

# Guía SOSTENIBILIDAD



# 01 ¿Qué es la sostenibilidad?

El concepto de “Sostenibilidad” y de ESG (o ASG por sus siglas en español), engloba 3 ejes:



Este concepto se basa en poder satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras, garantizando un equilibrio entre el crecimiento de la economía, el cuidado del ambiente y el bienestar social.

De acuerdo a la Norma ISO 26000, la sostenibilidad es la: “responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas.
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento.
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.”

Implica que la gestión responsable de una pyme debería considerar no solamente los aspectos económicos en la toma de decisiones, sino que también los impactos sociales y ambientales.

## 02 ¿Por qué es importante?

La sostenibilidad porque en el contexto actual es un requisito para las empresas. Los distintos grupos de interés: empleados, accionistas, inversores, proveedores, clientes, comunidad, entre otros, están cada vez más atentos a la gestión de las empresas y sus impactos y, además, expresan sus expectativas más claramente.

En términos de “licencia social para operar” entendiendo a esta como la aprobación de un proyecto por parte de la comunidad y de otros grupos de interés se podría decir que es cada vez más

temporaria por lo que hay que trabajar permanentemente para revalidarla.

Además, existe una creciente expectativa de los inversores que buscan colocar sus inversiones en proyectos rentables pero que puedan medir y demostrar sus impactos ambientales y sociales. Como así también las entidades financieras comenzaron a buscar y reconocer aquellos negocios o proyectos más virtuosos en cuanto a sus impactos sociales y ambientales.

## 03 ¿Por dónde empezar?

La gestión sostenible de una pyme requiere una mirada integral del negocio, por lo que no hay un único camino.

Es un proceso gradual y dinámico, una invitación a la creatividad que supone la firme convicción para que cada decisión de negocios,

desde la más simple a la más compleja, tome en consideración la triple creación de valor: económico, social y ambiental.

# 04 ¿Qué es un plan de sostenibilidad?

**Es la hoja de ruta de una organización en materia de sostenibilidad. El objetivo de la misma es definir los objetivos a corto, mediano y largo plazo y qué acciones se realizarían para cumplirlos.**

Debe ser realista, con propuestas y acciones completas que busquen minimizar los principales impactos negativos de la organización en las tres dimensiones. Un plan mantenido en el tiempo va a demostrar a nuestros grupos de interés nuestro compromiso con la sostenibilidad.

El plan debería definir las líneas de acción principales, con sus plazos de ejecución y sus responsables, lo que permitirá realizar un seguimiento.

Es decir, que el modelo de desarrollo de negocio de nuestra organización debe ir acompañado de un plan de sostenibilidad lo que, además, nos generará una ventaja competitiva en el mercado.

La creación de un plan permitirá establecer una estrategia ordenada hacia la sostenibilidad de la empresa. De esta manera, podrá estructurar su accionar en las tres dimensiones, social, ambiental y gobierno corporativo, y no hacer acciones esporádicas.



# 05 Pasos para la implementación de un Plan de Sostenibilidad

**a.**

**Hacer un diagnóstico inicial**

**Comenzar con la realización de un diagnóstico que nos permita conocer en qué situación nos encontramos. Debe identificar los riesgos existentes y las oportunidades de mejora.**

Esta foto inicial nos brindará el punto de partida y los puntos críticos sobre los que debemos trabajar.

Algunas preguntas que pueden ayudarnos a pensar en el diagnóstico: ¿conocemos nuestros impactos ambientales? ¿sabemos cuáles son nuestros residuos, nuestros consumos, nuestras emisiones, etc? ¿sabemos dónde está la disconformidad de nuestros colaboradores? ¿sabemos si están definidos y difundidos los valores y principios de la organización?

Por este motivo, el Programa Impulsar de Loma Negra comienza con un diagnóstico general a través de la auto evaluación.

**b.**

**Definir objetivos y su plan de acción**

**Luego del diagnóstico inicial y priorizando los puntos clave, el siguiente paso es definir los objetivos estratégicos. ¿Qué queremos lograr?**

Los objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, realistas y tener un plazo para su ejecución. Y, cada uno de ellos debe contar con un plan de acción para alcanzarlo.

**c.**

**Definir los indicadores claves para cada objetivo**

**Para que haya un plan de sostenibilidad es necesario tener definidos los indicadores clave. Estos nos servirán para analizar nuestro grado de evolución o mejora continua en cada uno de los objetivos que nos hemos propuesto.**

Los mismos son fundamentales para poder medir los objetivos y valorar el progreso conseguido. También nos serán útiles para cambiar de estrategia en el caso de que la que estamos

implementando no nos esté dando los resultados deseados o para fortalecerla en el caso contrario.

Los indicadores deben tener un valor de inicio que determinan el punto de partida, y el valor a conseguir o valor objetivo, así como el plazo para lograrlo.

Es importante recordar que lo que no se mide no se puede mejorar. Por ello, siempre que sea posible, deberemos cuantificar nuestros impactos (cantidades de residuos, concentración de contaminantes emitidos, etc).

**d.**

**Seguimiento periódico del avance del plan de sostenibilidad**

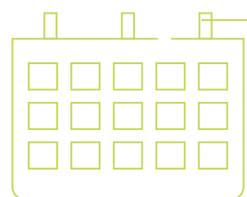
**Con una periodicidad definida de antemano, se debe realizar un seguimiento del plan de sostenibilidad donde se valore el grado de avance de los objetivos.**

Para ello nos apoyaremos en los indicadores de sostenibilidad que son los que nos darán el dato para poder hacer una valoración objetiva.

Como resultado del seguimiento del plan de sostenibilidad se obtendrá una fotografía de la situación en la que se encuentra. En un estadio más avanzado los indicadores se sistematizan en un tablero de control y alimentan un posible informe de gestión o reporte.

# 06 Consejos para implementar un plan de sostenibilidad

1. Garantizar el compromiso de la dirección o máximos responsables de la organización.
2. Comunicación y participación.
3. Realizar un diagnóstico inicial que contenga datos cualitativos y cuantitativos.
4. Priorizar las acciones a llevar adelante.
5. Crear equipos multidisciplinarios.
6. Analizar y contemplar todo el ciclo de vida o cadena de suministro.



The background features a complex, abstract design with various shades of green and yellow. It includes diagonal stripes, solid green shapes, and patterns of vertical lines. The overall aesthetic is modern and organic.

**LOMA  
NEGRA**