Como resultado, el porcentaje de compra mensual de pallets sobre el total despachado continuó reduciéndose, pasando del 8,9 % en 2023 al 7,9 % en 2024 y alcanzando el 6,3 % en 2025.

Además, como parte de las iniciativas orientadas a la optimización de materiales y eficiencia operativa, **rediseñamos el pallet de madera**, pasando de un modelo de tres a cuatro tacos.

El nuevo diseño presenta múltiples beneficios frente al anterior con **40 % menos de madera, 50 % menos de clavos y 40 % menos de peso**, mejorando la ergonomía, durabilidad, mantenimiento y eficiencia operativa, además de generar un menor impacto ambiental y ahorro en costos.

NUESTRA GESTIÓN EN NÚMEROS:

Para alcanzar nuestras metas de sostenibilidad, priorizamos la recuperación sobre la compra de insumos nuevos. Así cerramos el año:

1 EFICIENCIA EN EL DESPACHO:
Movilizamos 3,05 millones de toneladas de productos palletizados, lo que equivale a un flujo de 1,52 millones de unidades de pallets.

2 COMPROMISO CON EL RETORNO:
Logramos recuperar y clasificar 1,46 millones de pallets devueltos por nuestros clientes, asegurando que la gran mayoría de nuestras unidades permanezcan en el ciclo productivo.

3 REPARACIÓN Y REÚSO:
343.000 pallets (19% del total) fueron reparados y reconstruidos, extendiendo su vida útil y evitando la generación de residuos innecesarios.

CALIDAD DE AIRE

El cuidado y la preservación del aire es otro de los ejes que componen nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental. Como parte de nuestros procesos de elaboración de cemento las emisiones¹⁶ se encuentran entre los principales aspectos ambientales. Para ello, contamos con sistemas de filtros en las fuentes emisoras y realizamos monitoreos ambientales para el control de las emisiones mediante laboratorios externos habilitados en cada jurisdicción, que aplican metodologías reconocidas a nivel internacional.

↓ COMO PUEDE OBSERVARSE, LAS **EMISIONES DE PM10** EN LA PRODUCCIÓN DE CEMENTO **DISMINUYERON UN 9,3 %** EN 2025 RESPECTO DE 2024.

PRINCIPALES EMISIONES (T)	2025	2024
EN LA PRODUCCIÓN DE CLINKER		
NOx	8.101,84	16.202,40
SOx	39,20	80,20
EN LA PRODUCCIÓN DE CEMENTO		
Material Particulado PM10	251,22	276,90

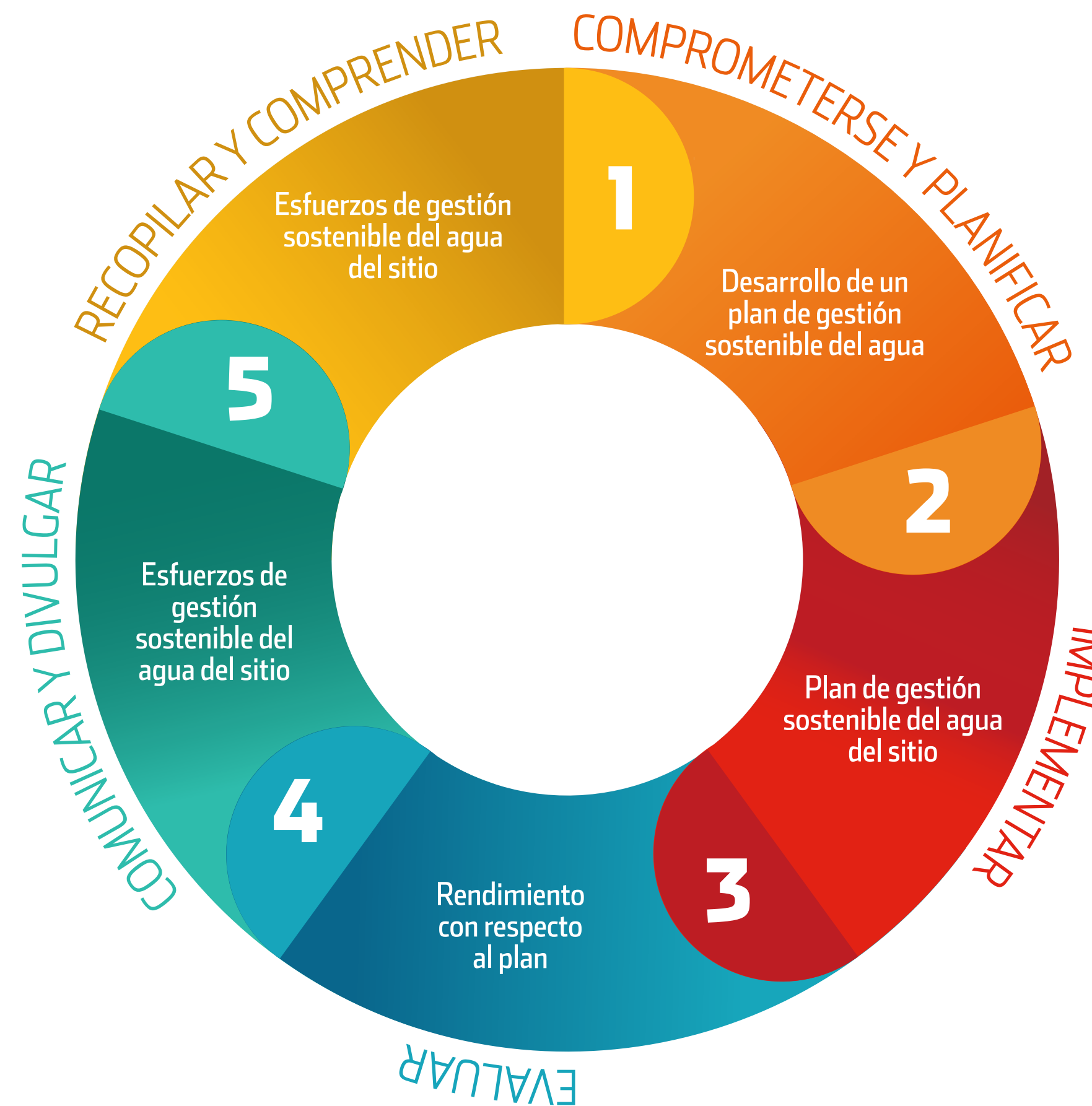
Por su parte, en relación a la producción de clinker, las variaciones observadas en NOx y SOx responden principalmente a la actualización metodológica aplicada al cálculo de emisiones, basada en utilizar las horas efectivas de marcha de los hornos con el objetivo de contar con datos más representativos de la operación.

¹⁶ Las principales emisiones corresponden a material particulado, NOx, SOx. Las emisiones secundarias, compuestos orgánicos persistentes, compuestos orgánicos volátiles, dioxinas y furanos, hidrocarburos aromáticos policíclicos, y metales pesados, son liberadas en cantidades muy pequeñas o insignificantes.

GESTIÓN DEL AGUA

En el marco de nuestra **estrategia de gestión hídrica**, en 2025 continuamos trabajando en alianza con Waterplan siguiendo el enfoque de la Alliance for Water Stewardship (AWS). A nivel de cuenca, se recopiló y analizó información local y global de las 8 plantas de cemento y se desarrollaron **evaluaciones de riesgo hídrico** considerando riesgos físicos (escasez, calidad, inundaciones), regulatorios, de infraestructura y reputacionales, que permiten comprender los desafíos compartidos en materia de disponibilidad y estrés hídrico.

ASIMISMO, CONTAMOS CON OBJETIVOS ESPECÍFICOS ANUALES ALINEADOS A NUESTRAS METAS 2030, QUE APUNTAN A REDUCIR LA CANTIDAD DE AGUA EXTRAÍDA.

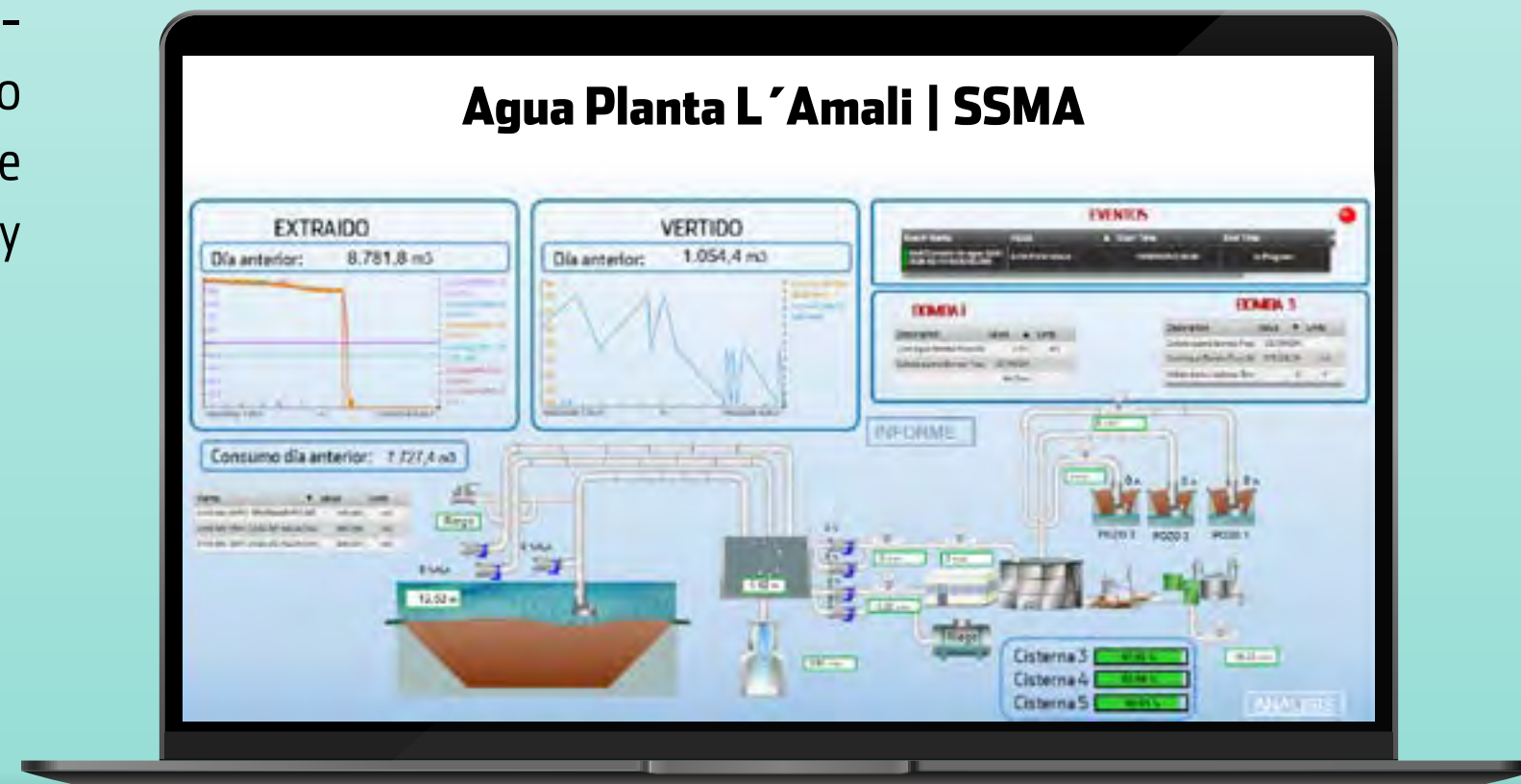


En paralelo, en cada planta, avanzamos en el fortalecimiento de la gestión interna del agua mediante la elaboración de balances hídricos y el relevamiento de sistemas de medición, orientados a mejorar el conocimiento de los flujos y usos del recurso, y a establecer planes de acción para la mejora tecnológica de los mismos.

Sobre esta base, se implementaron acciones concretas, como el uso de medidores con inteligencia artificial en la planta LomaSer para mejorar la visibilidad del consumo, y en conjunto con la Gerencia de Mantenimiento avanzamos en el proyectos para la **gestión y visualización en tiempo real de los consumos de agua** en Plantas L´Amali y Ramalla mediante **Sistema PI Vision**, promoviendo una gestión responsable del recurso como bien compartido.

Además, mediante la utilización de la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas (WRI) para evaluar exposición a estrés hídrico, se confirma que sólo Plantas San Juan y Zapala se ubican en zonas de alto riesgo. Estas evaluaciones se actualizan periódicamente y se complementan con balances hídricos, mapas de flujo de agua y capacitaciones internas.

Asimismo, monitoreamos la calidad del recurso que extraemos y los efluentes generados, acorde a las normativas y permisos vigentes. Para el caso de las plantas de cemento, el uso de agua está destinado, principalmente, al enfriamiento en circuito cerrado, al control de material particulado y a usos sanitarios.



DESEMPEÑO 2025 - EXTRACCIÓN DE AGUA EN PLANTAS DE CEMENTO¹⁷

FUENTE	2025	2024
Aguas superficiales (procedente de humedales, ríos, lagos y océanos) [m ³]	433.532,85	280.250,05
Aguas subterráneas [m ³]	317.370,63	497.992,07
Suministro de agua municipal [m ³]	0	0
Extracción total de agua por fuente [m ³]	750.900,48	778.242,12

EL DESEMPEÑO HÍDRICO DE LA COMPAÑÍA MOSTRÓ UNA MEJORA EN 2025, CON UNA **REDUCCIÓN APROXIMADA DEL 3,5 %** EN EL VOLUMEN DE EXTRACCIÓN TOTAL ABSOLUTO DE AGUA RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR.

Este resultado estuvo acompañado por una disminución en el uso de agua subterránea y una mayor participación relativa de agua superficial, proveniente de los reservorios de cantera, consolidando una tendencia hacia una gestión más eficiente y responsable del recurso hídrico en las operaciones.

¹⁷ Los volúmenes de extracción corresponden a las unidades productivas de cemento, excluyendo la etapa de cal. Es de fuentes de agua dulce, no se realizan extracciones en agua marina o producida.

EXTRACCIÓN DE AGUA EN REGIONES CON ESTRÉS HÍDRICO

FUENTE

Aguas subterráneas [m³]

	2025	2024
Aguas subterráneas [m ³]	82.095,04	103.756,94

En las operaciones ubicadas en zonas con estrés hídrico, correspondientes a la Planta Zapala y la Planta San Juan, en 2025 se registró una reducción significativa en la extracción de agua subterránea. **El volumen total extraído disminuyó aproximadamente un 21 % respecto del año anterior, lo que representa una mejora relevante en el desempeño hídrico en contextos de mayor sensibilidad del recurso.**

Por su parte, es importante destacar que tanto las Emisiones de CO₂ como de Calidad de Aire y los volúmenes de Extracción de Agua, forman parte de los objetivos transversales de sostenibilidad ambiental que compartimos todos los colaboradores, incluyendo hasta el nivel directivo, que reflejan el alineamiento y el compromiso de toda la Compañía.



GESTIÓN SOSTENIBLE DE CANTERAS Y BIODIVERSIDAD

Como parte de nuestro compromiso, la gestión ambiental, segura y responsable de nuestras canteras y el impacto sobre la biodiversidad son aspectos clave de nuestra actividad.

Entre los equipos de Materias Primas, Geología y Medio Ambiente en forma coordinada abordamos de forma interdisciplinaria los aspectos técnicos, ambientales y de conservación, y aseguramos la realización de estudios de impacto ambiental previos y durante cada operación, a través de consultoras especializadas y conforme a la normativa vigente.

Durante el periodo anual realizamos campañas de monitoreos ambientales en las canteras y sus resultados son analizados por expertos de cada unidad productiva, dando tratamiento a los eventuales desvíos que pudieran llegar a registrarse.

Como parte del trabajo en equipo, y para continuar potenciando nuestras capacidades, habilidades y buenas prácticas compartidas, en 2025 se llevó a cabo el **Workshop Geominero** del 21 al 23 de octubre en las instalaciones del clubcito de Planta Olavarría. El evento se centró en la Seguridad Minera, como eje temático, y se realizó de manera conjunta con la Gerencia de Sostenibilidad.

Participaron referentes de Cantera y SSMA de las distintas plantas, empresas contratistas, y representantes de Yguazu Cementos (Paraguay).

El evento contó con la presentación de varias empresas y especialistas del rubro y los representantes de Materias Primas Brasil ofrecieron una charla. Como actividad adicional se realizó una visita a cantera La Pampita y Planta L'Amalí.



EL OBJETIVO PRINCIPAL FUE COMPARTIR:

- 📌 **Buenas Prácticas Mineras** de cada operación.
- 📌 **Eventos de seguridad** ocurridos, incluyendo investigaciones, mejoras y aprendizajes.



Por su parte, en 2025 continuamos trabajando junto a EySA (Estudios y Servicios Ambientales) en el **monitoreo de biodiversidad de nuestras operaciones**. Tras completar las líneas de base en años anteriores, en 2025 realizamos el seguimiento de las cuatro plantas y canteras incluidas en el plan: Planta L´Amalí y Cantera La Pampita-Don Gabino, Planta Catamarca y Cantera Doña Amalia, Planta San Juan y Planta Zapala y Canteras El Salitral-Cerro Bayo y Toba Betel - Michacheo, con el fin de evaluar la evolución de nuestras actividades en estas áreas. Con este alcance, **logramos cubrir la totalidad de las canteras de extracción de piedra utilizadas para la fabricación de cemento**.

Durante 2025, también se obtuvo la aprobación del Plan de Cierre de la Cantera de Piedras Blancas en San Juan. El cual fue desarrollado por un equipo interdisciplinario que involucró las áreas de Planta San Juan, Geología y Medio Ambiente de Loma Negra, en consenso con la autoridad minera del Gobierno de la Provincia.

ESTE PLAN SE CONVIRTIÓ EN UN HITO SIGNIFICATIVO AL SER EL **PRIMER PLAN DE CIERRE CON CESE** PRESENTADO POR LOMA NEGRA Y EL PRIMERO EN TODA LA PROVINCIA DE SAN JUAN.

EL PLAN CONTEMPLA UN CONJUNTO DE ACCIONES ORIENTADAS A LA REHABILITACIÓN PROGRESIVA DEL SITIO Y A LA RECUPERACIÓN DE SUS CONDICIONES AMBIENTALES, Y YA EN EL MARCO DE LA PRIMERA ETAPA, DURANTE 2025 SE LLEVARON A CABO:

- Tareas de reperfilado de taludes.
- Acondicionamiento de accesos y cerramientos.
- Retiro de infraestructuras en desuso y remoción de materiales remanentes de la operación.
- Adecuación de pendientes con el objetivo de favorecer el escurrimiento superficial, garantizar la estabilidad del terreno y promover la revegetación natural, respetando el drenaje natural del área.

Y como parte del seguimiento ambiental, se realizó el monitoreo de biodiversidad, el cual **evidenció avances en la regeneración natural del sitio, con predominio de especies vegetales nativas y presencia de fauna local**.

Asimismo, otra de las iniciativas destacadas de 2025 es la continuidad del **Proyecto de triple impacto “Viveros Sostenibles”**, que realizamos a través de nuestra Fundación Loma Negra.

Este proyecto, a través del emprendedurismo local, promueve la producción de especies nativas con el objetivo de aportar y articular con destino, no sólo a la forestación de nuestras canteras (potenciando así, proveedores desarrollados localmente y asegurando la plantación de especies nativas como parte de la rehabilitación y restauración de canteras), sino también al servicio de toda la región, **contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental de nuestras comunidades**.





HONRAMOS EL COMPROMISO DE MEJORAR LAS COMUNIDADES

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2025

**LOMA
NEGRA**

FUNDACIÓN LOMA NEGRA: UN LEGADO QUE SE PROYECTA AL FUTURO

Una impronta de esta historia centenaria es el compromiso con las comunidades próximas a nuestras operaciones. Este vínculo, basado en la cercanía territorial, el diálogo y la construcción de valor compartido, orienta las acciones de impacto social y define la forma en que la compañía se relaciona con su entorno.

A través de Fundación Loma Negra, se gestionan iniciativas sociales alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con foco en el fortalecimiento de capacidades, la promoción de oportunidades y el desarrollo local sostenible. La gestión de los programas se apoya en el trabajo articulado con organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas, gobiernos y otros aliados estratégicos, potenciando el alcance y la sostenibilidad de las intervenciones.



Conoce más sobre la Fundación Loma Negra en fundacionlomanegra.org.ar

En 2023, con el objetivo de alinear los proyectos al negocio y contribuir a alcanzar las metas 2030 de la Compañía, realizamos una revisión metodológica que redefinió los **cuatro ejes estratégicos de trabajo**:

GÉNERO Y DIVERSIDAD:

Inclusión laboral de la mujer y fortalecimiento de grupos vulnerables.

TRIPLE IMPACTO:

Desarrollo de proyectos que impactan positivamente en los ejes ambiente, social y económico.

TECNOLOGÍA:

Incorporación de nuevas tecnologías que crean oportunidades laborales y educativas para los jóvenes.

CADENA DE VALOR:

Integrar empresas proveedoras, clientes y organizaciones aliadas en la implementación de los proyectos.

Fundación



Destacados 2025:

172 proyectos desarrollados

701 participaciones de organizaciones aliadas

779 millones de pesos movilizados por Fundación Loma Negra para la gestión de proyectos, siendo el **43 %** de inversión propia y el resto de terceros

333 millones de pesos destinados a proyectos de mejora educativa

3.551 participaciones voluntarias totales, siendo el **36,4 %** propias y el restante de participación externa

91.453 personas beneficiadas directamente con nuestros programas

1.294 participaciones de voluntarios internos

2.257 participaciones de voluntarios externos

PROGRAMAS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Programa **Puente**

- Formación Laboral
- Mejora Educativa

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Programa **Raíces**

- Fortalecimiento de Emprendedores Locales
- Negocios Inclusivos

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Programa **Compromiso**

- Voluntariado
- Fortalecimiento de Capital Social

11 ORGANOS Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Programa **Transformar**

- Hábitat
- Construcción Sostenible

Programa **Puente**

FORMACIÓN LABORAL Y MEJORA EDUCATIVA

Promovemos la inserción socio-laboral de jóvenes mediante experiencias formativas que fortalecen tanto sus habilidades blandas como sus competencias técnicas. Apostamos a la innovación, la tecnología y la capacitación en oficios vinculados con la industria, ampliando sus oportunidades de empleo. A la vez, acompañamos a las escuelas en su desarrollo institucional, potenciando su capacidad técnica a través del crédito fiscal.

REALIZAMOS **51** PROYECTOS

10.729 BENEFICIARIOS DIRECTOS

250 INSTITUCIONES ALIADAS

\$333,97 MILLONES DE PESOS MOVILIZADOS, de los cuales **45,7 %** corresponden a inversión propia y **54,3 %** a inversión de terceros, reflejando un esquema de articulación con diversos actores

PARTICIPARON **260** VOLUNTARIOS PROPIOS Y **542** VOLUNTARIOS EXTERNOS

SEGURIDAD VIAL

Se realizaron jornadas de reflexión sobre la importancia de la seguridad vial en Olavarría, Cañuelas, Catamarca y Zapala en las que se conversó con jóvenes de las escuelas secundarias sobre la importancia de las normas de tránsito, los peligros del alcohol, las drogas y el uso del celular al volante. Las charlas incluyeron una experiencia práctica con simuladores viales, gafas de alcohol y ubicación de puntos ciegos.

PARTICIPARON **1.120** ESTUDIANTES

15 INSTITUCIONES EDUCATIVAS

52 EMPRESAS DE LA CADENA DE VALOR





LOMATÓN

En el marco de la Semana de la Industria, Fundación Loma Negra y la Facultad de Ingeniería de la UNICEN impulsaron la primera edición del Lomatón en Olavarría, con el objetivo de fomentar la innovación abierta, el trabajo colaborativo y la vinculación entre el sistema educativo y los desafíos reales de la industria.

Durante 48 horas, más de 40 estudiantes y docentes de la UNICEN, ITECO y el Instituto Superior de Formación Técnica N°130 trabajaron en equipos interdisciplinarios bajo la modalidad de hackatón, desarrollando propuestas orientadas a la mejora de la gestión, los procesos, los productos y la sustentabilidad. La iniciativa permitió generar ideas y soluciones concretas, fortalecer competencias técnicas y de trabajo en equipo, y promover el intercambio de conocimientos entre el ámbito académico y el sector productivo.

EN LA PRIMERA EDICIÓN DEL LOMATÓN SE DESTACARON TRES PROYECTOS GANADORES.



EL PRIMER PREMIO FUE PARA INNOVADAS, CON UNA PROPUESTA ORIENTADA A LA PREVENCIÓN DE DESCARRILAMIENTOS FERROVIARIOS MEDIANTE UN SISTEMA AUTOMÁTICO.



SE OTORGARON MENCIONES A MensajerIA, POR UNA SOLUCIÓN DE COMUNICACIÓN ASISTIDA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL.



INDUSTRIALIX Y GRUPO MAGNUS, POR INICIATIVAS VINCULADAS A LA GESTIÓN DE RESIDUOS INDUSTRIALES Y A LA MEJORA DE LA COMUNICACIÓN EN ENTORNOS PRODUCTIVOS.

El Lomatón se consolida así como una experiencia de aprendizaje y co-creación con impacto positivo, que promueve soluciones aplicables, fortalece y contribuye al desarrollo del entramado productivo local y regional.



Programa **Raíces**

FORTALECIMIENTO DE EMPRENDEDORES LOCALES Y NEGOCIOS INCLUSIVOS

Contribuimos al desarrollo de las economías locales a través del apoyo a emprendimientos como estrategia de ocupación juvenil y adulta, así como la generación de negocios inclusivos que integren la cadena de valor de grandes empresas.

REALIZAMOS **20** PROYECTOS

1.691 BENEFICIARIOS DIRECTOS

48 INSTITUCIONES ALIADAS

\$111,09 MILLONES DE PESOS MOVILIZADOS, de los cuales **30,9%** corresponden a inversión propia y **69,1%** a inversión de terceros, consolidando un modelo de cofinanciamiento

PARTICIPARON **45** VOLUNTARIOS PROPIOS Y **134** VOLUNTARIOS EXTERNOS



HECHO EN RAMALLO

Durante 2025, el Programa Raíces en Ramallo tuvo como objetivo fortalecer las capacidades productivas, comerciales y de identidad colectiva de los emprendedores de Hecho en Ramallo, mediante talleres, tutorías y espacios de acompañamiento técnico orientados a consolidar la sostenibilidad de la marca y su posicionamiento en el mercado local y regional, con el acompañamiento de MUCOOP y la Universidad Abierta Interamericana (UAI) como aliados estratégicos. En este período se desarrollaron instancias de formación y asistencia técnica con aproximadamente 25 emprendimientos, incluyendo talleres presenciales, tutorías temáticas en subgrupos y acompañamiento continuo, fortaleciendo la articulación entre actores, la calidad de los productos y las estrategias de comercialización.



COMPRAS INCLUSIVAS

En el marco de nuestra iniciativa de Compras Inclusivas en alianza con Loma Negra se fortalecieron las capacidades del taller protegido de la Escuela Luciano Fortabat para la provisión de toallas con destino a los colaboradores de la Compañía.

También recibimos un reconocimiento por parte del Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat del Gobierno de la Ciudad, otorgándonos un sello por conectar las necesidades de la Compañía con los emprendedores sociales y negocios inclusivos locales.



VIVEROS SOSTENIBLES

En las canteras de Zapala, Olavarría y Catamarca se adquirieron 760 plantas nativas destinadas a la reforestación de canteras de Loma Negra. Durante el período, se recibieron las primeras 400 especies nativas, provistas por viveros sostenibles de la comunidad.

Esta iniciativa busca contribuir al desarrollo del emprendedurismo de triple impacto, promoviendo la producción de especies nativas y aportando a la mejora de las condiciones sociales y ambientales de las comunidades locales.

"Junto a Fundación Llevamos adelante el proyecto de viveros para la reforestación de la cantera. Con el equipo, trabajamos en la adecuación del terreno en donde se realizan las plantaciones de los árboles y de las plantas nativas". **Ing. Javier Perez**, líder de Cantera en Planta Catamarca.



Campaña Caminos de la Transformación





Programa
Compromiso

VOLUNTARIADO Y FORTALECIMIENTO DE CAPITAL SOCIAL

Promovemos el acercamiento de los colaboradores de Loma Negra con las comunidades a partir de la implementación de proyectos de voluntariado. A su vez, con el propósito de crear valor social, colaboramos con el fortalecimiento institucional de las organizaciones de las localidades cercanas a nuestra operación.

94 PROYECTOS

18.542 DESTINATARIOS DIRECTOS

391 INSTITUCIONES ALIADAS

\$285,30 MILLONES, con **40,6 %** de inversión propia y **59,4 %** de inversión de terceros

947 VOLUNTARIOS PROPIOS

Y **1.523** VOLUNTARIOS EXTERNOS



ROPA CIRCULAR

Es un proyecto impulsado por colaboradores de Loma Negra y Ferrosur y en alianza con talleres protegidos locales y centros de formación profesional, donde se readecua indumentaria de trabajo para extender su vida útil con destino a jóvenes estudiantes de escuelas técnicas de Olavarría, Cañuelas y Zapala.



DÍA DE HACER EL BIEN



El DHB se enmarca en el Programa Compromiso, dado su foco en la promoción del voluntariado corporativo y el fortalecimiento del capital social en las comunidades donde la Compañía está presente.

Durante el mes de octubre y noviembre, todos nuestros CIVICOS participaron en jornadas de voluntariado corporativo, con participación abierta a la comunidad. Las acciones se definieron de manera conjunta con las organizaciones aliadas, priorizando las necesidades específicas de cada localidad y promoviendo el trabajo colaborativo con los actores sociales.



Programa Transformar

HÁBITAT Y CONSTRUCCIONES SUSTENTABLES

Como Compañía experta en cemento, buscamos mejorar las condiciones de hábitat de las comunidades donde Loma Negra está presente. Nos focalizamos en 4 ejes: entrega de microcréditos, capacitación en autoconstrucción, asistencia técnica y alianza con cadena de valor para la compra de materiales.

7 PROYECTOS

60.560 DESTINATARIOS DIRECTOS

12 INSTITUCIONES ALIADAS

\$48,17 MILLONES DE PESOS MOVILIZADOS, con una participación de **59,9%** de inversión propia y **40,1%** de inversión de terceros



MUJERES EN CONCRETO

Edición Construcción

Con el propósito de impulsar la participación de mujeres en el sector de la construcción, diseñamos programas de capacitación técnica junto con acciones de promoción de políticas de inclusión en la industria.

Desde 2022, el Programa Mujeres en Concreto ha capacitado a 136 mujeres en oficios vinculados a la construcción y al transporte, abriendo oportunidades y fomentando nuevos desafíos y aprendizajes en el sector.

En 2025, con ediciones realizadas en Ramallo, Tigre y Zapala, formamos a 65 nuevas alumnas, quienes hoy cuentan con más herramientas para construir su futuro profesional.



MICROCRÉDITOS 2025



Durante 2025, el proyecto Microcréditos Transformar, orientado al mejoramiento de vivienda y desarrollado en alianza con Madre Tierra, Mujeres 2000 y Vivienda Digna, promovió el acceso a microcréditos accesibles, asistencia técnica y formación comunitaria para mejorar las condiciones habitacionales de familias en situación socioeconómica desfavorable, incorporando criterios de sostenibilidad, eficiencia energética y equidad de género.

En este período se asignaron **48 microcréditos** (29 nuevos y 19 re-fondeos), siendo el 100 % de las asignaciones otorgadas a mujeres, fortaleciendo su autonomía y su rol en la mejora del hábitat familiar.



08

ANEXO

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2025

**LOMA
NEGRA**

ACERCA DE ESTE REPORTE

El presente Reporte incluye el desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza de Loma Negra C.I.A.S.A. e incluye, donde así se indique, información de Ferrosur Roca S.A., Recycomb S.A.U. y Fundación Loma Negra.

Su desarrollo fue coordinado por la Dirección de Capital Humano, Sostenibilidad y Legales; y complementa la información que regularmente se remite a la Bolsa de Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés) y a la Comisión Nacional de Valores de Argentina (CNV).

Declaración de uso: Loma Negra ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2025.

GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021


TABLAS DE CONTENIDO GRI

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES				
La Organización y sus prácticas de presentación de informes				
2-1 Detalles organizacionales	Pág. 6			Cien años, una visión y un legado
2-2 Entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización	Pág. 9 El presente reporte se refiere a Loma Negra C.I.A.S.A. e incluye, donde así se indique, información de Ferrosur Roca S.A., Recycomb S.A.U. y Fundación Loma Negra.			Cien años, una visión y un legado
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto	Toda la información incluida en el presente Reporte de Sustentabilidad corresponde al período comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025. Loma Negra reporta información de sostenibilidad de manera anual, siendo éste el quinto año consecutivo de publicación. El período de reporte financiero coincide con el período de reporte de sostenibilidad. La fecha de publicación del reporte es marzo de 2026. Para consultas o comentarios vinculados al reporte o a la información divulgada, pueden contactarse con Luciano Babuin (lbabuin@lomanegra.com) y Pilar Frías (pfrias@lomanegra.com).			

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
2-4 Reexpresión de la información	<p>Respecto de la edición anterior, en este Reporte actualizamos la información relacionada con:</p> <p>1. Indicador GRI 305-2, debido a que la actualización del Informe de CAMMESA, fuera emitido en forma posterior a nuestro eporte de sostenibilidad 2024; por tal motivo, se actualizan los siguientes datos:</p> <p>En Compromiso con el clima, pág. 68:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Emisiones Específicas Totales (alcance 1 y 2) en Kg CO₂ / t Cementicios de 506,96 a 508,28 (valor final actualizado). › Emisiones Específicas Indirectas (alcance 2) en Kg CO₂ / t Cementicios de 13,6 a 14,48 (valor final actualizado). › Total de Emisiones Absolutas Indirectas t CO₂ / año de 128.489 a 134.483,80 (valor final actualizado). <p>En página 69:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Emisiones Específicas Totales (alcance 1 y 2) - Kg CO₂ / t cemento equivalente de 507,99 a 509,32 (valor final actualizado). › Emisiones Específicas Indirectas (alcance 2) - Kg CO₂ /tT Cemento equivalente de 13,18 a 14,51 (valor final actualizado). <p>2. Indicador 305-3, debido a una actualización de datos brindados por el área de compras, se actualizan los siguientes datos:</p> <p>En Compromiso con el clima, página 69:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Emisiones indirectas (alcance 3) 2024 de 478.984,64 kg CO₂e a 474.908,50 kg CO₂e (valor correcto). › Emisiones específicas indirectas de GEI (alcance 3) 2024 de 106,04 kg CO₂e/ t cementicios a 105,14 kgCO₂e. (valor correcto). › Emisiones específicas indirectas de GEI (alcance 3) 2024 de 106,26 kg CO₂e/ t cem eq a 105,35 kg CO₂e. (valor correcto). <p>En pág. 70:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Categoría 1: 222.615,11 t C₀₂e a 218.505,19 t CO₂e. (valor correcto). › Categoría 4: 21.698,93 t CO₂e a 21.732,71 t CO₂e. (valor correcto). › Emisiones indirectas (alcance 3) 2024 de 478.984,64 kg CO₂e a 474.908,50 kg CO₂e. (valor correcto)." 			

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
2-5 Confianza externa	Ciertos indicadores de sostenibilidad determinados por la Dirección de la Sociedad e identificados con la referencia “★” se sometieron voluntariamente a un proceso de verificación externa realizado por una firma independiente que cumple con estándares éticos y profesionales requeridos. En 2025 la verificación fue efectuada por EY, quien ha emitido un informe de aseguramiento limitado de conformidad con las correspondientes normas de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE, tal como indica en dicho informe (ref. pág. 125). Asimismo, EY es el auditor independiente de la Sociedad.			
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	Pág. 37		Cien años, una visión y un legado	
2-7 Información sobre empleados	Págs. 11, 59 a 82		Los pilares de nuestra historia	
2-8 Información sobre otros trabajadores	Pág. 59		Los pilares de nuestra historia	
2-9 Estructura de gobernanza y composición	De los miembros del Directorio, el 14,3% es mujer (Laura Gé). Las competencias relevantes de los miembros del Directorio se describen en la página web de la Compañía: https://investors.lomanegra.com/es/corporate-governance/board-of-directors . Todas ellas son tenidas en cuenta por la Asamblea de Accionistas al momento de designar los miembros del Directorio. Asimismo, en las págs. 17 a 20 se describen las funciones y responsabilidades que ocupan en los distintos Comités de la Compañía, así como su composición.		Cimientos sólidos para el liderazgo	★
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Págs. 15 a 16 Las competencias pertinentes de los Directores para la Compañía se describen en 2-9.	Para el caso del punto 2.b.ii (diversidad) de este indicador 2-10: Información no disponible: Si bien se tienen en cuenta criterios de diversidad para designar y seleccionar a los miembros del máximo órgano de gobierno, no se cuenta con una política escrita que determine el proceso.		★

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 16		Cimientos sólidos para el liderazgo	
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos	Pág. 16			
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos	Págs. 15 a 20			
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad	Nuestro Directorio supervisa la estrategia, los objetivos y las políticas relacionadas con el desempeño económico y financiero, el medio ambiente y las personas a través de Comités especializados que le reportan directamente.			
2-15 Conflictos de intereses	Pág. 23		Cimientos sólidos para el liderazgo	
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Pag. 22			
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Págs. 15 a 20			
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	La Asamblea General Anual de Accionistas evalúa cada año la gestión del Directorio a través del análisis y aprobación del Balance Anual, que se somete a consideración de los accionistas y se cierra al 31 de diciembre de cada ejercicio.			
2-19 Políticas de remuneración	La política de remuneración y la determinación de las compensaciones se basan en la metodología HAY, un enfoque certificado a nivel internacional y utilizado por numerosas compañías en todo el mundo. Esta metodología se desarrolla en tres etapas: 1. Análisis organizacional y elaboración de descripciones de puestos. 2. Evaluación de puestos según los factores definidos por la metodología, lo que asigna un puntaje a cada posición. 3. Determinación del nivel HAY, a partir del puntaje obtenido. Los puntajes permiten ubicar cada posición en un nivel HAY lo que facilita la comparación salarial con el mercado y la consistencia interna. La Compañía cuenta, además, con una administración salarial que promueve la igualdad de oportunidades y asegura transparencia, equidad y competitividad. En este marco, las compensaciones se determinan según el nivel de responsabilidad del puesto, con independencia de las personas que lo ocupen.			
2-20 Proceso para determinar la remuneración				

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
2-21 Ratio total anual de compensación	Información no reportada	Confidencialidad		
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	Pág. 3		Mensaje de nuestro CEO	
2-23 Compromisos de política	Pág. 31		Bases firmes para el compromiso con el desarrollo sostenible	
2-24 Integración de los compromisos de política	Pág. 31			
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos	La Compañía, a través de su Programa de Integridad y la Línea Ética, identifica, investiga y remedia posibles irregularidades vinculadas con ética, integridad y cumplimiento, adoptando medidas correctivas, disciplinarias y de fortalecimiento de controles cuando corresponde. La Línea Ética es el canal principal para denuncias, quejas y consultas, gestionadas bajo un protocolo que asegura imparcialidad, confidencialidad y trato respetuoso; además, se utilizan otros mecanismos sectoriales e institucionales cuando aplica. Complementariamente, se implementan procesos de debida diligencia a clientes y proveedores, políticas internas (anticorrupción, conflicto de intereses, regalos y hospitalidades) y capacitaciones/campañas de concientización. El Comité de Ética y Cumplimiento evalúa la retroalimentación y propone mejoras, mientras que Auditoría Interna & Compliance monitorea periódicamente la eficacia de los mecanismos y reporta resultados al Comité.			
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	Págs. 21 y 22		Cimientos sólidos para el liderazgo	
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones	No hubo incumplimientos significativos a la legislación vigente. Definimos como incumplimientos significativos aquellos que resultan en multas que excedan la suma de USD1.000.000			
2-28 Afiliación a asociaciones	Pág. 34		Bases firmes para el compromiso con el desarrollo sostenible	
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	Págs. 32 a 33			

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	El 59% de colaboradores está bajo convenio colectivo. Para los empleados no alcanzados por convenios de negociación colectiva, la organización define sus condiciones laborales y términos de empleo tomando como referencia los convenios aplicables al resto del personal y comparativas de mercado provistas por consultoras especializadas, a fin de asegurar la competitividad externa en todos los aspectos del empleo.		Bases firmes para el compromiso con el desarrollo sostenible	
GRI 3: TEMAS MATERIALES				
3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Pág. 35		Bases firmes para el compromiso con el desarrollo sostenible.	
3-2 Lista de temas materiales	Pág. 35			
Economía de la Compañía				
GRI 3 - GESTIÓN TEMAS MATERIALES				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 13		Cien años, una visión y un legado	
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Se limita al cumplimiento de la legislación local vigente, basada en el Sistema Integrado Previsional Argentino (Ley 26.425).			
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No hubo asistencia financiera de parte de gobiernos.			
Desarrollo de las Comunidades				
GRI 3 - GESTIÓN TEMAS MATERIALES				
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Págs. 101 a 106		Bases firmes para el compromiso con el desarrollo sostenible.	
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Págs. 101 a 106		Honramos el compromiso de mejorar las comunidades	
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	23 % de nuestras adquisiciones fueron realizadas a proveedores de las comunidades en que operamos.			

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
Ética y anticorrupción				
GRI 3 - GESTIÓN TEMAS MATERIALES				
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	100 % No se identificaron riesgos significativos relacionados con la corrupción.		Cimientos sólidos para el liderazgo	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Págs. 35, 21 a 27			
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	0 (cero) casos			
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hubo acciones de este tipo durante el período de este reporte.			
Materiales utilizados, reciclados y/o reutilizados				
GRI 3 - GESTIÓN TEMAS MATERIALES				
			Bases firmes para el compromiso con el desarrollo sostenible.	
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Págs. 91 a 93		Una historia comprometida con el ambiente	
301-2 Insumos reciclados utilizados	Págs. 91 a 93			
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Págs. 91 a 93			
Eficiencia energética y energías renovables				
GRI 3 - GESTIÓN TEMAS MATERIALES				
			Bases firmes para el compromiso con el desarrollo sostenible.	
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Págs. 88 y 89 Consumo de calefacción: Información no disponible, dado que no es un aspecto relevante para nuestra operación, por ser insignificante respecto al consumo para la elaboración de cemento.		Una historia comprometida con el ambiente	

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
302-2 Consumo energético externo	El consumo energético es insignificante fuera de la organización respecto al consumo energético dentro de la organización, por lo tanto, no es un aspecto en el que centremos nuestra estrategia		Una historia comprometida con el ambiente	
302-3 Intensidad Energética	Págs. 88 y 89			
302-4 Reducción del consumo energético	Durante el periodo 2025, la organización logró una reducción del consumo energético (térmico y eléctrico) del 22 % respecto al año base 2021.			
302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	En 2025 se avanzó en la elaboración de EPD del CPN 50 L ' Amalí y CPC 40 LomaSer donde constan los requerimientos energéticos asociados a ambos productos.	Información incompleta o no disponible	100 años generando valor Una historia comprometida con el ambiente	

Gestión del agua y tratamientos de efluentes

GRI 3 - GESTIÓN TEMAS MATERIALES




303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Págs. 95 a 97		Una historia comprometida con el ambiente	
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Págs. 95 a 97			
303-3 Extracción de agua	Págs. 95 a 97 Las extracciones de agua se expresan en m ³ debido a la magnitud de las mismas.			
303-4 Vertido de agua	Durante 2025, Loma Negra llevó a cabo ejercicios de balances hídricos junto con el relevamiento de medidores de extracción y vertido por planta, que permitieron estimar de manera preliminar los volúmenes promedio de vertidos mensuales. No obstante, dado que en la actualidad no se cuenta con sistemas de medición directa y homogénea de vertidos en todas las instalaciones, la Compañía aún no se encuentra en condiciones de reportar estos valores de forma consolidada.	Información incompleta o no disponible		
303-5 Consumo de agua	Al no contarse con medidores en todos los puntos de vertido, por ende, no puede calcularse de forma apropiada el consumo. Se relevaron todos los puntos y se prioriza la implementación de los medidores en puntos de vertido para poder contar con esta in-	Información incompleta o no disponible		

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
303-5 Consumo de agua	formación. Además los ejercicios de balance hídrico realizados en el periodo reportado aportan a entender las magnitudes de los consumos en las plantas de cemento.	Información incompleta o no disponible	Una historia comprometida con el ambiente	

Impacto en la biodiversidad y gestión sostenible de cantera


GRI 3 - GESTIÓN TEMAS MATERIALES

304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Nuestras operaciones mineras activas están localizadas en Buenos Aires, Catamarca, y Neuquén, y se encuentran fuera de áreas de protección natural (APN), ya sean reservas naturales provinciales o nacionales, lugares de valiosa biodiversidad, patrimonio arqueológico, belleza paisajística, refugios de vida silvestres o monumentos naturales. Según los informes de monitoreo de biodiversidad llevado a cabo por EySA Consultores en Plantas L´ Amalí, Catamarca, San Juan y Zapala durante 2025, la cercanía a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad, se mantienen según lo informado en reportes anteriores.			
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Según los informes de monitoreo de biodiversidad llevado a cabo por EySA Consultores en Plantas L´ Amalí, Catamarca, San Juan y Zapala durante 2025, los impactos negativos y positivos, se mantienen en relación a lo informado en anteriores reportes.			
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Según los informes de monitoreo de biodiversidad llevados a cabo por EySA Consultores en Plantas L´ Amalí, Catamarca, San Juan y Zapala durante 2025, en cuanto a los hábitats restaurados las medidas de reforestación y rehabilitación en el predio como así también la revegetación natural se mantienen en relación a lo informado en reportes anteriores.			
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	Según los informes de monitoreo de biodiversidad llevados a cabo por EySA Consultores en Plantas L´ Amalí, Catamarca, San Juan y Zapala durante 2025, todas las especies encontradas durante el período, al igual que lo indicado en reportes anteriores, son de preocupación menor según la Unión Internacional para la conservación de la naturaleza (UICN).			


Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
Emisiones de gases, calidad del aire y huella de carbono				
GRI 3 - GESTIÓN TEMAS MATERIALES				
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)	Págs. 86 y 87 Emisiones biogénicas de CO ₂ en toneladas métricas de CO ₂ equivalente: 16.994		Una historia comprometida con el ambiente	
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero asociadas a la energía (Alcance 2)	Págs. 86 y 87 El cálculo de emisiones de alcance 2 considera CO ₂ , N ₂ O y CH ₄ .			
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 3)	Págs. 86 y 87			
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Págs. 86 y 87 Siguiendo los lineamientos a nivel mundial de la industria cementera, se define expresar nuestro ratio en toneladas de cementicios.			
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 86 Respecto al año 2024, los valores se mantienen en línea con un leve aumento. Sin embargo, se presenta una reducción del 22% respecto al año base, lo cual representa un total de 678.052 t de CO ₂ e.			
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	El negocio no genera emisiones significativas de sustancias que agotan la capa de ozono.			
305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Pág. 94			

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
Gestión de los residuos, coprocesamientos y economía circular				
GRI 3 - GESTIÓN TEMAS MATERIALES				
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Págs. 89 a 93		Una historia comprometida con el ambiente	
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 90			
306-3 Residuos generados	Pág. 90			
306-4 Residuos no destinados a eliminación	Pág. 90			
306-5 Residuos destinados a eliminación	Pág. 90			
Desarrollo de las Comunidades				
GRI 3 - GESTIÓN TEMAS MATERIALES				
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	100 %		100 años generando valor	
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Se evaluaron 254 proveedores de insumos críticos y servicios permanentes de planta y no se identificaron impactos ambientales negativos significativos, potenciales ni reales, por lo que no se requirieron acciones correctivas ni la finalización de relaciones comerciales.			
Desarrollo y Bienestar de Capital Humano				
GRI 3 - GESTIÓN TEMAS MATERIALES				
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Índice de rotación 2025: 9,31 % Índice de rotación 2024: 7,1 % Índice de contratación 2025: 4,19 % Índice de contratación 2024: 5,4 %		Los pilares de nuestra historia	

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Los empleados a tiempo parcial cuentan con las mismas prestaciones que los empleados a tiempo completo. Asimismo, la organización cuenta con un único pasante que, por estar regido por la Ley de Pasantías, no accede a las mismas prestaciones; se le brinda únicamente cobertura de obra social OSAF a través de Swiss Medical.		Los pilares de nuestra historia	
401-3 Permiso parental	Durante el período reportado, el 92 % de las personas que hicieron uso del permiso parental regresaron al trabajo (8 mujeres y 38 hombres), y el 84 % se mantuvo en la compañía 12 meses después (5 mujeres y 37 hombres).			
Seguridad y salud en el trabajo				
GRI 3 - GESTIÓN TEMAS MATERIALES				
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Págs. 66 a 74		Los pilares de nuestra historia	
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Págs. 66 a 74			
403-3 Servicios de salud en el trabajo	Págs. 66 a 74			
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	La organización garantiza la participación y consulta de trabajadores y contratistas mediante: Comités mixtos de salud y seguridad: identificación de peligros, evaluación de riesgos y propuestas preventivas. Consultas formales y encuestas: percepción de riesgos, mejoras y satisfacción laboral. Participación en programas preventivos: ergonomía, campañas de salud y simulacros de emergencia. Diálogo social permanente: con sindicatos, delegados de prevención y representantes legales, según normativa y convenios colectivos.			
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 65			

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Págs. 66 a 74		Los pilares de nuestra historia	
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Cada producto cuenta con una hoja de seguridad donde se identifican los riesgos principales del producto y la forma correcta de manipulación.			
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El 100% de los trabajadores, tanto propios como contratistas, se encuentran cubiertos por nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo. Las auditorías internas se realizan a todos por igual, propios y/o contratistas.			
403-9 Lesiones por accidente laboral	Pág. 70 No hubo víctimas fatales durante el período reportado, por lo cual la tasa de mortalidad fue 0. Las tasas presentadas consolidan información de colaboradores propios y contratistas de las líneas de producción, y se calculan considerando 1.000.000 de horas trabajadas. Para el cálculo se consideran las horas mensuales efectivamente trabajadas por el personal propio, el personal contratista permanente y el personal eventual que realiza actividades en nuestras instalaciones. No se incluyen las horas correspondientes a trabajadores que, aun perteneciendo a estas categorías, se encuentran durante el mes de vacaciones, con baja médica o en cualquier otra situación administrativa que implique ausencia efectiva. De esta manera, se incorporan únicamente las horas realmente trabajadas en el periodo, incluyendo las del personal eventual siempre que hayan prestado servicios durante el mes correspondiente. Los "accidentes con días perdidos" corresponden a aquellos clasificados por GRI como "lesiones por accidente laboral registrable".			
403-10 Dolencias y enfermedades laborales				

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)							
Desarrollo y Bienestar de Capital Humano											
GRI 3 - GESTIÓN TEMAS MATERIALES											
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Págs. 64		Los pilares de nuestra historia								
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 68										
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	Pág. 63										
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 60 De los miembros del Directorio activos al 31/12/2025 el 85,7 % son hombres y el 14,3 % son mujeres. El 100 % de ellos tiene más de 50 años.										
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Ratio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ejecutivos</td> <td>0,29</td> </tr> <tr> <td>Staff</td> <td>-0,16</td> </tr> <tr> <td>Operaciones</td> <td>-0,10</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría		Ratio	Ejecutivos	0,29	Staff	-0,16	Operaciones	-0,10	
Categoría	Ratio										
Ejecutivos	0,29										
Staff	-0,16										
Operaciones	-0,10										
Ética y anticorrupción											
GRI 3 - GESTIÓN TEMAS MATERIALES											
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	0 (cero) casos		Cimientos sólidos para el liderazgo								
Cadena de valor: Evaluación en materia de Empresa y Derechos Humanos en la Cadena de Valor											
GRI 3 - GESTIÓN TEMAS MATERIALES											
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil	0 (cero) casos. Loma Negra prohíbe expresamente el trabajo infantil y el trabajo forzoso a través de su Código de Ética y Conducta, de aplicación obligatoria para colaboradores y terceras partes,		100 años generando valor								

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil	y exige la adhesión a estos principios a todos sus proveedores y cliente. Asimismo, en el marco del Programa de Integridad, los terceros deben completar el Formulario de Debida Diligencia, mediante el cual declaran el cumplimiento de la legislación laboral y el compromiso de garantizar que ni ellos ni sus subcontratistas utilicen trabajo infantil, asegurando el respeto de los derechos humanos en toda la cadena de valor.		100 años generando valor	
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	0 (cero) casos.			
Desarrollo de las Comunidades				
GRI 3 - GESTIÓN TEMAS MATERIALES				
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	100%. Considerando las siguientes operaciones productivas: fábricas de cemento, plantas de hormigón y planta de agregados. Este alcance incluye programas de relacionamiento y voluntariado, estudios de percepción de stakeholders y mecanismos formales de quejas y reclamos para comunidades locales.		Honramos el compromiso de mejorar las comunidades	
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Págs. 101 a 106			
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	El 100 % de nuestros proveedores han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.			
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Se evaluaron 254 proveedores de insumos críticos y servicios permanentes de planta y no se identificaron impactos ambientales negativos significativos, potenciales ni reales, por lo que no se requirieron acciones correctivas ni la finalización de relaciones comerciales.			
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Loma Negra no participa de actividades políticas, y nuestros colaboradores pueden realizar actividades políticas a título personal, sin involucrar el nombre ni los recursos de Loma Negra. Ningún Colaborador está autorizado a solicitar participación, apoyo, financiación o involucramiento de otros Colaboradores o unidades de negocios con ningún candidato o partido político. Las actividades políticas realizadas por Colaboradores deben ocurrir fuera del ambiente de trabajo y de la jornada laboral.			

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB) | MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Tema	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Referencia
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e, porcentaje (%)	EM-CM-110a.1	Una historia comprometida con el ambiente.
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	Debate y análisis	n/a	EM-CM-110a.2	Una historia comprometida con el ambiente.
Calidad del aire	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluido el N2O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) dioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados.	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	EM-CM-120a.1	Una historia comprometida con el ambiente.
Gestión de la energía	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de alternativa, (4) porcentaje de renovable.	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	EM-CM-130a.1	Una historia comprometida con el ambiente.
Gestión del agua	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	EM-CM-140a.1	Una historia comprometida con el ambiente (2) Loma Negra utiliza agua principalmente para consumo humano en sus plantas y en procesos auxiliares, como el enfriamiento de equipos. Estos sistemas operan en circuito cerrado, lo que favorece la reutilización y evita descargas adicionales. (3) 11%
Gestión de residuos	(1) Cantidad de residuos generados, (2) porcentaje de peligrosos, (3) porcentaje de reciclados.	Cuantitativo	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	EM-CM-150a.1	Una historia comprometida con el ambiente (2) Porcentaje de residuos generados que son peligrosos: 9%

Tema	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Referencia
Efectos en la biodiversidad	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas.	Debate y análisis	n/a<	EM-CM-160a.1	Una historia comprometida con el ambiente.
	(1) Superficie de terreno alterado, (2) porcentaje de área afectada recuperada.	Cuantitativo	Acres (ac), porcentaje (%)	EM-CM-160a.2	(1) Superficie total de terreno alterado: 9.860.047 m ² (2) Porcentaje de superficie afectada que se restauró: 25 %
Salud y seguridad de la fuerza laboral		Cuantitativo	Velocidad	EM-CM-320a.1	
	Número de casos de silicosis notificados.	Cuantitativo	Número	EM-CM-320a.2	No hubo.
Innovación de productos	Porcentaje de productos que reúnen los requisitos de los créditos de las certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles.	Cuantitativo	Porcentaje (%) por ingresos de ventas anuales	EM-CM-410a.1	100 años generando valor. En 2025 se avanzó en la elaboración de EPD del CPN50 L´Amalí y CPC40 LomaSer que reúnen requisitos de los créditos de las certificaciones de diseño y construcción sostenibles, y, constan los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción de ambos productos.
	Mercado potencial total y cuota de mercado de productos que reducen los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción.	Cuantitativo	Divisa para comunicar, porcentaje (%)	EM-CM-410a.2	

Tema	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Referencia
Transparencia e integridad de los precios	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio.	Cuantitativo	Divisa para comunicar	EM-CM-520a.1	No hubo pérdidas monetarias por procedimientos de este tipo durante el período de este reporte.

TABLA 2 - PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Código	Referencia
Producción por línea de productos principales	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	EM-CM-000.A	100 años generando valor.



Shape the future
with confidence

Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.A.
25 de mayo 487 - C1002ABI
Buenos Aires, Argentina

Tel: (54-11) 4318-1600/4311-6644
Fax: (54-11) 4318-1777/4510-2220
ey.com

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PÚBLICOS INDEPENDIENTES SOBRE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

A los Señores Directores de:

Loma Negra C.I.A.S.A

Domicilio legal: Boulevard Cecilia Grierson 355, 4° piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

CUIT: 30-50053085-1

1. Identificación de la información objeto del encargo

Hemos sido contratados por Loma Negra C.I.A.S.A (en adelante “la Sociedad”) para realizar un encargo de aseguramiento limitado, tal y como se define en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) (en adelante “el encargo”), sobre ciertos indicadores de sostenibilidad (en adelante “los Indicadores”) que se detallan en el Anexo 1 de este informe y que están contenidos en el “Reporte de Sostenibilidad 2025” correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 (en adelante “el Reporte”).

Este encargo ha sido realizado por un equipo multidisciplinario que incluye a contadores públicos independientes, sociólogos, ingenieros ambientales y licenciados en ciencias ambientales.

Aparte de lo descrito en el primer párrafo, que establece el alcance de nuestro encargo, no hemos aplicado procedimientos de aseguramiento sobre el resto de la información incluida en el Reporte y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre esa otra información.

2. Criterios aplicados por la Sociedad

En la preparación y presentación de los Indicadores detallados en el Anexo 1, la Sociedad aplicó los estándares GRI establecidos por la Junta de estándares globales de sostenibilidad (GSSB) (en adelante, “los Criterios”), según se indica en la página 107 “Acerca de este Reporte” del Reporte.

3. Responsabilidades de la Dirección de la Sociedad en relación con los Indicadores

La Dirección es responsable de seleccionar los Criterios, y de presentar los Indicadores de conformidad con esos Criterios, en todos sus aspectos significativos. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de controles internos, el mantenimiento de registros adecuados y la realización de estimaciones que sean relevantes para la preparación de los Indicadores, de forma que estén libres de incorrecciones significativas, ya sea debido a fraude o error.

4. Limitaciones inherentes en la preparación de la Información sobre Sostenibilidad

La ausencia de una metodología o práctica generalmente aceptada para identificar, evaluar y medir información no financiera puede dar lugar a supuestos y criterios diferentes y con ello a valores no necesariamente comparables con los de otras entidades, lo que representa una limitación inherente.

5. Responsabilidades de los contadores públicos independientes en relación con los Indicadores

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión sobre los Indicadores basada en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido.

Hemos llevado a cabo el encargo de aseguramiento limitado de conformidad con las normas de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE contenidas en las secciones V.A. “Otros encargos de aseguramiento en general” y V.F. “Encargo de Aseguramiento del Balance Social” (en lo correspondiente al Reporte), y con los términos de referencia de este encargo acordados con la Sociedad el 11 de noviembre de 2025. Dichas normas requieren que planifiquemos y ejecutemos nuestro encargo para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de alguna modificación significativa que deba realizarse en los Indicadores a efectos de que estén conformes con los Criterios, y para emitir un informe.

La naturaleza, el momento de aplicación y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida la evaluación del riesgo de incorrecciones significativas, ya sea debidas a fraude o error.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y adecuada para fundamentar nuestra conclusión de seguridad limitada.

6. Nuestra independencia

Somos independientes de la Sociedad y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE, y tenemos las competencias y la experiencia necesarias para llevar a cabo este compromiso de aseguramiento.

También hemos diseñado y operamos un sistema de gestión de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

7. Descripción de los procedimientos aplicados

En un encargo de seguridad limitada de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE se obtienen evidencias válidas y suficientes como parte de un proceso sistemático, que incluye obtener un entendimiento de los indicadores del encargo y de otras circunstancias del trabajo, realizar indagaciones principalmente a las personas responsables de la preparación de la información presentada y aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados, pero en el que los procedimientos tienen un alcance significativamente menor al de un encargo de aseguramiento razonable y, por consiguiente, no nos permite obtener seguridad razonable de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse, motivo por el cual no emitimos una opinión sobre los Indicadores.

Aunque hemos tenido en cuenta la eficacia de los controles internos de la Dirección a la hora de determinar la naturaleza y el alcance de nuestros procedimientos, nuestro encargo de aseguramiento limitado no ha sido diseñado para proporcionar seguridad sobre los controles internos, y nuestros procedimientos no incluyeron la comprobación de esos controles.

Los procedimientos que hemos realizado, basados en nuestro juicio profesional, incluyeron:

- a) Entrevistas con el personal para comprender el negocio y el proceso de preparación del Reporte.
- b) Entrevistas con el personal clave para comprender el proceso de recopilación, cotejo y reporte de la información sobre los indicadores durante el periodo de referencia.
- c) Comprobación de que los criterios de cálculo se han aplicado de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
- d) Realización de procedimientos analíticos sobre los datos y la posterior indagación con la Dirección respecto de las diferencias significativas detectadas
- e) Identificación y comprobación de las hipótesis en las que se basan los cálculos; y
- f) Comprobación, por muestreo, de las fuentes de información subyacente para verificar la exactitud de los datos.

También llevamos a cabo otros procedimientos que hemos considerado necesarios dadas las circunstancias.

Los procedimientos de aseguramiento limitado aplicados no se refieren a períodos futuros y nuestra conclusión sobre los Indicadores se refiere únicamente al período descripto.

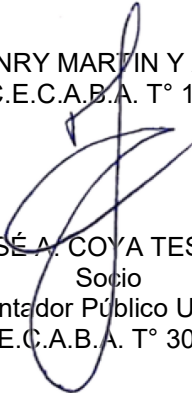
8. Conclusión

Sobre la base de los procedimientos aplicados y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que los indicadores que se detallan en el Anexo 1 de este informe, y que están contenidos en el Reporte de Sostenibilidad de la Sociedad para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, no hayan sido preparados, en todos los aspectos significativos, de conformidad con los Criterios mencionados en la sección “Criterios aplicados por la Sociedad”.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

5 de marzo de 2026

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13



JOSÉ A. COYA TESTÓN
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 308 - F° 61



Shape the future
with confidence

Anexo 1

Indicadores objeto del encargo

La información correspondiente a los indicadores objeto del encargo incluidos en el Reporte de Sostenibilidad 2025 de Loma Negra C.I.A.S.A. publicado en sus páginas web¹ se presentan en la siguiente tabla:

Estándar	Indicador/Contenido	Unidad	Información Asegurada
GRI	2-9 Estructura de gobierno y composición	Indicador descriptivo	Información titulada "Directorio", "Comisión Fiscalizadora" y "Comités", junto con las descripciones correspondientes de su composición, incluida en la sección "Cimientos Sólidos para el Liderazgo" del reporte.
GRI	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Indicador descriptivo	Información relativa al proceso de nominación, elección y composición de los miembros del Directorio, incluida en el apartado de composición del Directorio de la sección "Cimientos Sólidos para el Liderazgo" del reporte.
GRI	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Indicador descriptivo	El presidente del Directorio, Paulo Diniz, no participa en el comité ejecutivo de la Sociedad.
GRI	2-12 Función del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de los impactos	Indicador descriptivo	El Directorio es el máximo órgano de gobierno y dirección de la Sociedad, responsable de la definición de las decisiones estratégicas del negocio, la gestión de riesgos y el cumplimiento de los compromisos de sostenibilidad. El Directorio se reúne como mínimo de manera trimestral para supervisar el desempeño de las operaciones y la evolución de los proyectos. En esas reuniones participan los integrantes del Comité Ejecutivo quienes presentan los avances y resultados de las diferentes áreas, mientras se debaten temas estratégicos, objetivos y políticas.
GRI	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Indicador descriptivo	La Sociedad cuenta con un Programa de Integridad, que comprende el Código de Ética y Conducta, la norma anticorrupción, la norma de relacionamiento con la competencia, la política de divulgación de la información, la norma de regalos y hospitalidades y la política sobre información privilegiada. Se encuentra disponible asesoramiento sobre la aplicación del Programa de Integridad a través del área de Compliance, el Oficial de Ética y Cumplimiento y el Comité de Ética y Cumplimiento. Asimismo, la Sociedad dispone de una Línea Ética que permite realizar consultas y reportes vinculados con la normativa interna y la aplicación de los valores y principios éticos en la gestión diaria. Adicionalmente, existen diversos canales de contacto, incluyendo la Línea Ética —disponible para todos los grupos de interés y comunicada tanto interna como externamente— y los canales internos a través de los superiores directos y las áreas de Compliance y Ética. Todos los comunicados recibidos son tratados con estricta confidencialidad, garantizándose la no represalia frente a consultas o inquietudes planteadas de buena fe.
GRI	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	tCO ₂ e	<ul style="list-style-type: none"> Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1): 2.375.149 tCO₂eq. Gases incluidos en el cálculo: CO₂.



Shape the future
with confidence

Anexo 1

Indicadores objeto del encargo

Estándar	Indicador/Contenido	Unidad	Información Asegurada
			<ul style="list-style-type: none"> Emisiones Biogénicas: 16.994 tCO₂eq. El año base de referencia para las emisiones de GEI es 2021, por ser el primer año medido con certificación de una entidad externa y un período representativo de la actividad de la Sociedad, con un total de 3.053.201 tCO₂e de emisiones brutas de GEI de alcance 1. Como fuentes de los factores de emisión se consideraron Cement CO₂ and Energy Protocol Spreadsheet, Global Cement and Concrete Association. Fuente del PCG: Second Assessment Report (SAR), IPCC. La consolidación de las emisiones se realizó bajo el enfoque de control operacional. Los datos se recopilaron de acuerdo con el Estándar de "The CO₂ and Energy Accounting and Reporting Standard for the Cement Industry" - "Cement CO₂ and Energy Protocol versión 3.1" de GCCA (Global Cement and Concrete Association). A su vez se encuentra alineado a directrices del IPCC (2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories).
GRI	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	tCO ₂ e	<ul style="list-style-type: none"> Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 2) basadas en la ubicación: 170.395 tCO₂eq. Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 2) basadas en el mercado: 134.097 tCO₂eq. Gases incluidos en el cálculo: CO₂. CH₄ - N₂O. El año base de referencia para las emisiones de GEI es 2021, por ser el primer año medido con certificación de una entidad externa y un período representativo de la actividad de la Sociedad, con un total de 121.972 tCO₂e de emisiones brutas de GEI de alcance 2. Como fuentes de los factores de emisión se consideró: Informe Anual 2024 del Mercado Eléctrico Mayorista (CAMMESA) y los datos brindados por Pampa Energía. Asimismo, se utilizó como referencia el potencial de calentamiento global el Fifth Assessment Report (AR5), IPCC (Alcance 2). La consolidación de las emisiones se realizó bajo el enfoque de control operacional. Los datos se recopilaron de acuerdo con el Estándar de "The CO₂ and Energy Accounting and Reporting Standard for the Cement Industry" - "Cement CO₂ and Energy Protocol versión 3.1" de GCCA (Global Cement and Concrete Association). A su vez se encuentra alineado a directrices del IPCC (2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories)
GRI	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	tCO ₂ e/t de cementicio producido	<ul style="list-style-type: none"> Intensidad de emisiones: 524,13 tCO₂e / t de cementicios producido. Denominador seleccionado: toneladas de cementicios producidas. Emisiones incluidas en el cálculo de ratio: directas (alcance 1) e indirectas asociadas a la energía (alcance 2). Gases incluidos en el cálculo: CO₂. CH₄ - N₂O
GRI	403-9 Lesiones por accidente laboral	Número/	<u>Empleados de la Sociedad:</u>



Shape the future
with confidence

Anexo 1

Indicadores objeto del encargo

Estándar	Indicador/Contenido	Unidad	Información Asegurada
		Tasa/información descriptiva	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad y tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral: 0 - 0. Cantidad y tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos): 0 - 0 Cantidad y tasa de lesiones por accidente laboral registrables: 19 – 4,96. Cantidad de horas trabajadas: 3.831.040 <p><u>Contratistas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Cantidad y tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral: 0 - 0. Cantidad y tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos): 0 - 0 Cantidad y tasa de lesiones por accidente laboral registrables: 6 – 2,59. Cantidad de horas trabajadas: 2.317.538 <p><u>General</u></p> <p>Los principales tipos de lesiones por accidente laboral son: Fracturas, torceduras y esguinces; heridas cortantes; trastornos musculoesqueléticos y contusiones.</p> <p>Para definir los peligros laborales que presentan un riesgo de lesión con grandes consecuencias, se realizó un análisis de 3.750 reportes.</p> <p>Para el periodo objeto del informe, ninguno de estos peligros críticos ha ocasionado o contribuido a ocasionar lesiones con grandes consecuencias.</p> <p>Medidas tomadas para eliminar estos peligros y minimizar riesgos son: revisión y actualización de ART (análisis de riesgo de la tarea), VCP, Comités Operativos (con operadores), inspecciones en campo, capacitaciones, difusión de infografías, desarrollo de procedimientos, implementación de acciones replicables de accidentes de alto potencial y peligro crítico asociado.</p> <p>Medidas tomadas para eliminar otros peligros y minimizar riesgos son: programas y acciones orientadas a identificar, gestionar y mitigar los riesgos críticos de las operaciones, con procedimientos alineados a los estándares de la norma ISO 45000. Desde 2018, la sociedad implementa una estrategia integral de prevención de accidentes graves y fatales, enfocada en los riesgos de mayor impacto, que permite actuar sobre sus precursores y fortalecer los controles operativos.</p> <p>Las tasas presentadas consolidan información de colaboradores propios y contratistas de las líneas de producción, y se calculan considerando 1.000.000 de horas trabajadas.</p> <p>Los “accidentes con días perdidos” corresponden a aquellos clasificados por GRI como “lesiones por accidente laboral registrable”.</p>
GRI	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	horas	<p><u>Media de horas de capacitación</u></p> <p>Según género:</p>



Shape the future
with confidence

Anexo 1

Indicadores objeto del encargo

Estándar	Indicador/Contenido	Unidad	Información Asegurada
			<ul style="list-style-type: none"> • Hombre: 31,93 horas • Mujer: 36,87 horas <p>Según categoría laboral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecutivos: 7,69 horas • Operadores: 34,52 horas • Staff: 30,52 horas.
GRI	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	%	El 100% de los colaboradores permanentes con al menos cuatro meses de antigüedad al inicio del período de evaluación recibió evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional. Este proceso incluyó de manera equitativa a todos los géneros y categorías laborales.
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	%	<p><u>Diversidad en órganos de gobierno</u></p> <p>De los miembros del Directorio activos al 31/12/2025 el 85,7% son hombres y el 14,3% son mujeres. El 100% de ellos tiene más de 50 años.</p> <p><u>Diversidad en empleados por categoría laboral</u></p> <p>Por Género:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecutivos: 0,1 % mujeres – 1,6 % hombres • Staff: 7,8% mujeres – 31,8 % hombres • Operadores: 3,3 % mujeres – 55,4% hombres <p>Por rango etario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecutivos: 0,0% menor a 30 años, 0,8% de 30 a 50 años, 0,9 mayor a 50 años. • Staff: 4,4% menor a 30 años, 26,0% de 30 a 50 años, 9,2% mayor a 50 años. • Operadores: 6,1% menor a 30 años, 42,1% de 30 a 50 años, 10,5% mayor a 50 años.
GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	%	<p>El 100% de las operaciones productivas de la Sociedad cuentan con programas de relacionamiento y voluntariado, estudios de percepción de stakeholders y mecanismos formales de quejas y reclamos para comunidades locales.</p> <p>El indicador considera las fábricas de cemento, las plantas de hormigón y la planta de agregados, y excluye las operaciones asociadas a los depósitos de cemento.</p>

¹ El mantenimiento e integridad de los sitios web de Loma Negra C.I.A.S.A (ver direcciones web), es responsabilidad de la Dirección de la Sociedad. El trabajo llevado a cabo por EY no incluye la consideración de estas actividades y, por lo tanto, EY no acepta responsabilidad alguna por cualquier diferencia entre la información presentada en dicho sitio web y el Encargo contenido en el Reporte sobre el que se efectuó el encargo y se emitió la conclusión.

**LOMA
NEGRA**

NOS INTERESA SU OPINIÓN.

Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido:

sostenibilidad@lomanegra.com